

2012年10月25日

新宿ショールーム内にて旭屋書店とタイアップ！ 「食」と「暮らし」の書籍販売を開始しました

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、平成24年10月より、新宿ショールーム内のセレクトショップ「Dreamia 新宿」にて、書籍販売をはじめました。

新宿ショールームには、「キッチンまん中、おいしい暮らし」をコンセプトに、食と食住空間の発信拠点として、キッチン雑貨やオーガニックワインなどのセレクトショップ「Dreamia 新宿」を併設しております。

このほど、（株）旭屋書店さまのご協力の下、「食」と「暮らし」にスポットをあてた本を中心に300冊ほどの書籍を取りそろえ、販売を開始いたしました。

「心豊かな食・住文化」のご提案を目指し、料理のレシピ本はもちろん、料理小説、コミック、エッセイ、雑誌から、絵本、洋書まで幅広いお客様が笑顔になる様々な書籍をご用意しました。

また、関連するキッチン雑貨や、食材とともにディスプレイすることで、より具体的に「食文化」や「ライフスタイル」のご提案を目指します。

《コンセプト》

1. 「キッチンから笑顔を作ろう」をキーワードに書籍を通しての豊かな暮らしのご提案
2. 季節感を大切にした書棚づくり
3. ショールームでのフェアやイベントにタイアップした書籍のご提案

クリナップでは「心豊かな食住文化」の形成に貢献するという理念のもと業界の枠にとらわれず、企業との業務協力関係を、積極的に推進していきます。



セレクトショップ「Dreamia 新宿」



新設した書籍コーナー

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ

クリナップ（株） コミュニケーション室 広報担当 遠藤・金子
TEL：03-3810-8241 携帯：080-5913-4213
<http://cleanup.jp/>