



キッチンから、笑顔をつくろう

2011年3月期 2Q決算説明会

プレゼンテーション資料

2010年11月15日



キッチンから、笑顔をつくろう

I . 第2四半期決算の概要

1. 2010年9月2Q累計 連結決算の概要

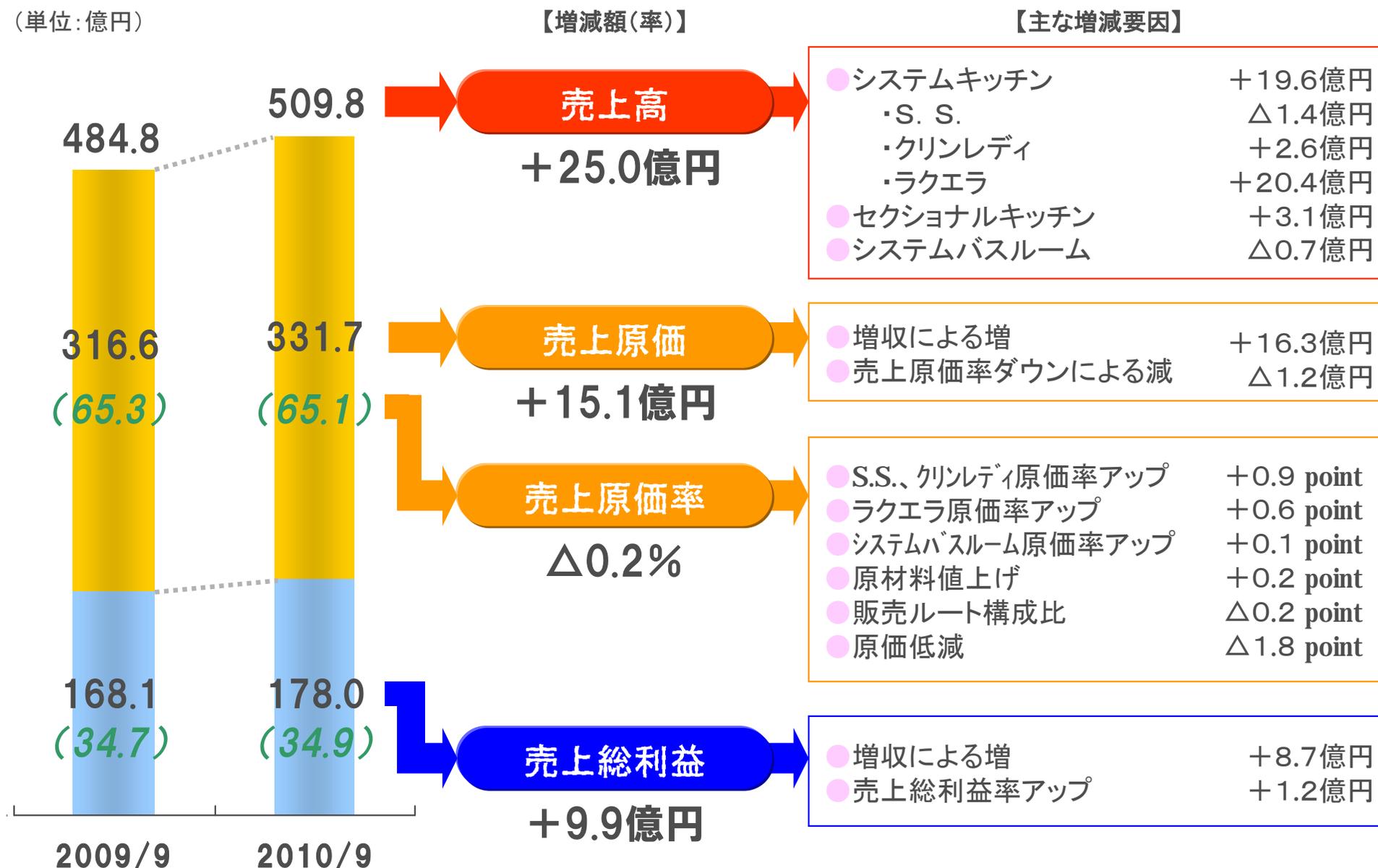
(単位: 百万円)

	2010/9 (実績)	2009/9 (実績)	前期比 増減率	2010/9 (期初予想)	修正予想比 増減率
売上高	50,982	48,482	5.2%	48,700	4.7%
営業利益	1,874	1,362	37.6%	450	316.5%
経常利益	1,760	1,278	37.7%	350	402.9%
四半期純利益	1,249	1,134	10.1%	△150	— %
1株当たり 四半期純利益	26.66円	24.10円	10.6%	△3.20円	— %

* 期初予想：2010年5月11日公表

2. 連結損益の状況① 売上高・売上総利益

(単位: 億円)

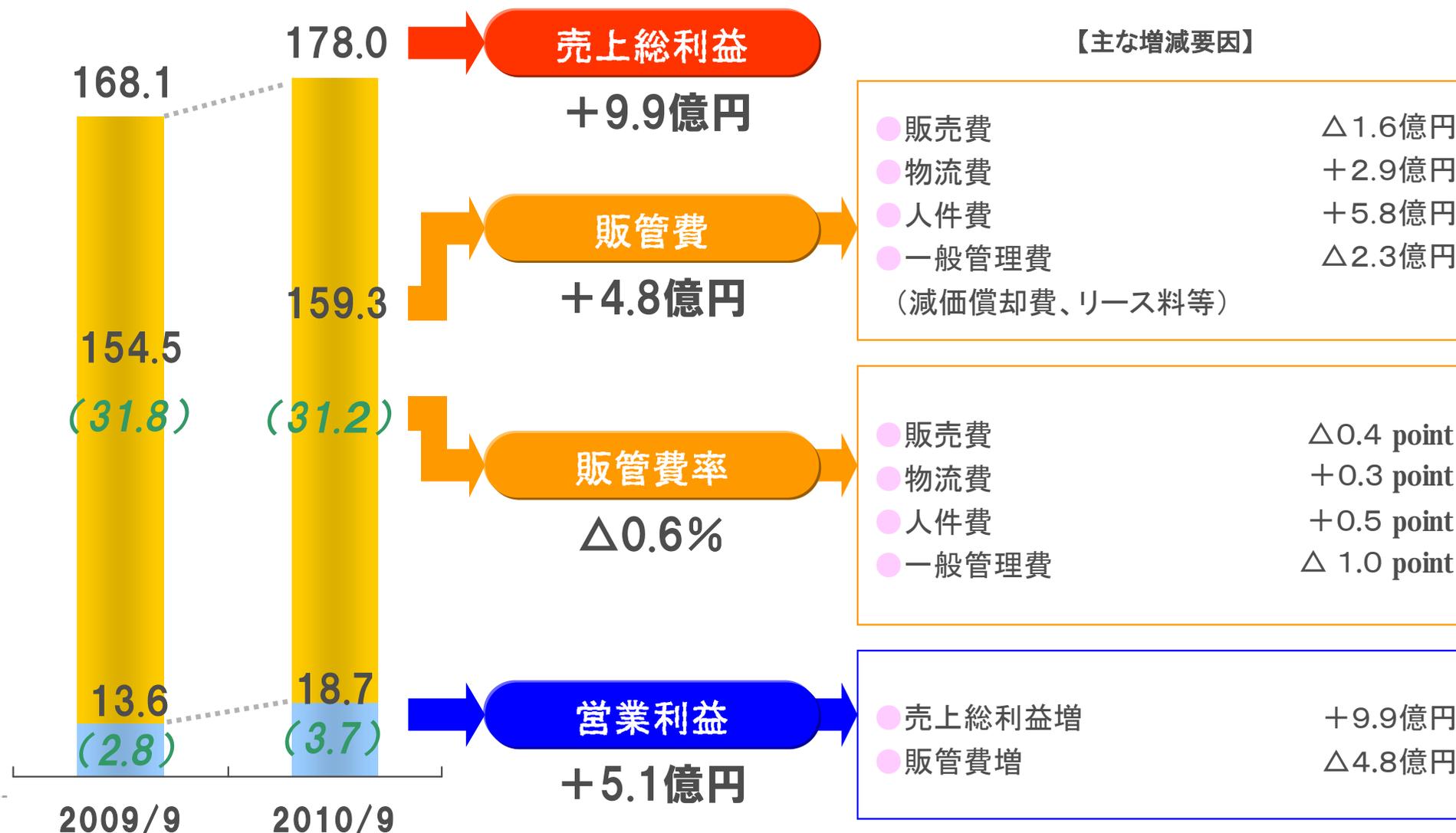


2. 連結損益の状況② 販管費・営業利益

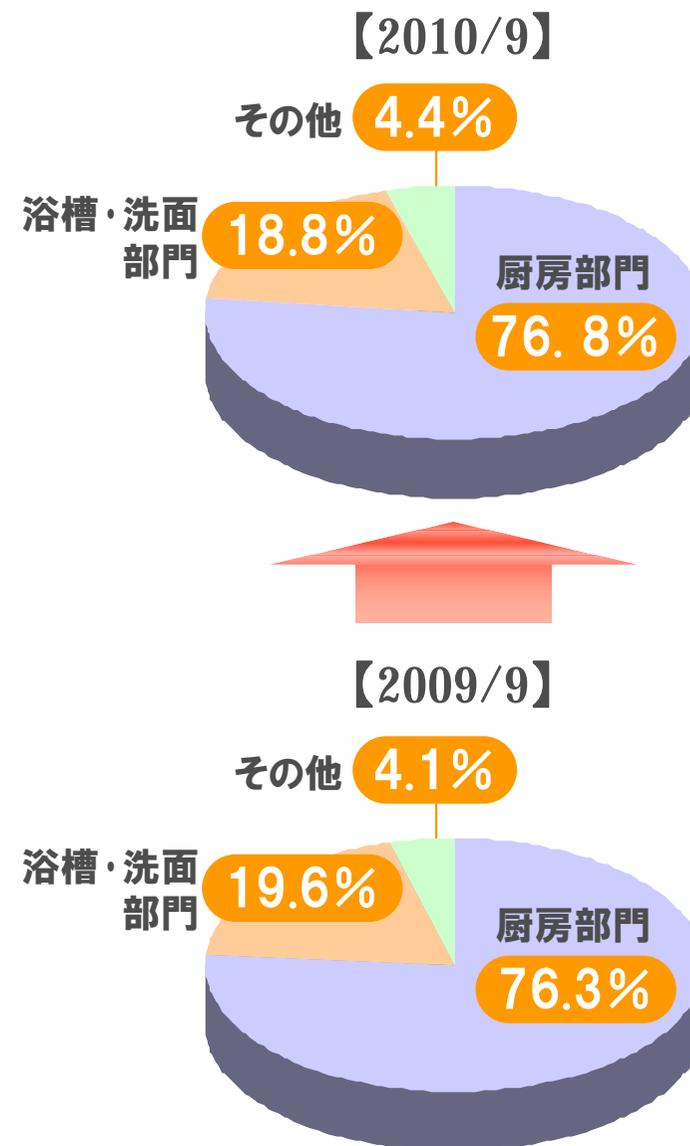
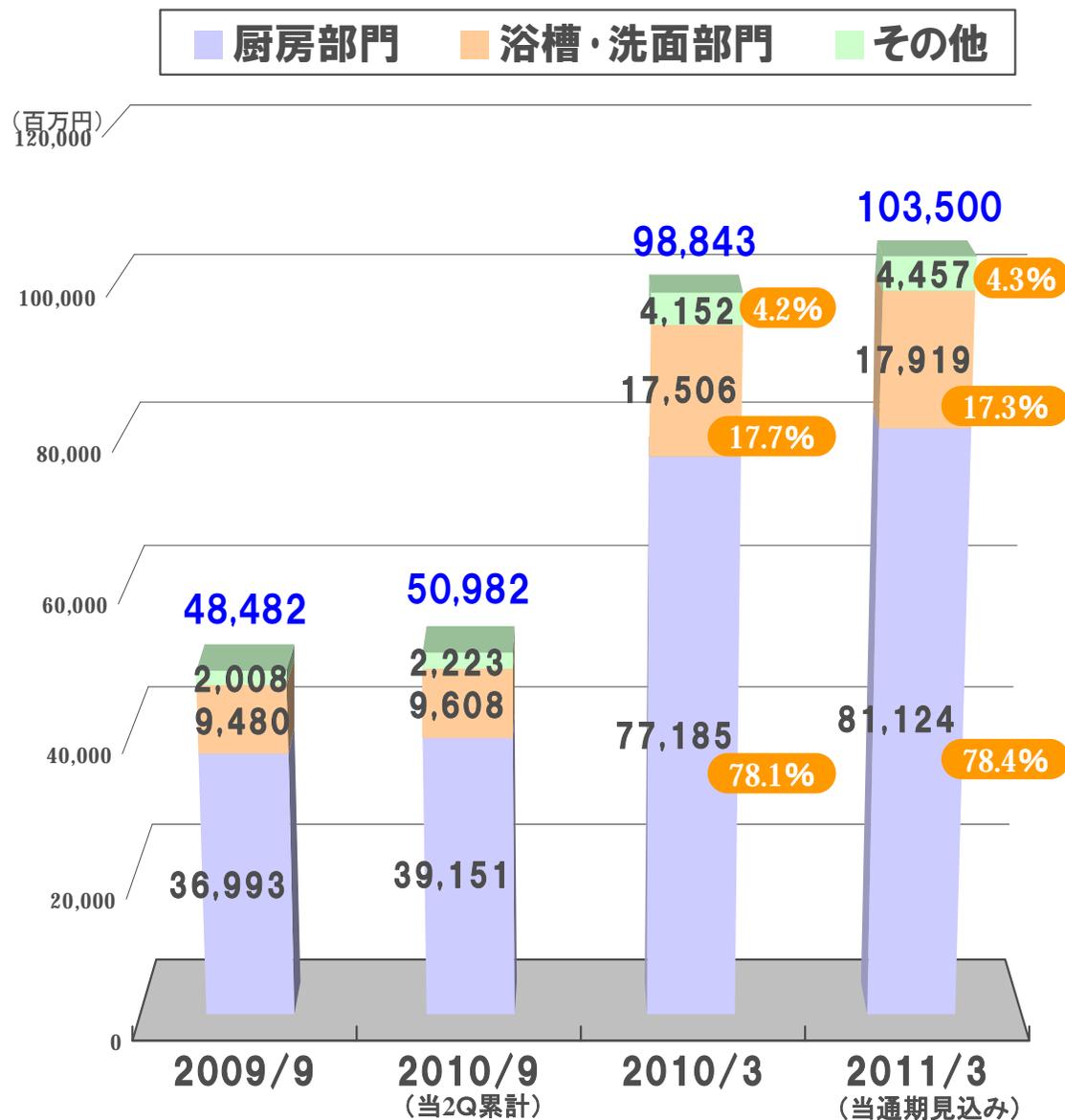
(単位: 億円)

