

“家具のようなシステムキッチン”『ラクエラ』。
デザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。
6月25日より受注開始します。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、普及クラスのシステムキッチン『ラクエラ』を、高い収納力に加えてデザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。平成24年6月25日より受注開始致します。

『ラクエラ』のデザインコンセプトは、シンプルで洗練された“家具のようなキッチン”。

デザイン面では、全3価格帯で高級感のある鏡面（光沢）扉とインテリアに合わせやすい木目調扉を採用。扉カラーを従来の30色から38色に増やしました。また、好評のライン取手に加え、機能的なロングバー取手も選択可能としました。

清掃面では、お手入れのしやすさにこだわり、ステンレスシンクと人工大理石ワークトップの接合部を汚れが見やすく落としやすい仕様としました。また、引き出しの底板には『ステンレス張り仕様』を、汚れやすいシンクには特殊コーティングを施した『美・サイレントシンク』をそれぞれオプションで用意しました。

収納面では、好評の『トール足元収納』の高さを31cmとし、2リットルのペットボトルや、2段蒸し器など、大型キッチンアイテムがたっぷり収納できます。そのほか、シンク下の引き出しには、キッチン小物をサッと取り出せるアレンジ自在のラップホルダーも標準装備いたしました。

価格はシンシアシリーズが586,800円（I型255cmスライド収納プラン）からお選びいただけます。

家族の中心に“家具のようなキッチン”『ラクエラ』を。クリナップから笑顔をお届けします。ぜひ、ホームページをご覧ください（→<http://cleanup.jp/kitchen/rakuera/>）



お問い合わせ

クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子

TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

<http://cleanup.jp/>

! " # \$ % & ' () *

+ , - () . ! / 0 1 & 2 3 " 4 5 6 \$ 4 7 8) %

! " # \$ % & ' (

\$) * + , - . / . 0 1 2) 3 4 5 ! " ' 6 7 8 9 : ; < = > \$ % ? @ " 9 : ; < ABC
DEF GE HI J K L M N 5 O P Q R) S T U . V 6

W X Y ' (

Z [\] 9 : ; O ^ _ ' | a b c d G

7 8) e f 4 5 ^ ! " W X d G g h O

W 9 i M) 1 j U k ^ g W a b c d

O I G W X C + F m n o p q 9 r Y)

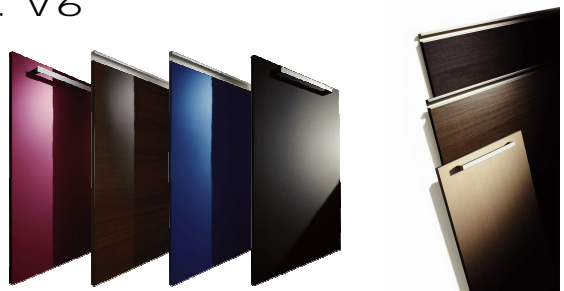
s t u , > . V 6

v w x p R y z (

v { R | } ~ y z

l 9 ! H " z) ! + ? V > # \$ % O

y z F V 6



& p R y z

} ~ y z



' (r 9 v) * + , - R . R * / & ~ (

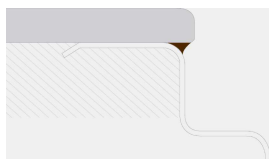


9 : ; .

O ~ q R 1 2 p R - (

) * + , - R 9 3 ~ * - P q J , 4 R 5 , . R * 9 6 7 8 f 4 F " G 9 8 : 9 ; < =

3 ? V > ? J U ? V > @ ' 6 V A E I B U > C O D X F V 6



!

+ ,) - . / 0 - 1



B E F p 5 R - . R * G , 4 R 5 , H E T U I J # O q . 2 R & (



< = >

& P q K L M ~ G - ~ L N O P Q (

' () : 2 ; ,

" # \$ % & + ' () % *

" # \$ % & + ' () 3 *

7 8 9 % & + ' () 3 *

1 , 2 3 4 5 6

