

キッチンが変わると、暮らしが変わる。 新WEBサイト「おいしい暮らし研究所」12月13日オープン！

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：佐藤 茂）は、“キッチンが変わると、暮らしが変わる”をコンセプトに、食や暮らしにまつわる様々な情報を発信する新しいWEBサイト『おいしい暮らし研究所』（<http://oikura.cleanup.jp/>）を12月13日にオープンします。

WEBサイト『おいしい暮らし研究所』は、クリナップユーザーの皆さまから、キッチンの使用感や生活の変化に関する体験談を集めたコンテンツ「キッチンVOICE」を中心に、ライフスタイルのヒントや、キッチンリフォームをお考えの皆さまにお役立ていただける情報をお届けいたします。

そのほか、旬の食材を使ったレシピを紹介する「みんなのレシピ」、クリナップの生活研究部門である“おいしい暮らし研究所”の取り組みにフォーカスし、子供と一緒に楽しめる調理科学講座や季節の慣わしなどを伝える「おいくら研究中」など、様々なコンテンツをラインナップ。

また、忙しい毎日に役立つ時短テクニックや、ワーママの暮らし方実例など、子育てや仕事を両立しながら頑張るママたちに向けた「ワーママ応援隊」も随時更新いたします。

なお、マイページ会員に登録すると、毎月更新されるTOPページのイラストを使ったオリジナルスマホ用壁紙がダウンロードできる特典が受けられます。今後も、プレゼント応募やアイデア投稿キャンペーンなど、会員限定のサービスを提供予定です。

クリナップは、『おいしい暮らし研究所』を通じて、皆さまと一緒に“おいしい暮らし”を作ってまいります。



▲『おいしい暮らし研究所』WEBサイトTOPページイメージ



▲会員特典壁紙（12月）