【増減額(率)】

【主な増減要因】



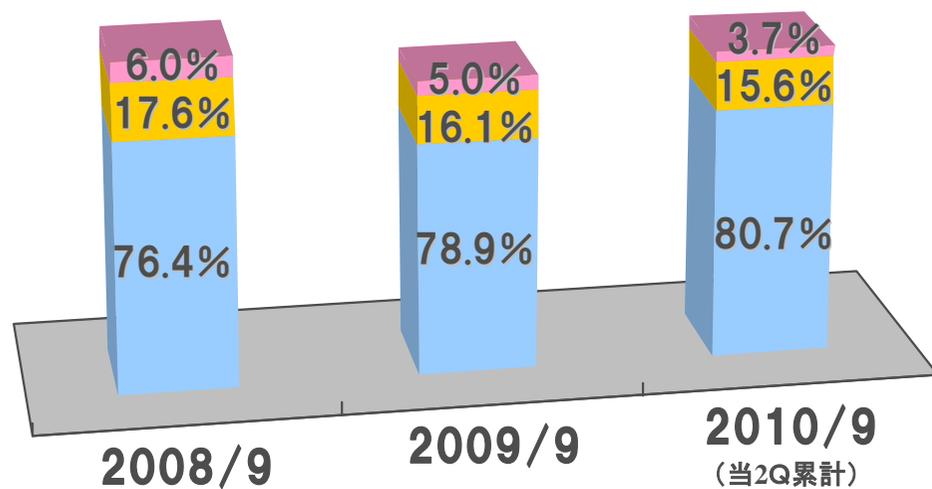
3. 売上構成① 部門別(連結)



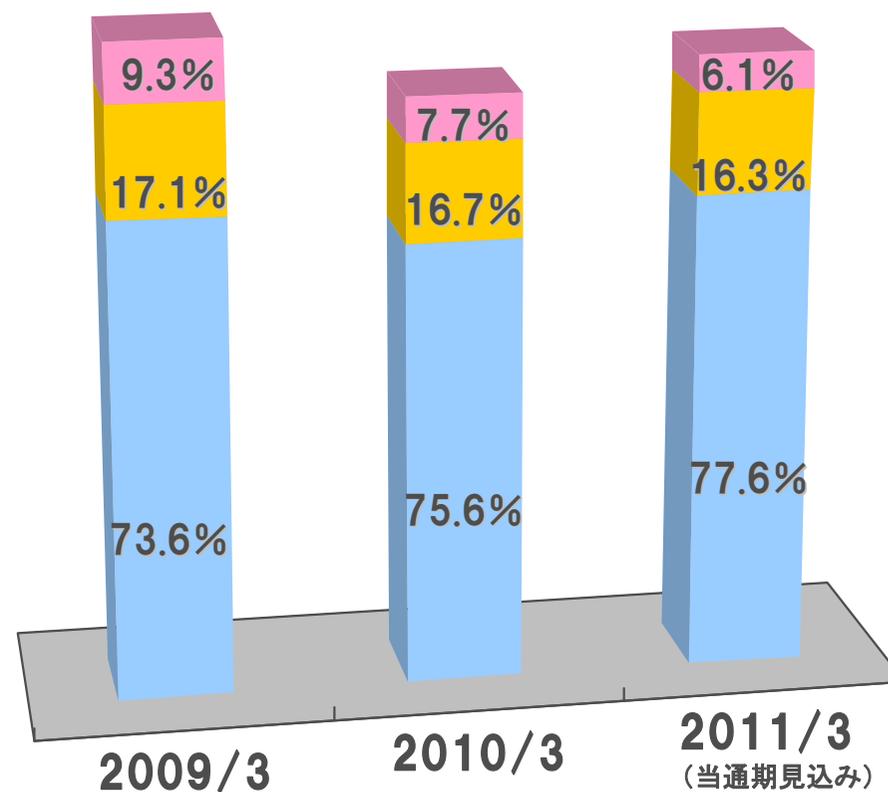
3. 売上構成② 販売ルート別(単体)

- 直需(マンション)
- ハウスメーカー
- 一般ルート(工務店・リフォーム)

【上半期ベース】

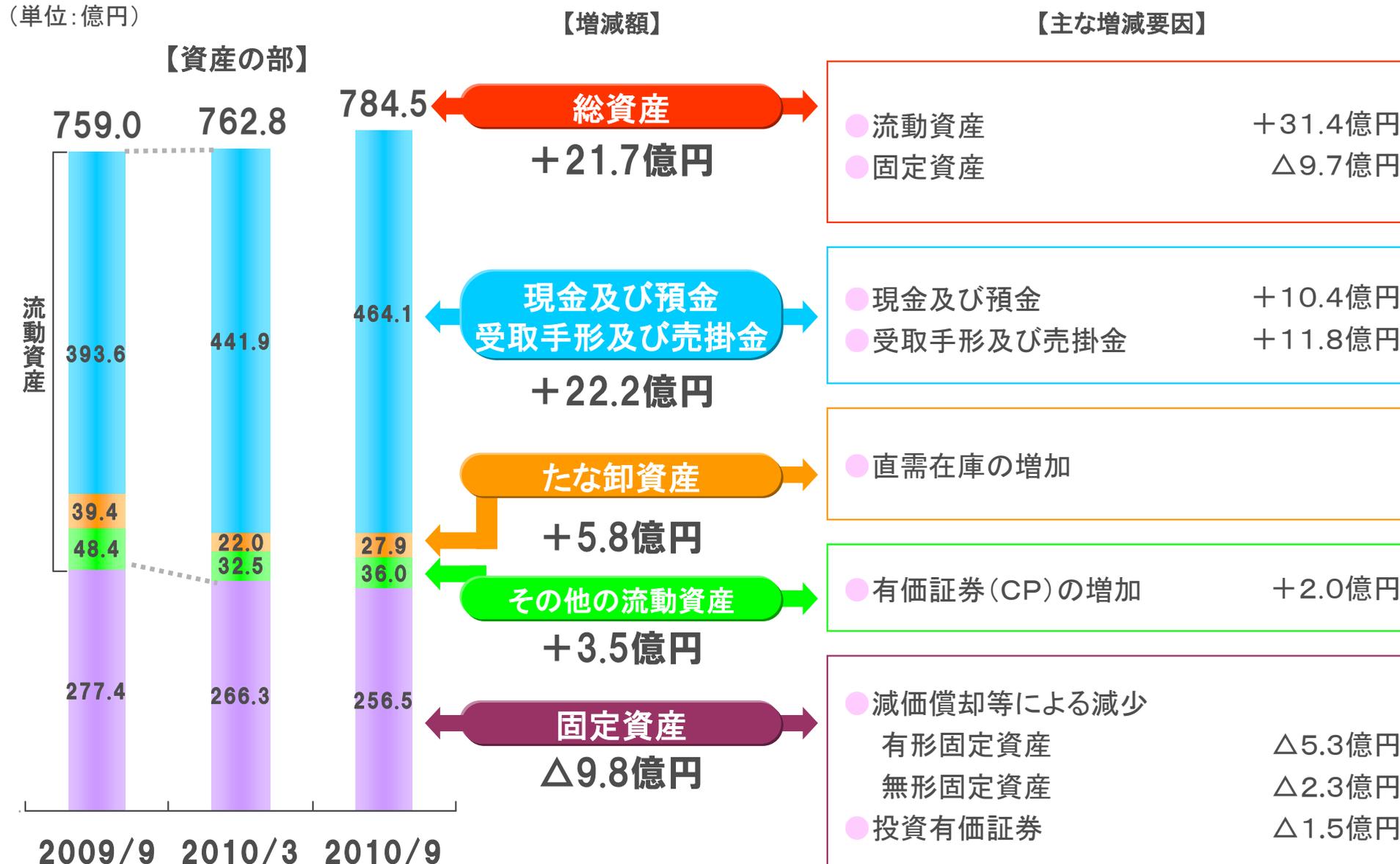


【通期ベース】



4. 連結貸借対照表の概要-1/2

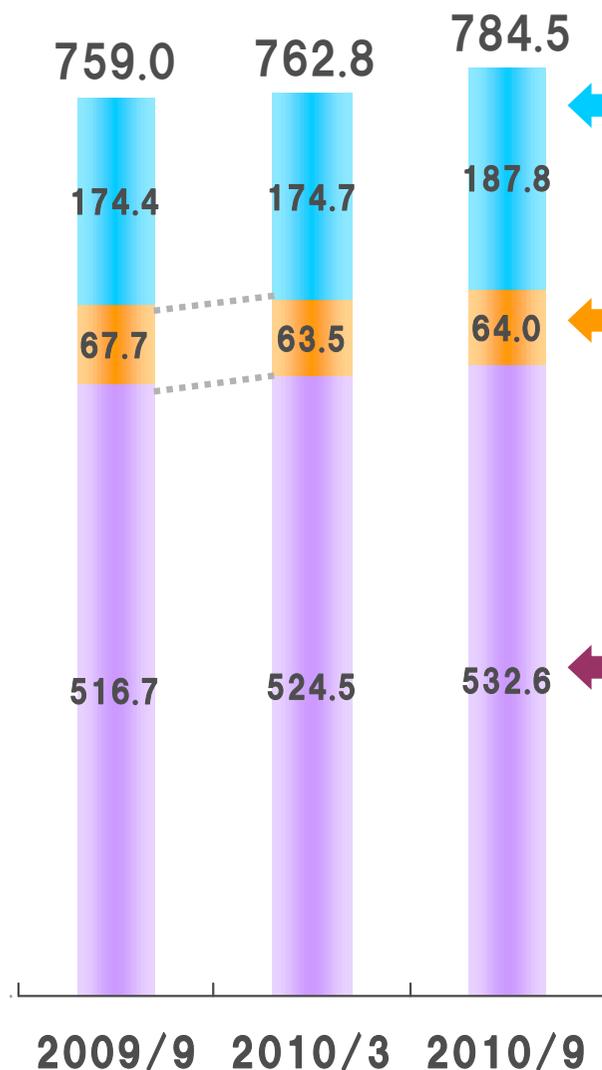
(単位:億円)



