

ゆとりある LDK 空間を提案するキッチンテーブル「HIROMA」 ブランド公式 WEB サイト・SNS をオープン

“伝説の家政婦” タサン志麻さん×五十嵐久枝さん トークイベントレポートも公開

10月に創業70周年を迎えたクリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、老舗家具メーカー 飛騨産業株式会社とコラボレーションした商品「HIROMA」の公式WEBサイトとSNSをオープン。商品紹介に加え、先日行われた『タサン志麻さん×五十嵐久枝さん トークイベント』のレポートも公開しました。

キッチンテーブル「HIROMA」は、家事の省力化や、住宅・LDK空間のコンパクト化が進む現代において、キッチンの要素を極力シンプルにすることで、新しいLDKの在り方や暮らしを提案します。この度公開したブランド公式WEBサイトでは、「料理しないときはコンパクトに、料理するときにはしっかり使えること」を目指した本商品の特長やバリエーションを、写真やイラストを用いてわかりやすく紹介しています。

また、「DESIGNART TOKYO 2019」(※)での「HIROMA」初披露記念として、10月25日に東京ミッドタウンで開催したトークイベント「キッチンのない家 ～シンプルに考える料理とゆとりのある暮らし～」のレポートもSNSにて公開。TV等で話題の“伝説の家政婦”タサン志麻さんとインテリアデザイナーの五十嵐久枝さんによる、料理の楽しみ方や「キッチン＝調理する場」という既成概念を崩す空間の作り方など、楽しくゆとりある暮らし方のヒントが詰まったお話をご紹介します。

新製品「HIROMA」も、これまでのキッチンの概念とは異なる新しい暮らし方を提案しています。HIROMAの詳細や詳しいイベントレポートは、HIROMA公式WEBサイトや公式SNSで是非ご確認ください。

- HIROMA 公式WEBサイト <https://hiromastyle.jp/>
- HIROMA 公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hiroma.official/>
- HIROMA 公式インスタグラム https://www.instagram.com/hiroma_official/

※DESIGNART TOKYOとは、世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に開催される、デザインとアートのフェスティバル。各展示を回遊して街歩きを楽しめる、まさに東京の街全体がデザイン&アートミュージアムになるイベントです。(開催期間10月18日-27日)



(WEBサイトトップページ)



イベントでお話されるタサンさん(左)と五十嵐さん(中)

※クリナップHP プレスルーム: <http://cleanup.jp/press/> または、右下QRコードより画像が入手できます。

