

プロ野球「マツダオールスターゲーム」と 「ふくしま復興祭」に広告協賛。 生産拠点の「ふくしま」を盛り上げました！！

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、7月22日（月）のプロ野球「マツダオールスターゲーム2013」及び、7月21日（日）・22日（月）に行われた「ふくしま復興祭」を支援するため、オールスターゲーム会場のいわきグリーンスタジアムの外野スタンドと、復興祭会場の21世紀の森公園特設ステージに広告看板を掲出しました。

グリーンスタジアムには、イースタンリーグの復興祈念ゲーム（読売巨人VS千葉ロッテ戦）の6月15日（土）から、オールスターゲームが行われる22日までの掲出となりました。

プロ野球オールスターゲームは、2011年より東北復興支援として、第3戦目を被災地の球場で開催しています。2011年は宮城県、2012年は岩手県の各球場で開催され、今年は福島県が開催地となりました。これにあわせ福島県は7月21日（日）、22日（月）に「ふくしま復興祭」を開催し、「食のオールスター」と題した被災地の食の物産展や、子ども達のスポーツ体験などを実施し、ご支援をいただいた皆様への感謝の気持ちを表すとともに、新たに交流を深めました。オールスターゲーム、復興祭ともに地元はおいに盛り上がりを見せていました。

クリナップはこれからも、福島県いわき市に生産拠点をかまえる企業として、様々な活動を通じていわき市や福島県の一日も早い復興を祈念し、「ふくしま」を盛り上げてまいります。



いわきグリーンスタジアム外野フェンス広告



ふくしま復興祭のステージ広告

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>