4. 連結貸借対照表の概要-2/2

(単位: 億円)

【負債・純資産の部】



【増減額】

流動負債
+13.1億円

固定負債
+0.5億円

純資産合計
+8.1億円

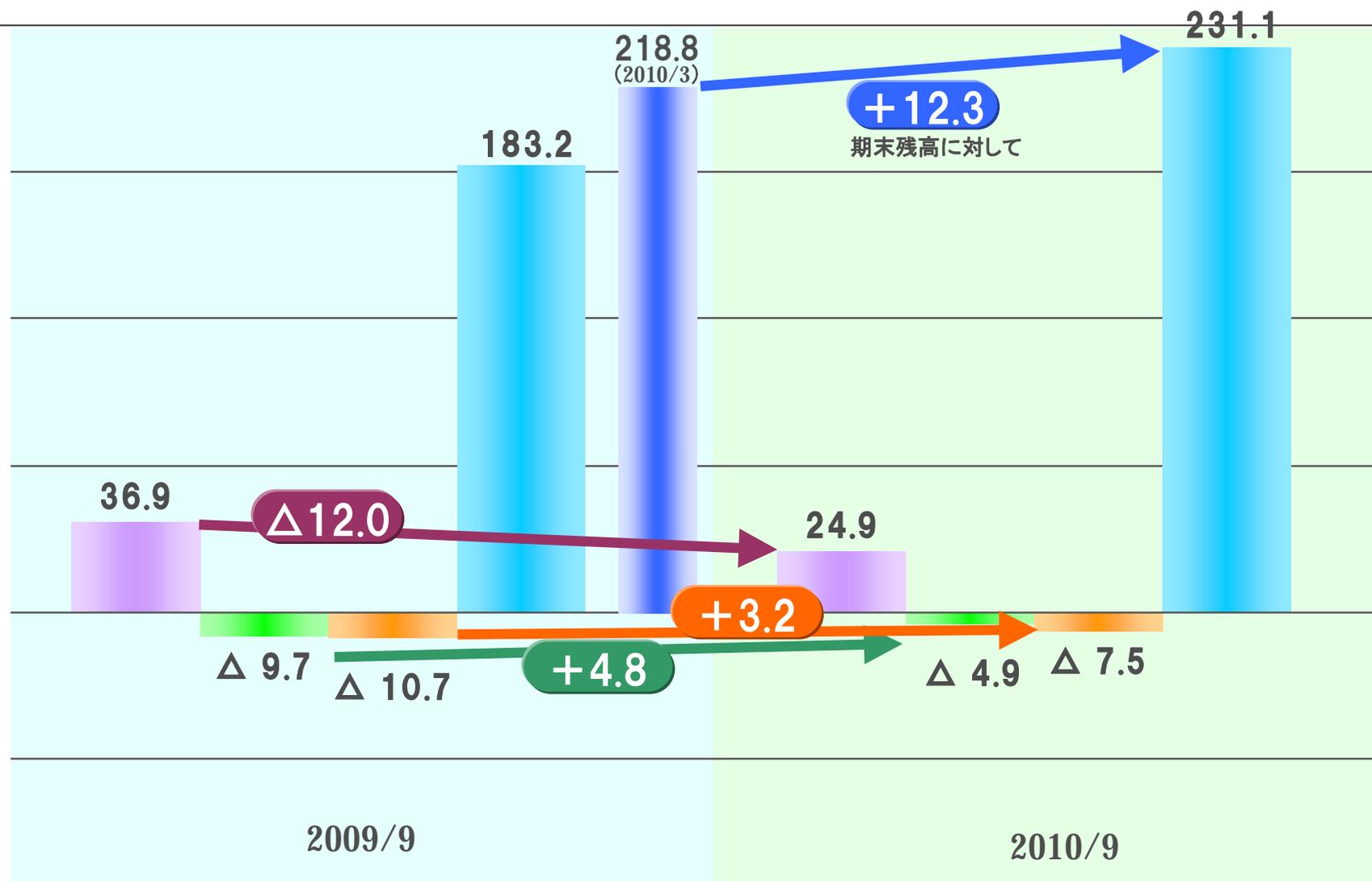
【主な増減要因】

● 未払金	+6.9億円
● 前受金	+5.0億円
● 賞与引当金	+0.9億円
● 長期借入金	△4.9億円
● 退職給付引当金	+1.8億円
● 資産除去債務	+3.4億円
● 四半期純利益	+12.4億円
● 配当	△2.3億円
● その他有価証券評価差額金	△2.0億円

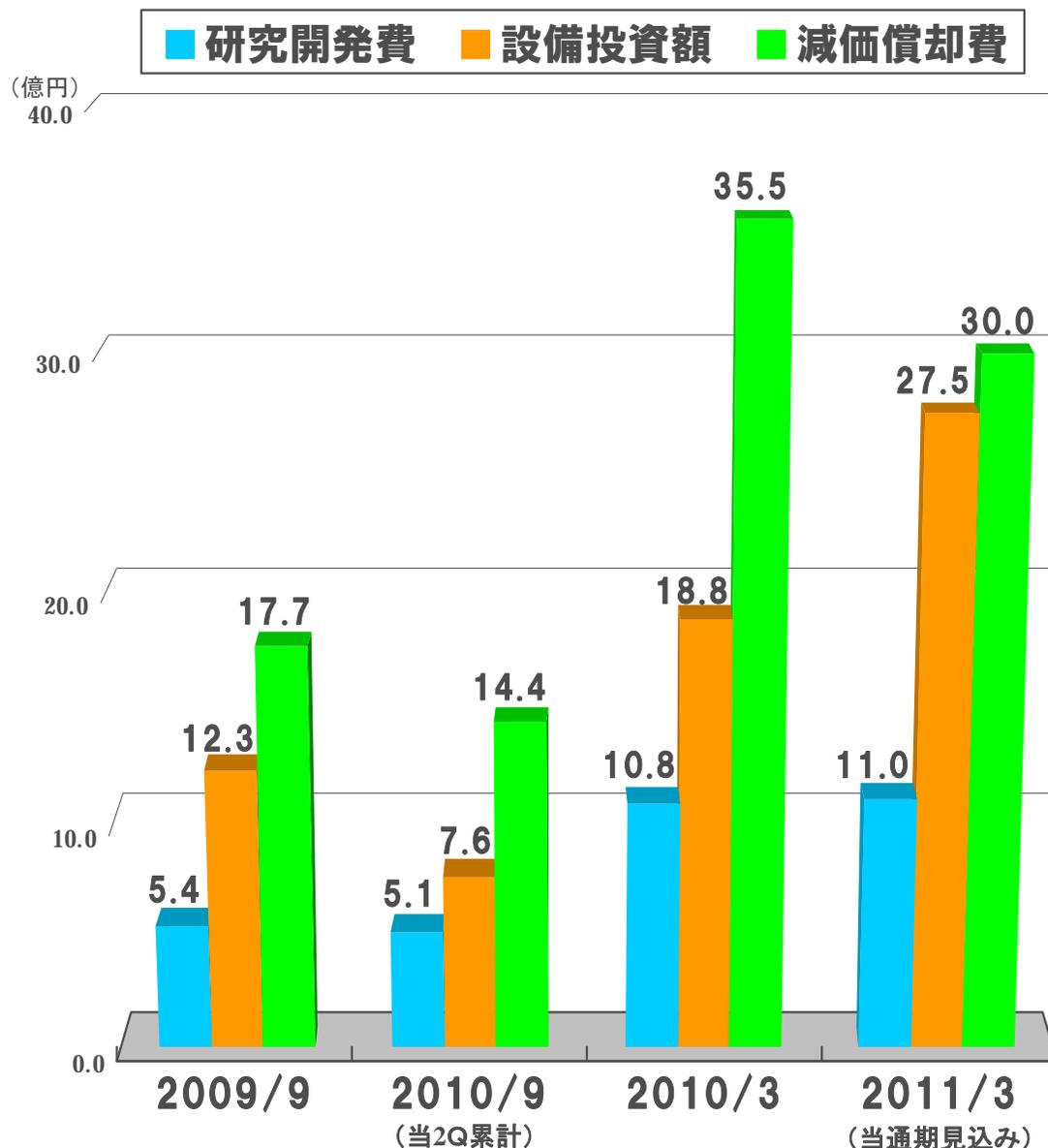
5. 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位: 億円)

■ 営業活動CF ■ 投資活動CF ■ 財務活動CF ■ 現金及び現金同等物の中間(期末)残高



6. 設備投資等の状況(連結)



