

キッチンタウンをいつでも、どこからでも体感！ 「クリナップキッチンタウン 360° バーチャル体感」オープン

クリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、コンセプトショールーム『クリナップ・キッチンタウン』をオンラインでご覧いただける『クリナップキッチンタウン 360° バーチャル体感』を5月20日から公開しました。キッチン空間をコーディネートした「空間提案コーナー」が豊富な『キッチンタウン』を、いつでも、どこからでもご覧いただけます。

現在、コンセプトショールーム『クリナップ・キッチンタウン』は、東京、大阪、名古屋、横浜の4か所にて展開。広い展示面積を確保し、商品説明用の展示だけでなく、キッチン空間をコーディネートした『空間提案コーナー』が充実しており、ご来場のお客様に好評をいただいております。このたびオンラインショールームのコンテンツ「360° バーチャル体感」にキッチンタウンを追加。モデルとなったのは、2019年6月にオープンした「キッチンタウン横浜」です。WEB環境があれば全国どこからでも『キッチンタウン』を体感していただけます。

「360° バーチャル体感」はカーソル操作で、館内を自由に散策でき、各所に設けられた丸いピンをクリックすると、商品説明のほか、動画視聴や詳細ページへの遷移が可能です。立体的なフロアマップも操作できるので、全体像をつかみながら回遊できます。また、展示の距離感などがわかる実測ツールもあり、気になるレイアウトのサイズも画面上で確認できます。

クリナップは、「ニューノーマル時代」に対応するため、今後もオンラインの顧客接点強化に努めてまいります。

■オンラインショールーム URL

<https://cleanup.jp/online-showroom/>



■360° バーチャル体感 <https://cleanup.jp/showroom/360sr.shtml>



『クリナップキッチンタウン 360° バーチャル体感』エントランス



実測ツールを使って、キッチンサイズや通路幅等も体感



「空間提案コーナー」(左)だけでなく、キッチンタウン横浜のデザインコンセプト「Natural Fusion～横浜の自然との調和～」も体感できます。



※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ(株) 総務部 広報課 遠藤・小泉
<http://cleanup.jp/>