

全国ショールームアドバイザーの制服を4月1日より一新！ 明るく華やかなデザインに

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、全国102カ所のショールームでお客様と接するショールームアドバイザーの制服を4月1日より新いたします。

明るく華やかな新制服を通じ、「心豊かな食・住文化」を創る企業として、ブランド価値向上を図ります。

今回の制服デザインのポイントは、以下の3点です。

- ① シルバーグレー色を採用しこれまで以上に明るく、華やかさを表現
- ② 動きやすい素材とデザインパターンで、どの年代にも似合うシルエット
- ③ アドバイザーが自信をもってお客様に笑顔を届けられるデザイン

カットソーやコサージュにクリナップをイメージさせる「ボルドー色」を使い、ブランドイメージを意識しつつ、最新トレンドを踏まえ、清潔感があり、明るく華やかな印象をお客様に提供するデザインとしました。

具体的な着こなしは、カットソーにジャケットを羽織る通年スタイルと、オーバーブラウスを採用した春夏服スタイル。それぞれにパンツ・スカートのアイテムを組合せ、多様な着こなしが可能です。また妊娠中のアドバイザーでも安心して働けるよう、サイズ調節が可能なマタニティ用のワンピースも用意しています。

全国のショールームにおいて、明るく清潔感あふれる新制服で、これまで以上に、お客様へ「心豊かな食・住文化」をご提案できるよう、努めてまいります。



通年の正装(左)、正装のジャケットなし(中)、春夏服(右)



背面のリボン紐でお腹の大きさに合わせて調整可能なマタニティワンピース

※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>