【2011年3月期の主な設備投資の内容】

上半期実績

①新製品金型及び設備	0.7億円
②ショールーム改装等	4.1億円
④情報投資	1.9億円

下半期計画

①生産関係	10.1億円
②営業関係	5.9億円
③情報関係	3.0億円
④その他	0.9億円

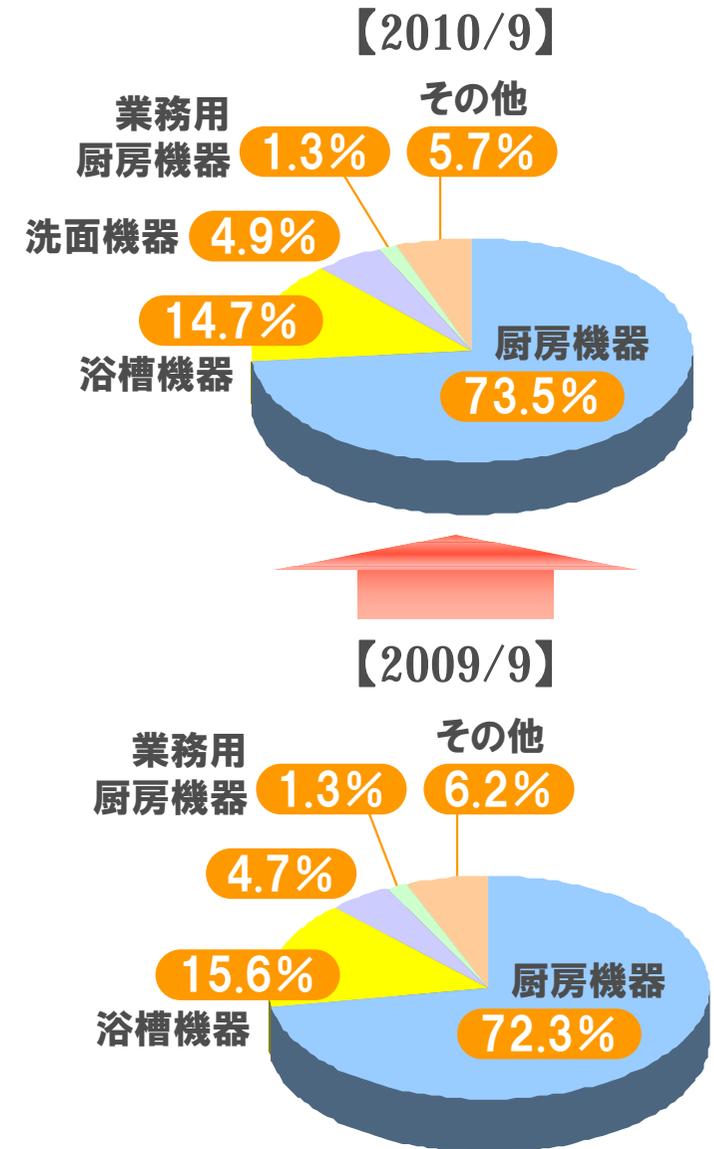
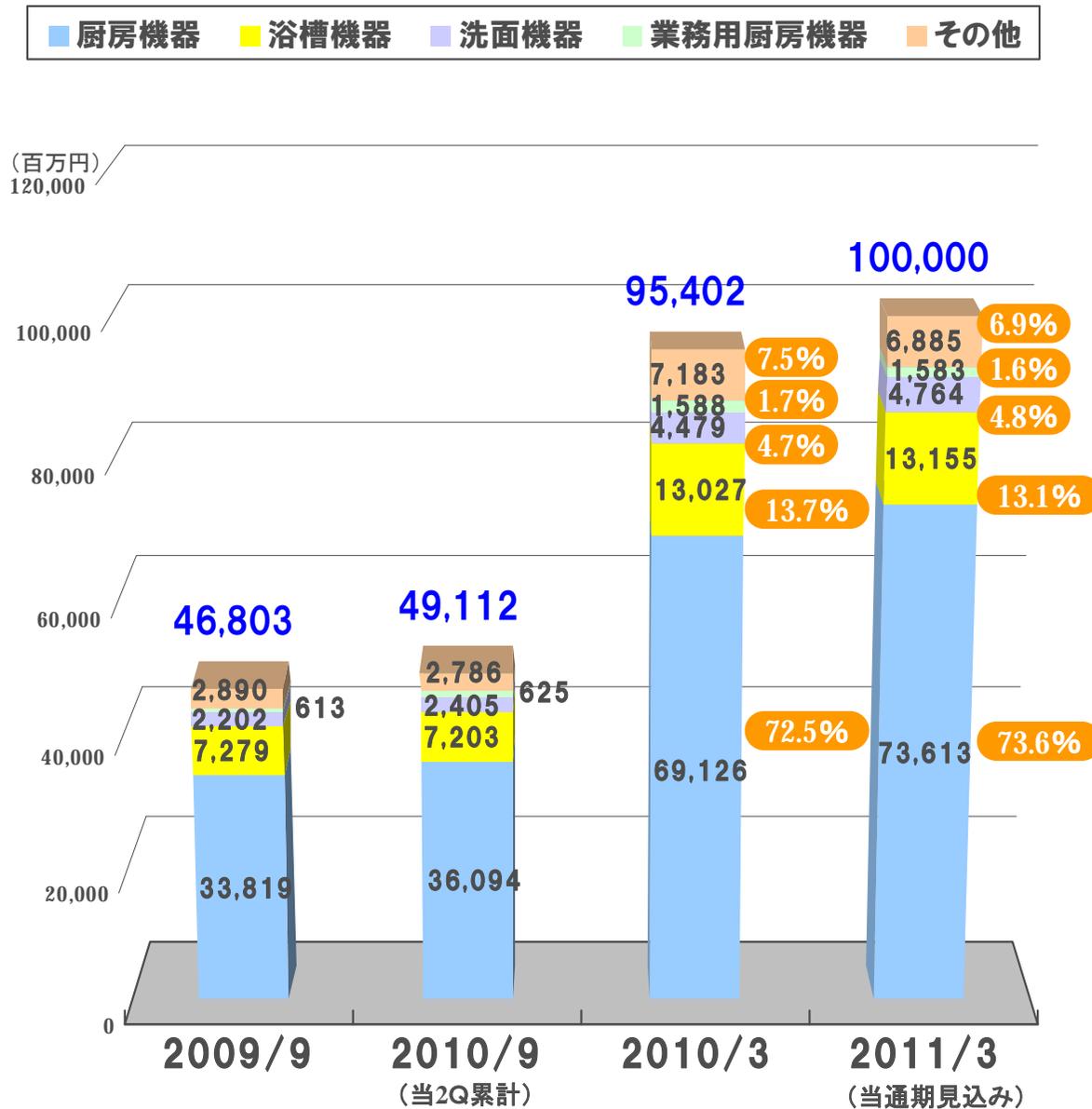
7. 2010年9月2Q累計 単体決算の概要

(単位:百万円)

	2010/9 (実績)	2009/9 (実績)	前期比 増減率	2010/9 (期初予想)	修正予想比 増減率
売上高	49,112	46,803	4.9%	47,000	4.5%
営業利益	1,462	1,016	43.9%	300	387.6%
経常利益	1,580	1,165	35.6%	400	295.2%
四半期純利益	1,141	1,109	2.9%	△100	— %
1株当たり 中間純利益	24.36円	23.57円	3.4%	△2.13円	— %

