

## 親孝行のエピソード、選ばれた65本を 第2回“親孝行って、いいね！”キャンペーンサイトに公開

本年65周年を迎えるクリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、「第2回親孝行って、いいね！キャンペーン」で親孝行のエピソードを募集しました。応募総数2,598人のエピソードの一次選考が終了し、65本のエピソードをキャンペーンサイトに公開しました。3月20日までキャンペーンサイト上で応援投票を行い、5人のファイナリストを選出します。

本キャンペーンは、子供から親へ「キッチンをリフォームしてあげたい」という親孝行のエピソードを広く募集し、最優秀エピソード賞には、クリナップ最高級システムキッチン「S.S.」（最高500万円）を授与します。また、キャンペーンサイトで応援投票し、公式facebookおよびtwitterで情報をシェアしていただいた方の中から抽選で、398名に料理研究家・浜内千波先生のレシピ本をプレゼントします。

このキャンペーンを通し、“ステキな親子関係を築くヒント”をみなさまとシェアし、よりよい日本の食卓作りへの貢献をめざします。

クリナップは、「家族の笑顔を創ります」を企業理念として、様々な活動で皆様の夢や希望をかなえるお手伝いをして参ります。本キャンペーンの今後のスケジュールは下記ご参照ください。

### ●第2回“親孝行って、いいね！”キャンペーン概要

キャンペーンサイト：<http://cleanup-egao.jp/>

- ・ エピソード募集：2014年1月1日～2月12日



- ・ 1次選考通過者65名発表：2月27日



- ・ 応援投票（Web）受付：2014年2月28日～3月20日



- ・ ファイナリスト（5名）発表：2014年3月27日



- ・ キッチンリフォームプラン作成・発表：2014年3月28日～4月24日

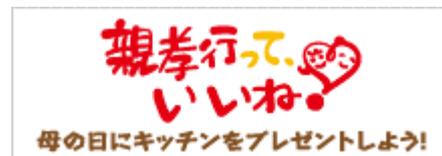
ファイナリストの方にはご両親にプレゼントするリフォームプランを、ショールームアドバイザーと一緒に作成していただき、4月24日にキャンペーンサイト上で公開します。



- ・ 最終審査結果発表・受賞式：2014年5月11日

ファイナリストの方に都内会場にお集まりいただき最優秀エピソード賞を発表。授賞式を行います。

※都合により、当初計画の5月9日から5月11日に日程が変更になりました。



お問い合わせ

クリナップ（株）コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子

TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

<http://cleanup.jp/>

