

いつでも、どこからでも、ショールーム見学！ 10月1日より「オンラインショールーム」オープン

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、ショールーム見学が疑似体験できる新たなWEBコンテンツ「オンラインショールーム」を、10月1日よりホームページ上にオープンします。リアルなイラストでショールームを再現し、ご自宅でクリナップのキッチンや機器を確認できます。

新型コロナウイルスの影響もあり住宅設備機器においても、お客様のオンライン上での商品検討が盛んになり、当社ホームページでもアクセス数が前年約2割増で推移しています。キッチンの購入が初めての方でもオンラインでスムーズに商品をご検討頂くために、下記の特徴を持つコンテンツを開発しました。

- ①クリナップホームページから、登録なしで誰でもアクセス
- ②全体像がひと目で把握できる箱庭型ショールーム
- ③パソコンでもスマートフォンでも分かりやすい、直感的な操作性、閲覧性

いつでも、どこからでも気軽にアクセス可能で、これまでご来場できなかった方もクリナップショールームをオンラインで体感していただけます。

■オンラインショールーム URL

<http://cleanup.jp/online-showroom/>

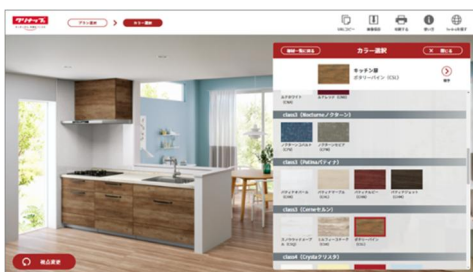


クリナップのものづくりの理念や商品特長、ユーザーボイスなどの幅広い情報コンテンツを配した「エントランス」と、商品紹介ルーム「STEDIA」、ビルトイン機器を選ぶ「セレクトルーム」のコンテンツをオープン。



エントランス画面

特に「STEDIA」内の「カラーシミュレーション」では、レイアウトや扉、取手、ワークトップ、などの部材を選択し、簡単に自分だけのキッチン画像がつけられます。さらに6種類のインテリアアーティストと組み合わせれば暮らしのイメージが広がります。完成画像はダウンロードやQRコードでご家族や工事業者様と共有可能です。



カラーシミュレーション例

尚、そのほかの商品コンテンツも、順次追加してまいります。

※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ（株） 経営企画部 広報・ブランド推進課
<http://cleanup.jp/>