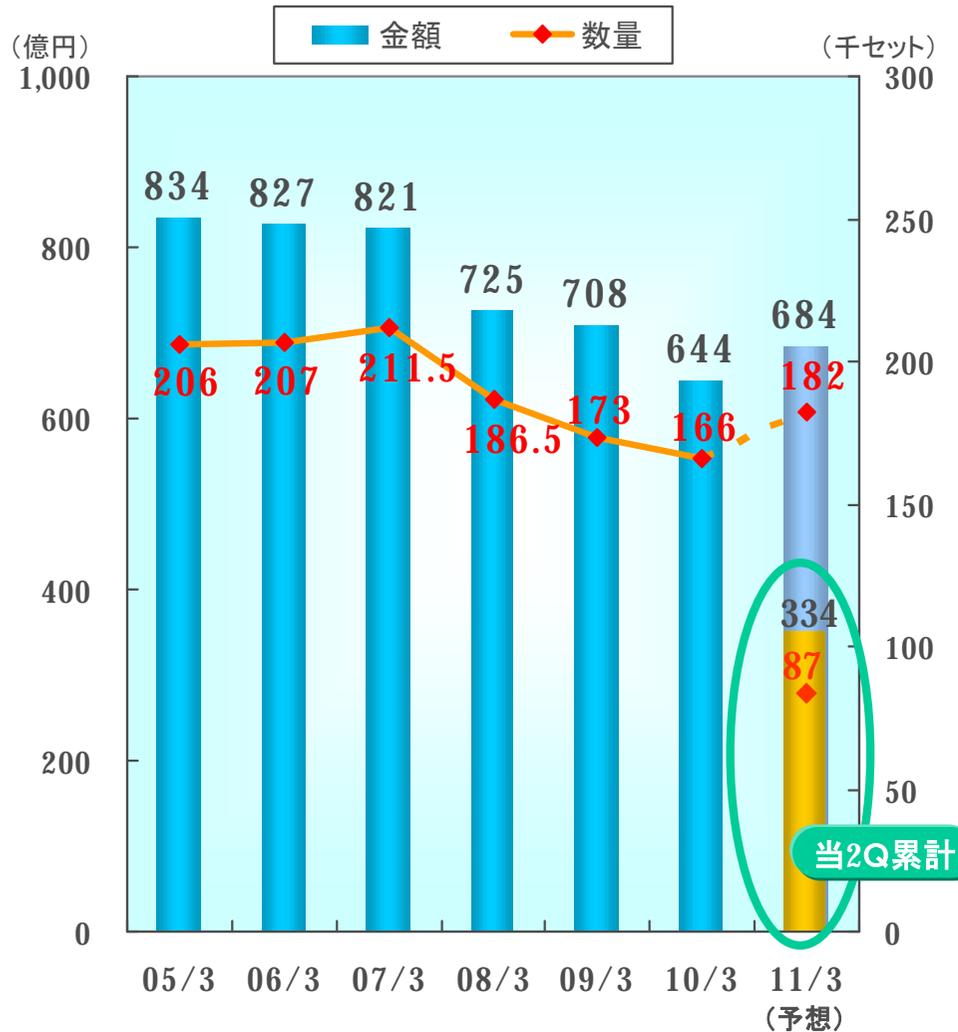
* 期初予想：2010年5月11日公表

8. 部門別の単体売上構成

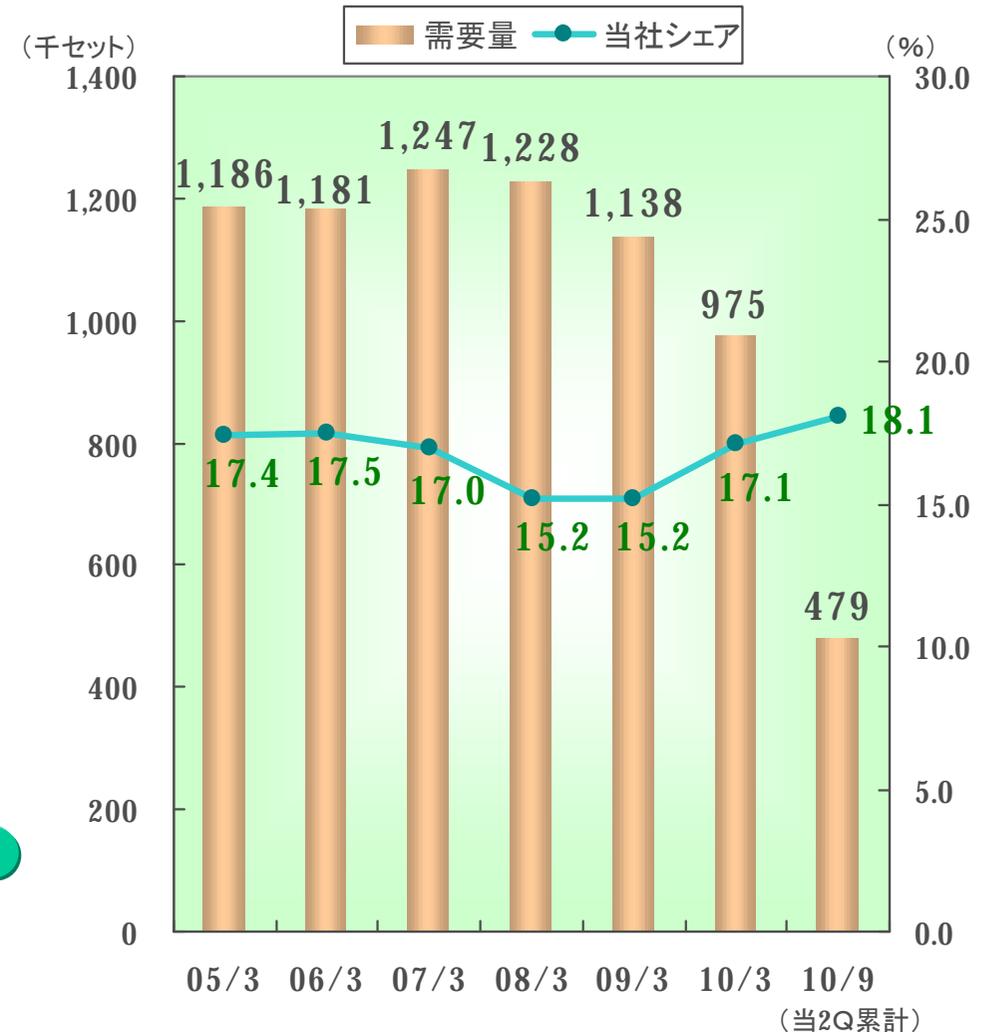


9. 主要商品の販売実績と当社シェア-1/4

システムキッチンの販売実績



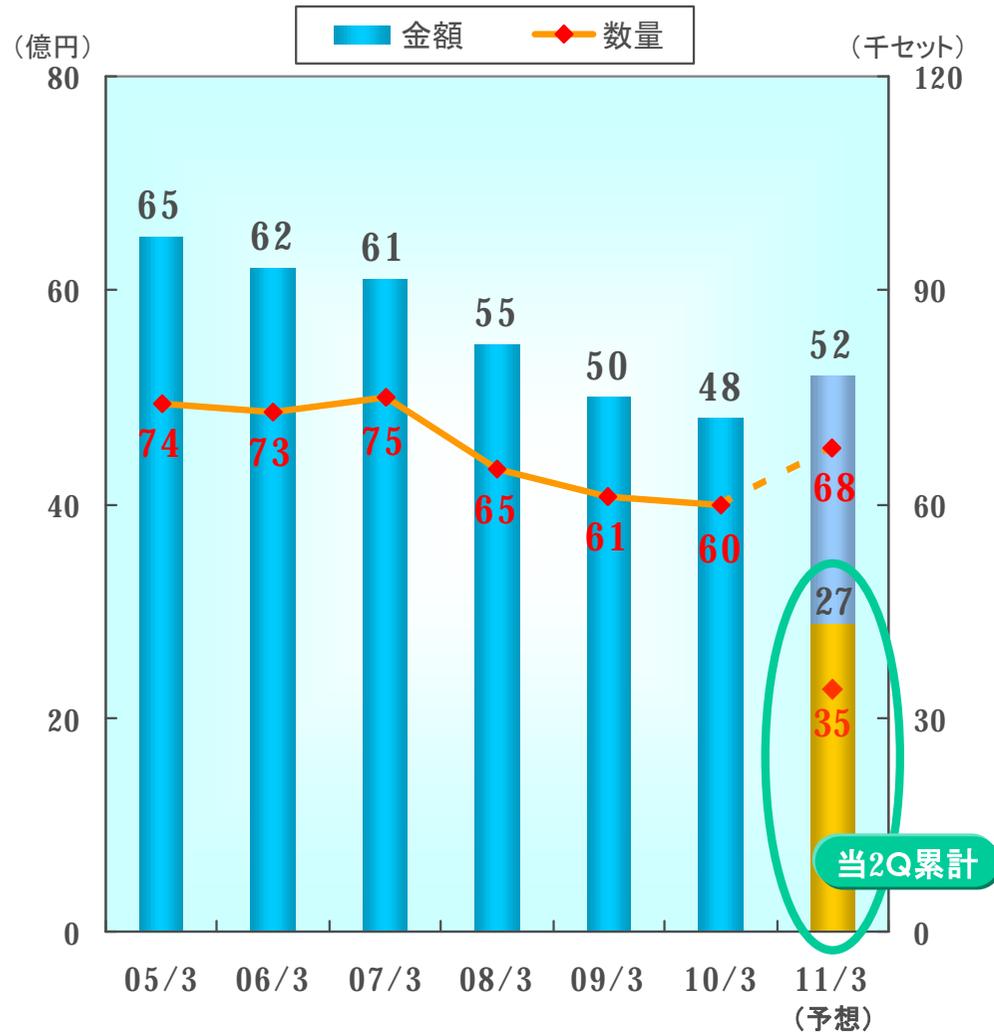
同商品需要動向と当社シェア



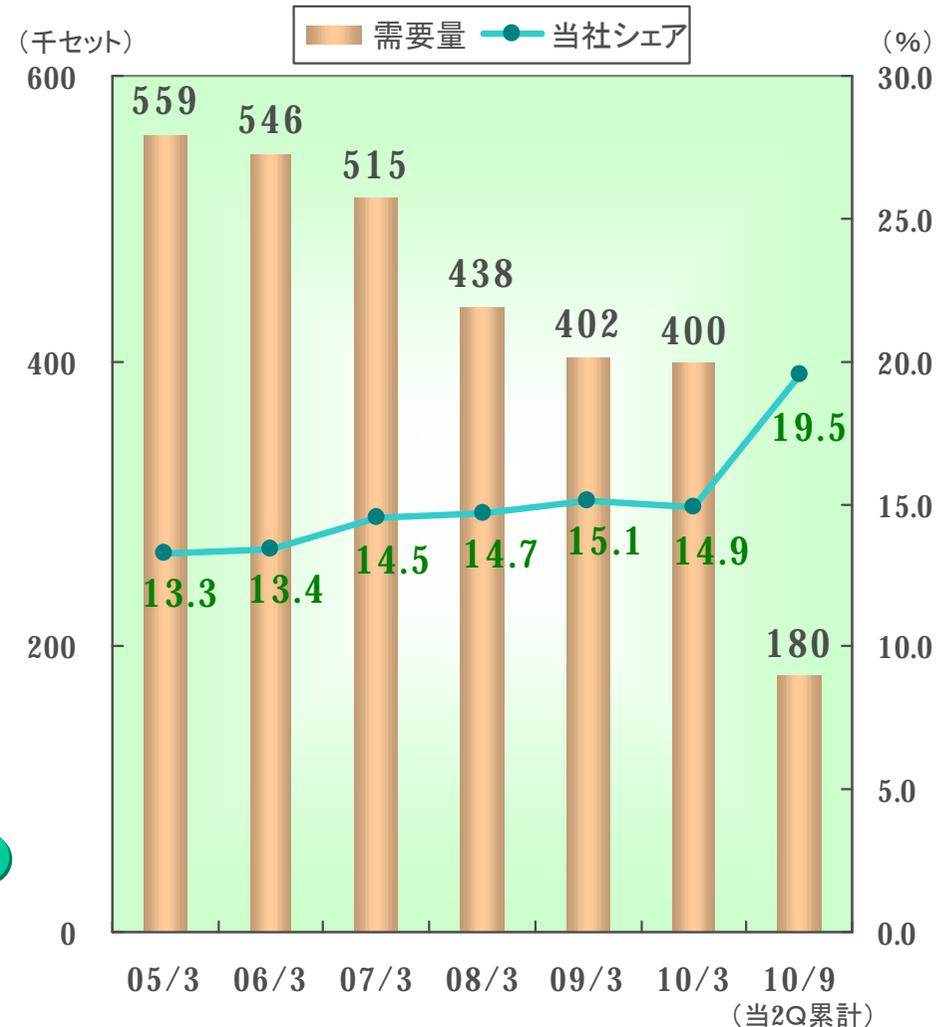
注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です

9. 主要商品の販売実績と当社シェア-2/4

セクショナルキッチンの販売実績



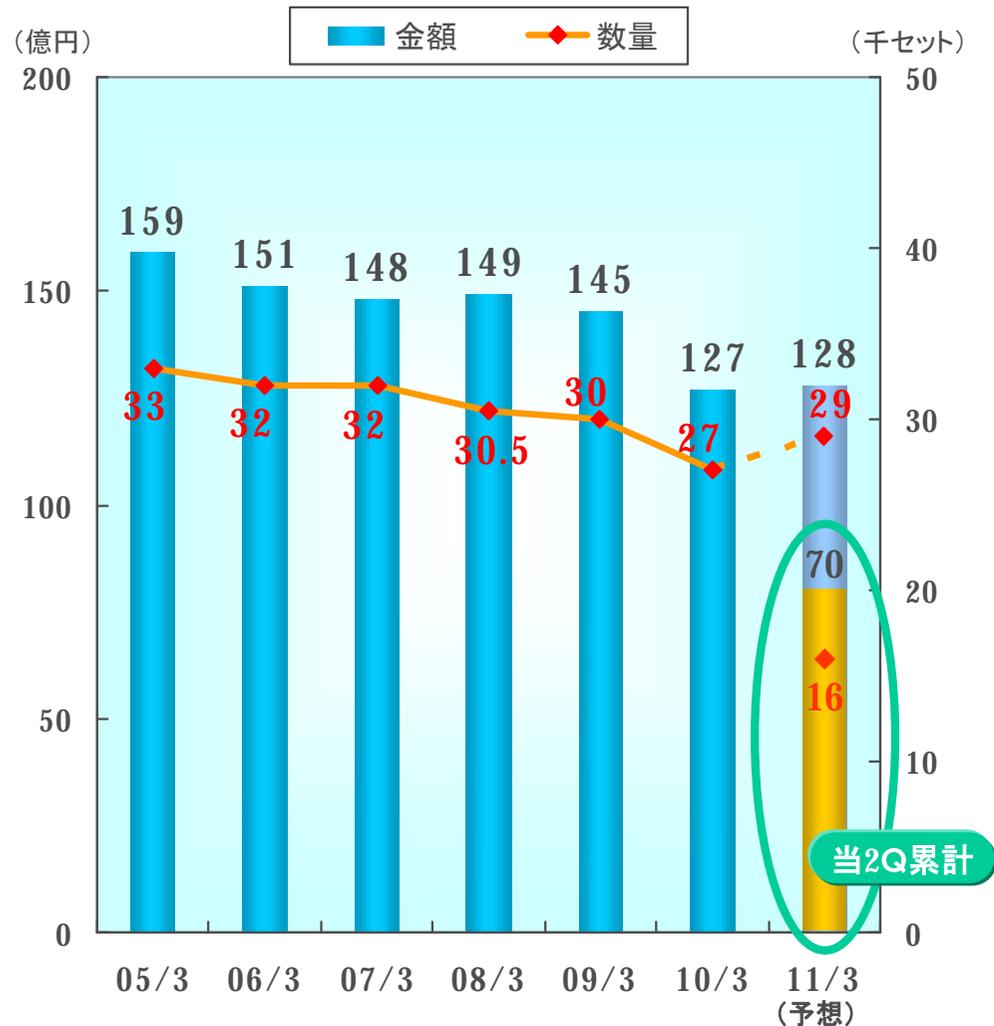
同商品需要動向と当社シェア



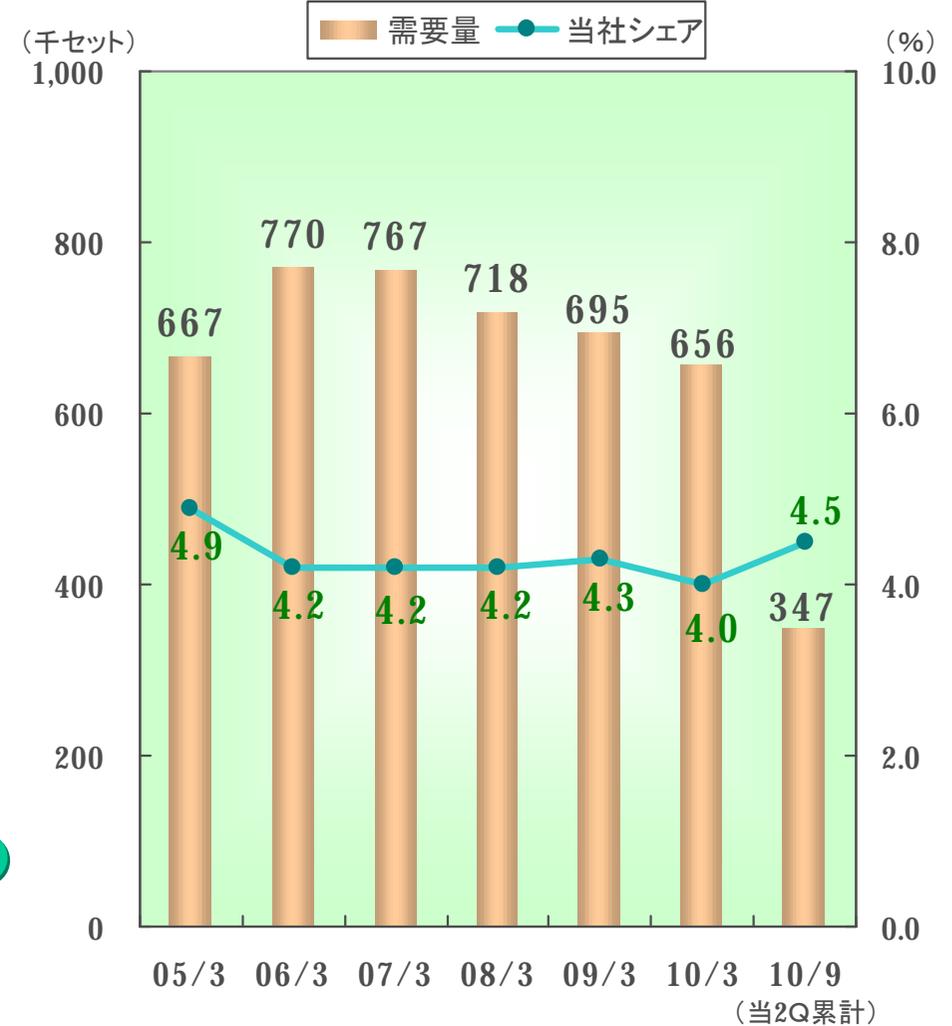
注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です

