

## クリナップ最高級システムキッチン「S.S.」を使った キッチンリフォームの様子を動画で公開します

「親孝行って、いいね！」キャンペーン最優秀エピソード賞受賞の福岡県・大野様宅

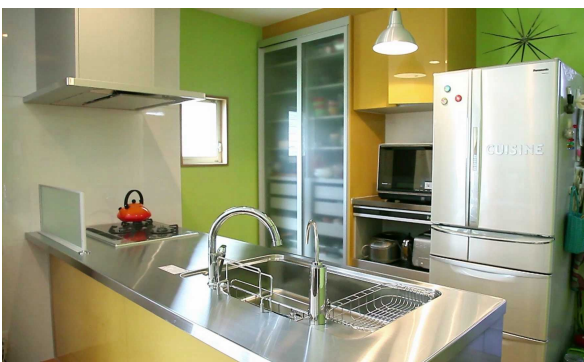
クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、2013年1月より実施した「親孝行って、いいね！」キャンペーンで、キッチンのリフォームをテーマとした親孝行エピソードを募集しました。5月に行われた授賞式で、最優秀エピソード賞は福岡県・大野様が、家族の笑顔をつくりま賞（審査員特別賞）は青森県・成田様がそれぞれ受賞され、クリナップ最高級システムキッチン「S.S.」がそれぞれのご両親にプレゼントされました。

クリナップテクノサービス株式会社によるキッチンリフォームが実際に進められ、このほど福岡県大野様のリフォームが完了しました。その様子は7月19日より「親孝行って、いいね！」キャンペーン専用サイトで画像と動画を使って紹介しております。不便を感じながらも長年使い続けたキッチンが、どのようなプランで生まれ変わったのか、大野様の思いや驚きを交えてお伝えします。

「親孝行って、いいね！」キャンペーン専用サイト：<http://cleanup.jp/oyakoukou>

「親孝行って、いいね！」キャンペーンについて  
応募総数3,283人から審査、投票を通過した5組10名が最終選考に残り、最優秀エピソード賞、ならびに当日特別に設けられた審査員特別賞の「家族の笑顔をつくりま賞」が発表されました。

クリナップはこれからも、「家族の笑顔を創ります」を企業理念として、様々な活動で皆様の夢や希望を叶えるお手伝いをして参ります。



新しくなった大野様の「カボチャ色」キッチン



親子で効率良く料理を楽しむ大野様

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ  
クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子  
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213  
<http://cleanup.jp/>