

“家具のようなシステムキッチン”『ラクエラ』。
デザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。
6月25日より受注開始します。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、普及クラスのシステムキッチン『ラクエラ』を、高い収納力に加えてデザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。平成24年6月25日より受注開始致します。

『ラクエラ』のデザインコンセプトは、シンプルで洗練された“家具のようなキッチン”。

デザイン面では、全3価格帯で高級感のある鏡面（光沢）扉とインテリアに合わせやすい木目調扉を採用。扉カラーを従来の30色から38色に増やしました。また、好評のライン取手に加え、機能的なロングバー取手も選択可能としました。

清掃面では、お手入れのしやすさにこだわり、ステンレスシンクと人工大理石ワークトップの接合部を汚れが見やすく落とししやすい仕様としました。また、引き出しの底板には『ステンレス張り仕様』を、汚れやすいシンクには特殊コーティングを施した『美・サイレントシンク』をそれぞれオプションで用意しました。

収納面では、好評の『トール足元収納』の高さを31cmとし、2リットルのペットボトルや、2段蒸し器など、大型キッチンアイテムがたっぷり収納できます。そのほか、シンク下の引き出しには、キッチン小物をサッと取り出せるアレンジ自在のラップホルダーも標準装備いたしました。

価格はシンシアシリーズが586,800円（I型255cmスライド収納プラン）からお選びいただけます。

家族の中心に“家具のようなキッチン”『ラクエラ』を。クリナップから笑顔をお届けします。ぜひ、ホームページをご覧ください（→<http://cleanup.jp/kitchen/rakuera/>）



お問い合わせ

クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子

TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

<http://cleanup.jp/>

! " # \$ % & ' () *

+ , - () . ! / 0 1 & 2 3 " 4 5 6 \$ 4 7 8) %

! " # \$ % & ' (

) * + , - . / . 0 1 2) 3 4 5 ! " ' 6 7 8 9 : ; < = > \$ % ? @ " 9 : ; < ABC
DEF GE HI J K L M N 5 O P Q R) S T U . V 6

W X Y ' (

Z [\] 9 : ; O ^ _ ' | a b c d G

7 8) e f 4 5 ^ ! " W X d G g h O

W 9 i M) 1 j U k ^ g W a b c d

O I G W X C + F m n o p q 9 r Y)

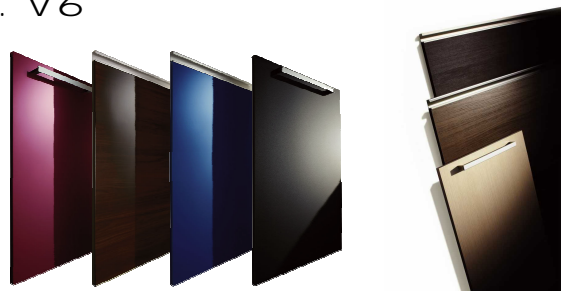
s t u , > . V 6

v w x p R y z (

v { R | } ~ y z

l 9 ! H " z) ! + ? V > # \$ % O

y z F V 6



& p R y z

} ~ y z



' (r 9 v) * + , - R . R * / & ~ (

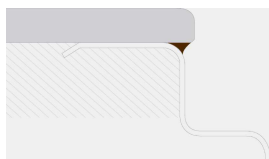


9 : ; .

O ~ q R 1 2 p R - (

) * + , - R 9 3 ~ * - P q J , 4 R 5 , . R * 9 6 7 8 f 4 F " G 9 8 : 9 ; < =

3 ? V > ? J U ? V > @ ' 6 V A E I B U > C O D X F V 6



!

+ ,) - . / 0 - 1



B E F p 5 R - . R * G , 4 R 5 , H E T U I J # O q . 2 R & (



< = >

& P q K L M ~ G - ~ L N O P Q (

' () : 2 ; ,

" # \$ % & + ' () % *

" # \$ % & + ' () 3 *

7 8 9 % & + ' () 3 *

1 , 2 3 4 5 6