9. 主要商品の販売実績と当社シェア-3/4

システムバスルームの販売実績



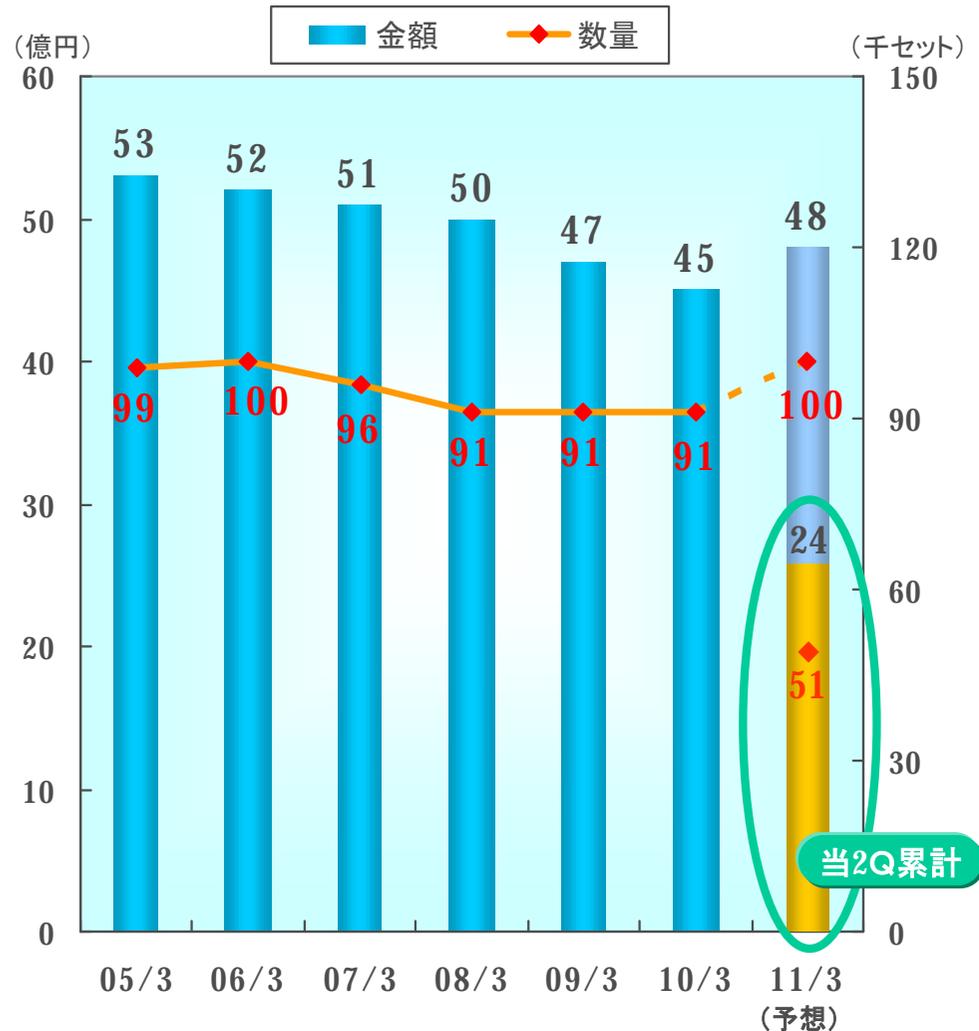
同商品需要動向と当社シェア



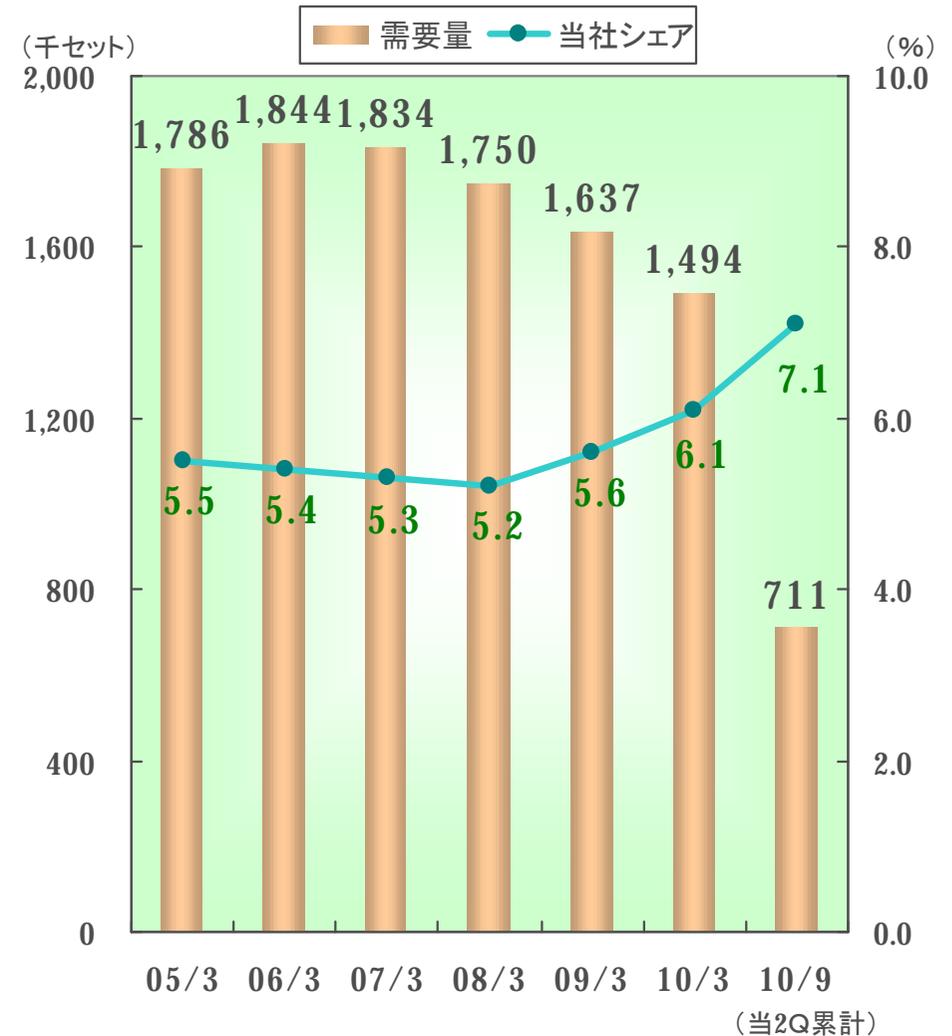
注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です

9. 主要商品の販売実績と当社シェア-4/4

洗面化粧台

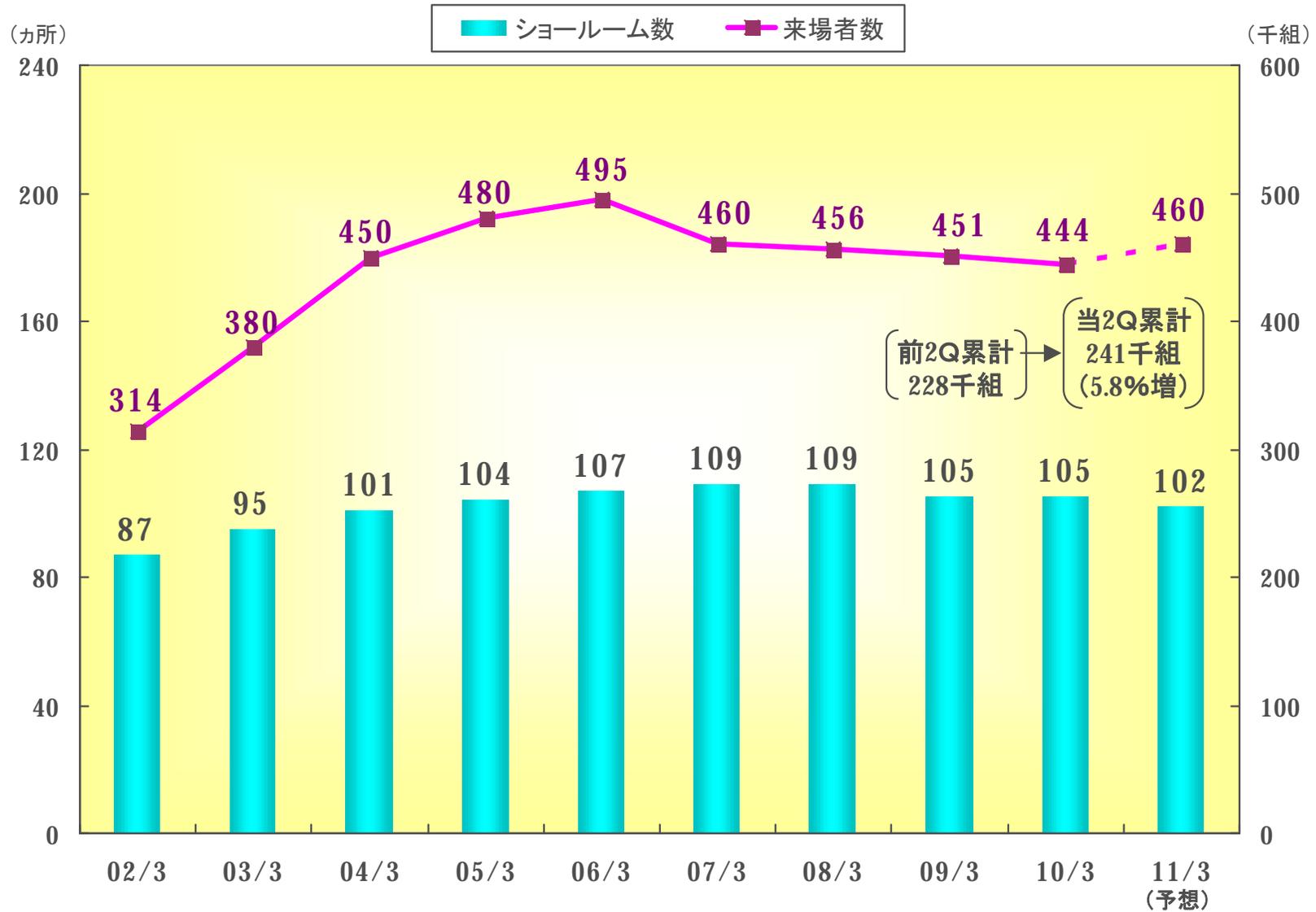


同商品需要動向と当社シェア



注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です

10. ショールーム数と来場者数の推移



11. 2011年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2010/3 (実績)	2011/3 (期初計画)	2011/3 (通期予想)	前期比 増減率	計画比 増減率
売上高	98,843	100,000	103,500	4.7%	3.5%
営業利益	1,840	1,050	2,200	19.5%	109.5%
営業利益率	1.9%	1.1%	2.1%	-	-
経常利益	1,679	850	2,000	19.1%	135.3%
経常利益率	1.7%	0.9%	1.9%	-	-
当期純利益	2,104	100	1,200	△43.0%	1100.0%
当期純利益率	2.1%	0.1%	1.2%	-	-

12. 2011年3月期 単体業績予想

(単位:百万円)

	2010/3 (実績)	2011/3 (期初計画)	2011/3 (通期予想)	前期比 増減率	計画比 増減率
売上高	95,402	96,500	100,000	1.2%	3.6%
営業利益	1,103	750	1,650	49.6%	120.0%
営業利益率	1.2%	0.8%	1.7%	-	-
経常利益	1,225	750	1,650	34.7%	120.0%
経常利益率	1.3%	0.8%	1.7%	-	-
当期純利益	1,894	50	1,000	△47.2%	1,900.0%
当期純利益率	2.0%	0.1%	1.0%	-	-



