

## “キッチンまん中、おいしい暮らし” 食住文化情報コミュニティサイト「Dreamia Club」10周年 —ありがとうキャンペーン 開催中—

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）が運営する食住文化コミュニティサイト「Dreamia Club（ドリーミアクラブ）・<http://dreamiaclub.jp/>」は、10月30日に開設10周年を迎えます。ご愛顧いただいているみなさまに感謝を込めて、10周年記念「ありがとうキャンペーン」を開催しております（9月14日～10月末まで）。

「Dreamia Club」は、“キッチンまん中、おいしい暮らし”をコンセプトに、キッチンに関わるすべての人に役立つコンテンツ（情報）発信を目的に、2008年10月30日に会員制コミュニティWebサイトとしてオープンいたしました。2009年には、自宅で料理教室などを主宰している“サロネーゼ”と呼ばれる方々にいち早く注目し、専用Webサイト「Dreamia サロン」も開設（現在はDreamia Clubに統合）。以来、暮らしに役立つ情報、講座、イベントなどを提供し、23,253名（うちサロネーゼ会員2,105名／2018年9月末現在）の会員様に支えられ、運営してまいりました。

このたび、10周年を迎えるにあたり、みなさまに感謝をこめて、素敵な商品が当たるキャンペーンを実施しております。概要は下記の通りです。

### 【キャンペーン概要】

- ・名称：ありがとうキャンペーン
- ・応募期間：2018年9月14日～10月31日
- ・賞品例：オーガニックワイン、ハーブスパイスセット、鋳物ホーロー鍋 他
- ・応募方法：専用Webサイトから必要事項を記入しご応募ください（<http://dreamiaclub.jp/mail/10year/campaign.html>）
- ・当選通知：賞品の発送をもってかえさせていただきます
- ・発送時期：11月上旬予定
- ・協賛：ル・クルーゼジャパン(株)、(株)チェリーテラス、エスピー食品(株)、大同機工(株)、(株)東京堂、国産(株)、カーサ・モリミ(株)、(株)産業経済新聞社、

クリナップでは行動理念である「心豊かな食・住文化を創る」企業を目指し、キッチンを通じてお客様に喜んでいただけるイベントや情報発信を行って参ります。



右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ

クリナップ（株） 経営企画部 広報・ブランド推進課 遠藤・小泉  
TEL：03-3810-8241 携帯：080-5913-4213  
<http://cleanup.jp/>