

クリナップのリフォームネットワーク「水まわり工房」 初の事例写真コンテスト開催

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）独自の会員登録制リフォームネットワーク「水まわり工房」(*)は、WEBでの更なる顧客接点強化と水まわり工房加盟店のPR強化を目的に、2018年10月～2019年1月末までの期間限定で、事例写真コンテストを初開催しております。

当コンテストは、水まわり工房加盟店様が実際に施工したクリナップ商品のリフォーム事例をエントリーし、クリナップのホームページで公開。ホームページを閲覧中の一般ユーザー様が「いいね」ボタンで投票を行い、その投票数で順位を決定していきます。

クリナップはこれからも「水まわり工房」を通じて、加盟店様と協働し、地域のリフォームの活性化に努めてまいります。

※水まわり工房とは

リフォーム需要喚起を目的に2006年に設立した会員登録制組織で、地域のリフォームショップや工務店などの元請業者様と流通販売店様、クリナップが三位一体となって協働するリフォームネットワークです。

現在は約4200社の加盟があり、これまでホームページでの情報提供や地域密着のイベント・相談会などの実施により顧客接点を増やして参りました。



【コンテスト概要】

- ① 名称：いいね！が見つかる 水まわり工房事例写真コンテスト
- ② エントリー：対象／水まわり工房加盟店様 期間／2018年10月～12月末
水まわり工房加盟店様が実際にリフォームしたクリナップのキッチン、洗面化粧台、システムバスルームの事例。
※システムキッチン GENTRO、STEDIA の事例の場合、エントリー時に自動で「5 いいね」が入ります。
- ③ 投票：対象／一般ユーザー 期間／2018年10月～2019年1月末
クリナップホームページ (<http://cleanup.jp/clrfmk/contest/index.shtml>) に公開された、水まわり工房加盟店様のリフォーム事例写真を「いいね」ボタンで投票。
※1 端末から1事例1回のみ投票可能。
- ④ 賞・賞金：上位30作品に表彰楯および賞金を授与。
グランプリ (1～5位) / 15万円
準グランプリ (6～15位) / 10万円
優秀賞 (16～30位) / 5万円



※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>