キッチンから、笑顔をつくろう

Ⅱ. 今後の戦略について

1. 2011年3月期の経営基本方針

【現 状】

【業界ポジション】

クリナップの再評価が高まり、
業界シェア回復も持続

【品揃え及び事業体制】

顧客目線からの付加価値
の高い商品・サービスの創造
が進行

【収益構造】

2010年3月期に黒字転換を
果たし、今後の戦略展開の
基礎が整備

好転してきた環境のなかで、
これまで追求してきた「顧客目線からの経営」を更に推し進める

2011年3月期 経営基本方針

メインテーマ

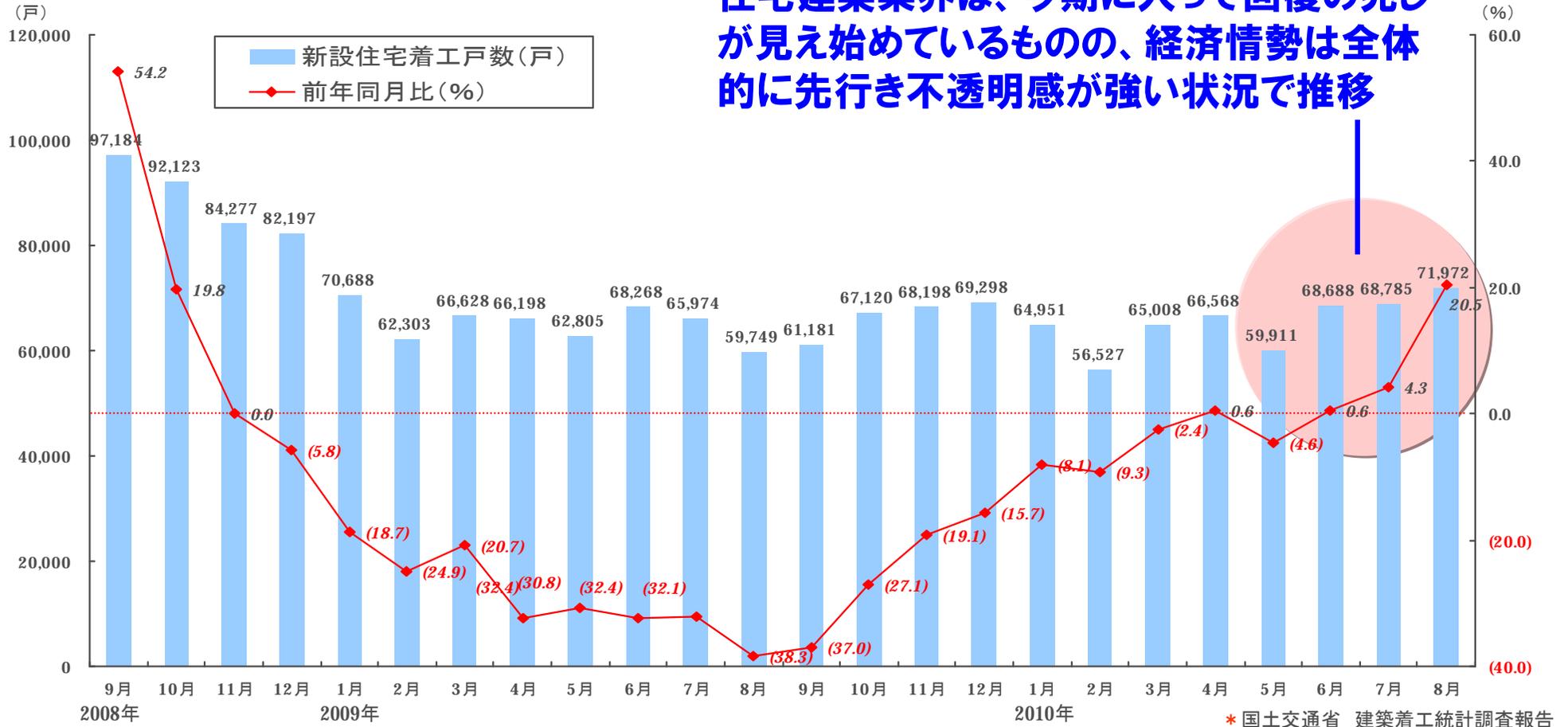
“The Kitchen Company” への邁進

サブテーマ

顧客目線からの経営を基礎とした利益体質への変革

2. 2011年3月期の経営環境

■新設住宅着工戸数



住宅建築業界は、今期に入って回復の兆しが見え始めているものの、経済情勢は全体的に先行き不透明感が強い状況で推移

1999年～住宅品確法・デフレショック

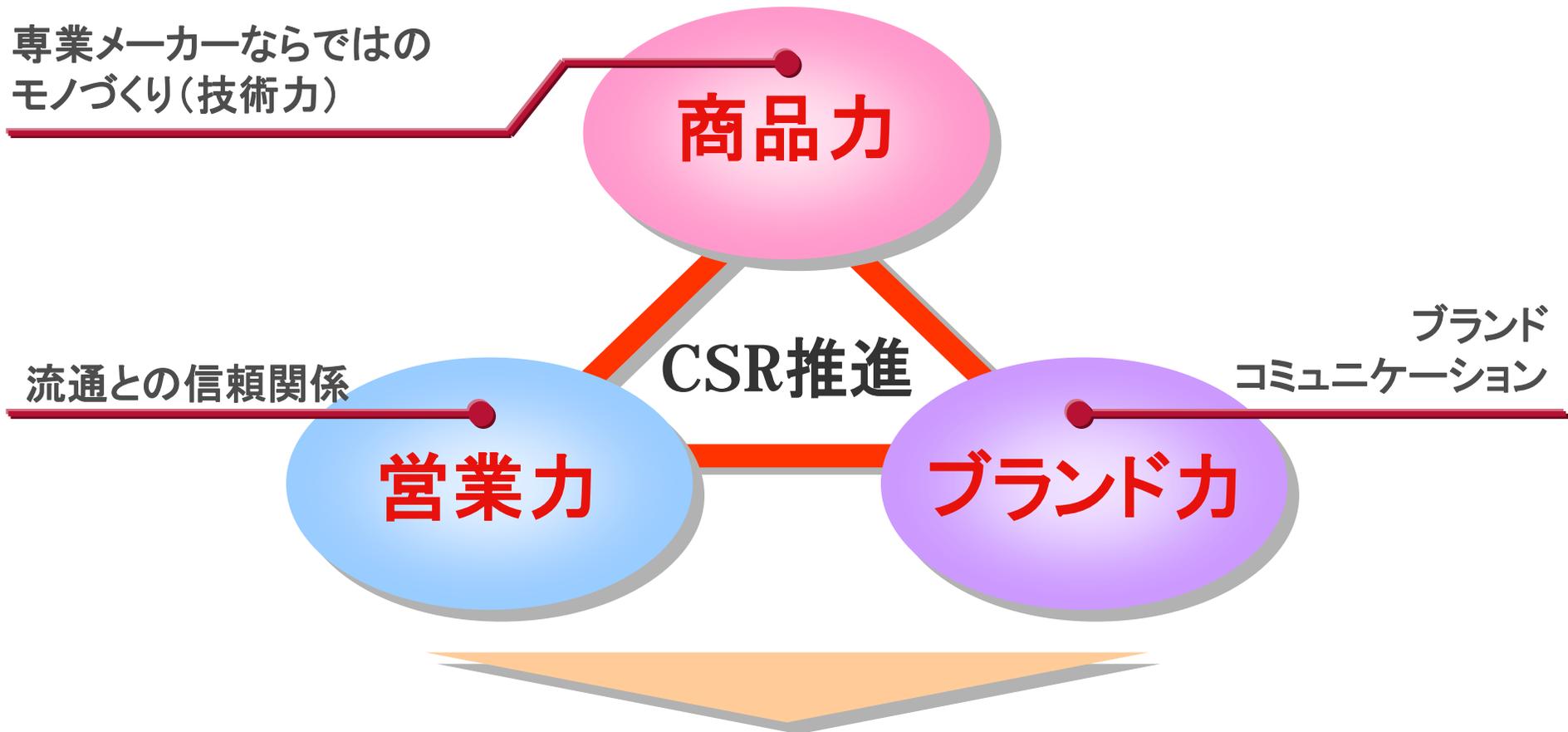
2007年～改正建築基準法ショック

2008年～リーマン・ショック

かつてない
業界再編の
嵐

3. “The Kitchen Company” への邁進

未曾有の不況期を経て、当社の“強み”が業界内で顕在化



“The Kitchen Company” の実現

昨年の創業60周年を記念し、お客様への感謝の気持ちを込めて
6月1日に、4商品を同時発売

1

システムキッチン
新型「S.S.ライトパッケージ」

2

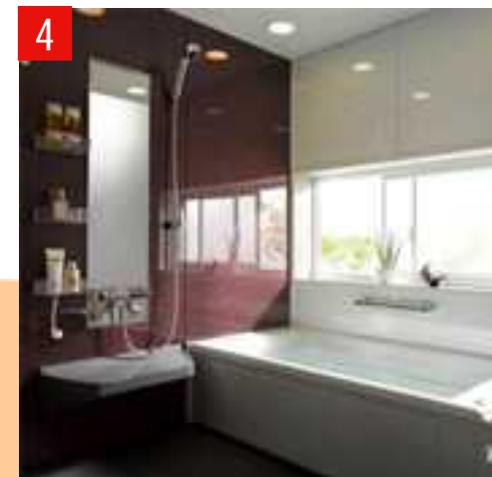
普及タイプのシステムキッチン
新型「ラクエラ」

3

シャワー付洗面化粧台
新商品「BTG」

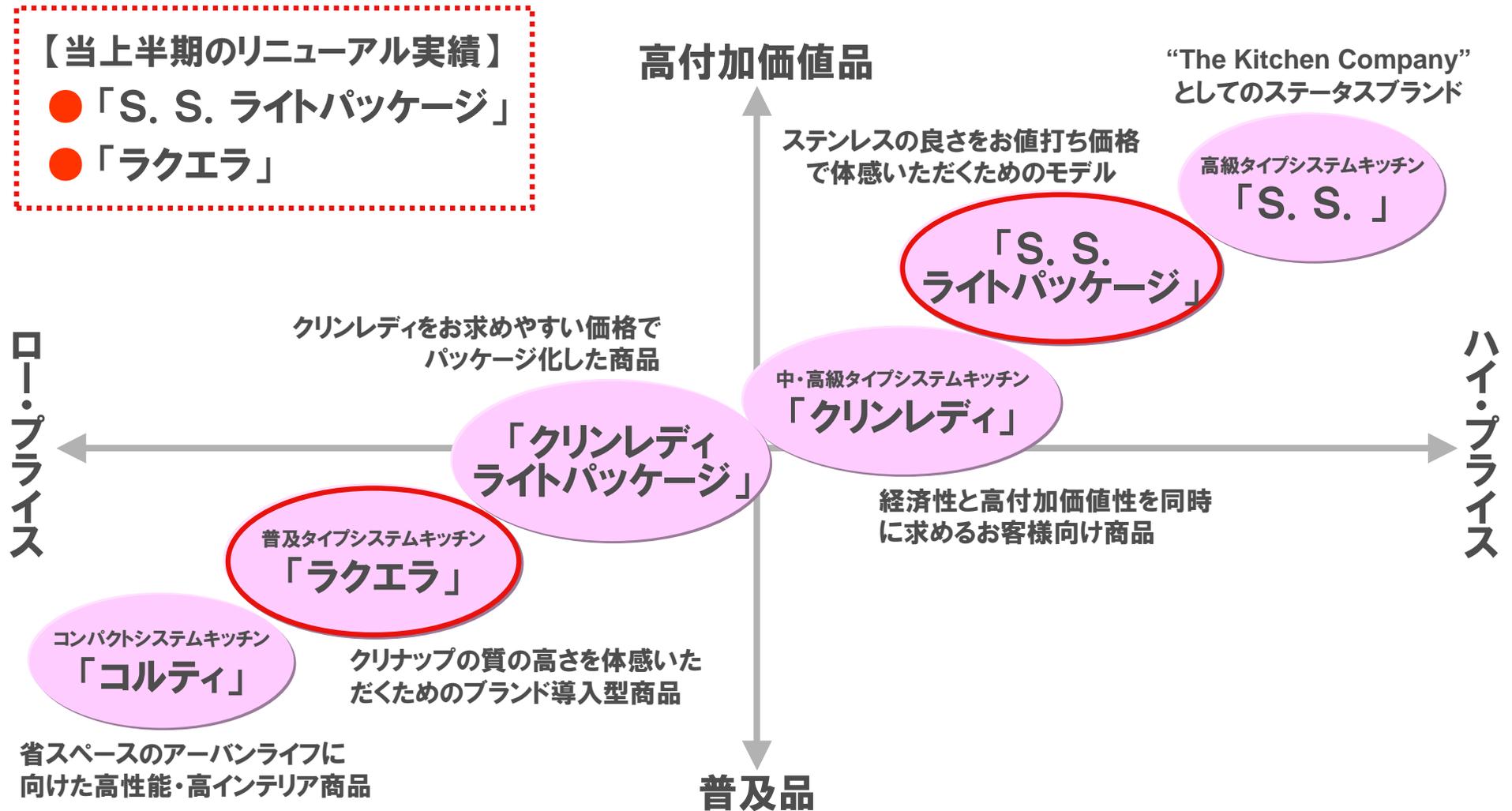
4

システムバスルーム
新型「hairo」



3商品のトータルコーディネートが可能

“The Kitchen Company” としての総合的な品揃え



5. 営業力強化施策

・リフォーム戦略の強化

- 「水まわり工房」会員店、2,000店体制へ
- リフォームセミナー、リフォームフェア開催を継続
- 大手リフォームチャネルとの連携強化
(マンションリノベーション、ハウス系／エネルギー系／家電量販・HC系等)



・流通連携の強化

地域有力店と連携して、リフォームセミナーに先立ち、「わいわい工場見学会」を実施

サブユーザー
(主に地域の工務店、リフォームショップ)
の当社ファン化

エンドユーザーの獲得へ

わいわい工場見学会



- 2010年9月～10月実施
- 延べ約800人が参加

・パーティースペースの拡充

名古屋ショールームに、東京、神戸、福岡に続き、全国4ヶ所目となる「パーティースペース」を開設

【主な活用方法】

- キッチン購入前のお客さまに、実際の使い勝手を確認かめていただく
- お料理教室や料理を囲んでのパーティーなど、「食」を通じた様々なイベント開催の場としても活用（イベントの主催や地域の皆さまへのレンタルなど）



・聖徳大学 寄付講座を今年度も開講

聖徳大学オープンアカデミーにおいて、寄付講座「キッチンから笑顔をつくる料理アカデミー」を今年度も開講。

【開催概要】

- 期間：2010年10月8日～2011年3月4日（月1回、全6回）
- 会場：聖徳大学生涯学習社会貢献センター キッチンスタジオ



地域のお客様の参加を幅広く募る、全国ショールームを基点としたコミュニケーション 「キッチンお掃除教室」の開催拡充

【2010年3月期】

全国ショールームにて1回実施
(11月～12月)

好評につき
拡充

【2011年3月期】

全国ショールームにて2回実施

第1期

7月～9月

第2期

11月～12月



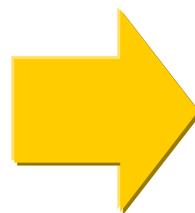
- 当社商品購入者に限定せず、幅広く参加者を募集
- 参加費用は無料
- 参加者へのプレゼント
お手入れについてのノウハウをまとめた当社オリジナル冊子「ぴかぴか読本」等

ステンレスの良さを紹介するスペシャルコンテンツ
「キッチンとかけてステンレスと解く」



<http://cleanup.jp/stainless/>

清潔で丈夫なステンレスの特徴が
キッチンにとってふさわしい、
最適な素材であることを
改めてしっかりお伝えしたい
という思いから・・・



キッチンとかけて ステンレスと解く

その心は ととのいました!

- 1 どちらもピカピカがお似合いです！
～ステンレスキッチンがいつもきれいな秘密～
- 2 どちらも研究が大切です。
～クリ夫先生のなるほどステンレス講座～ 理科&国語講座UP!
- 3 どちらも永いおつきあいとなります。
～ロングユーザーさま紹介～ New!
- 4 どちらも使ってみればわかります。
～おススメアイテム紹介～

お風呂についての理想や不満のつぶやきコミュニティ 「お風呂のつぶやき」



ツイッターの機能を活用したコミュニティの展開により、お風呂に対するニーズを捉え今後の商品開発に活用

同じサイト内で、クリナップのモノづくりの思想や商品の魅力を伝える情報を発信

次世代育成支援対策推進法に基づく認定マーク 「くるみんマーク」を取得



クリナップ子育て支援制度 の特長

社内アンケートを反映
↓
法律を上回る水準の制度に

- ①育児休業の延長
- ②育児休業の一部を有給化
- ③小学3年生までの育児短時間勤務制度
- ④小学3年生までの看護休暇

全国129拠点のPCサーバを環境配慮型に刷新

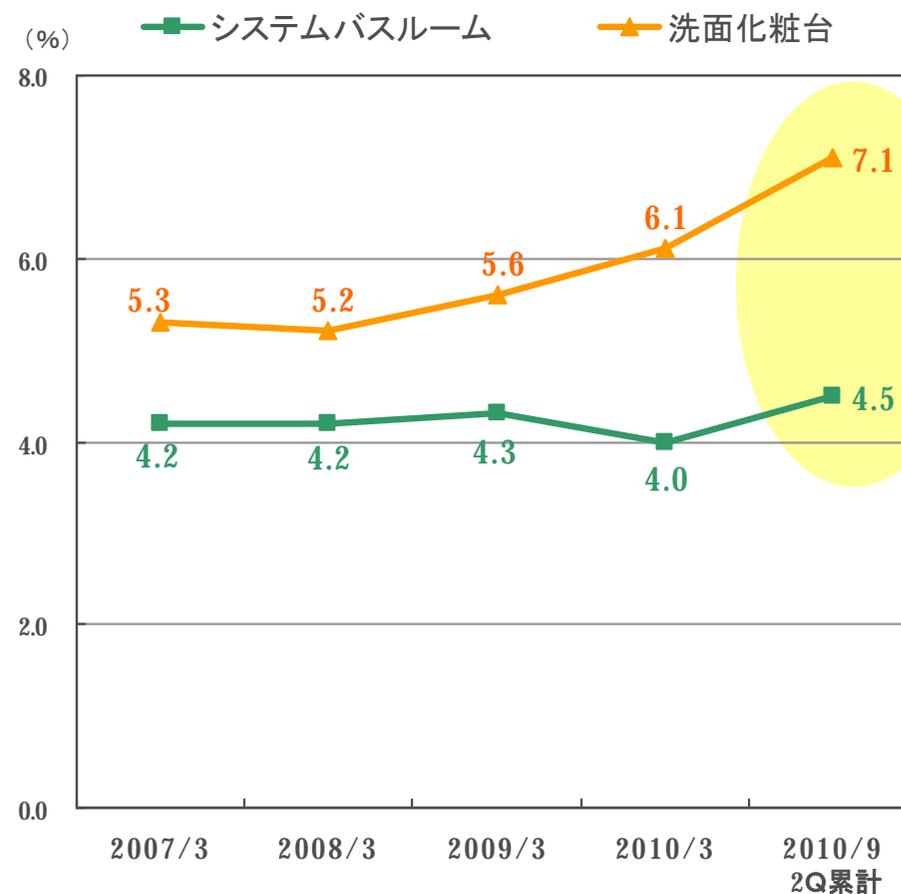
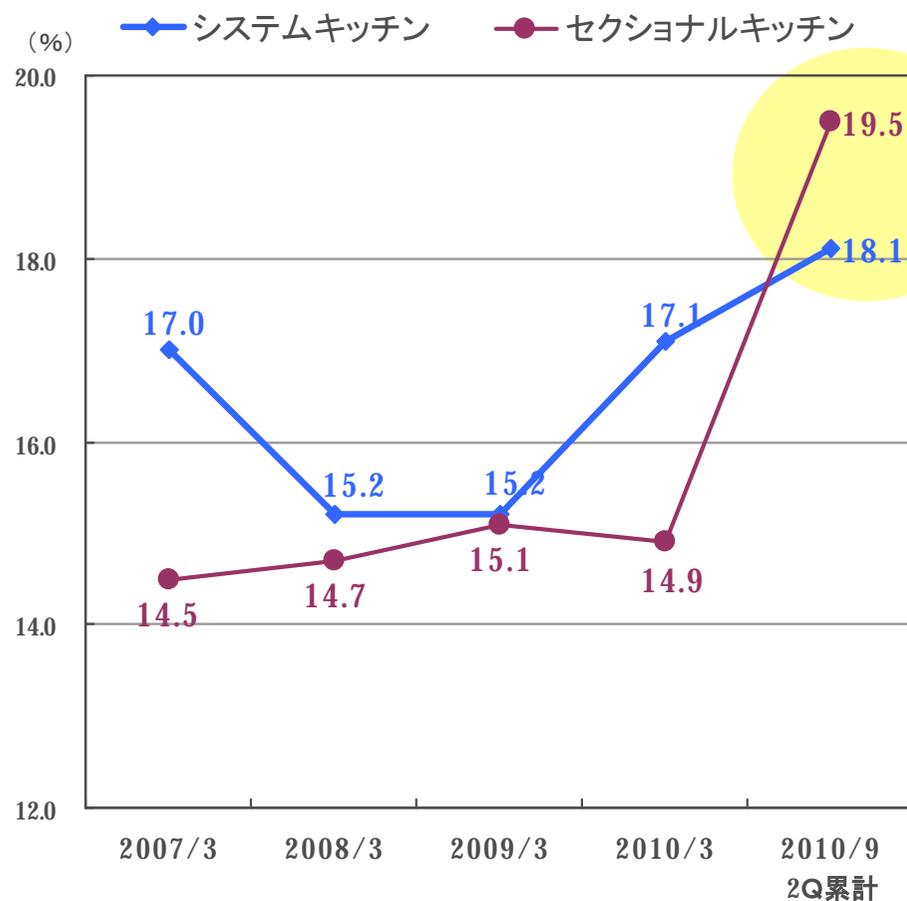
主な 導入効果

- 年間のCO2排出量を181トン(杉の木1万2,928本分)削減(従来比 1/3)
- 大幅な省電力化により、年間約700万円のコスト削減効果(見込み)
- 静音設計のため、静音化によるオフィス環境の改善を実現

8. 当社製品の業界シェア ①全商品

すべての部門において、シェア向上

各部門における業界シェア推移

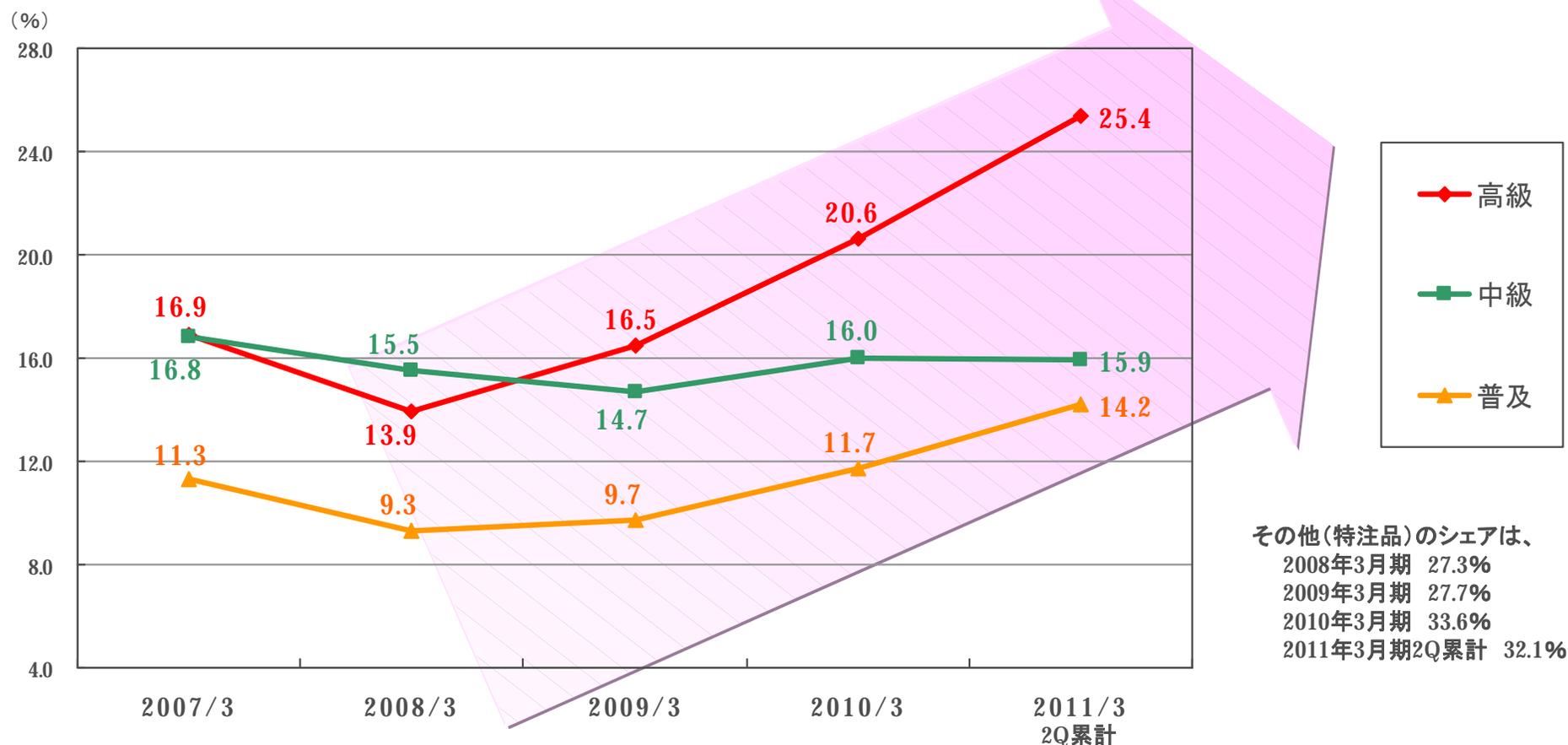


注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です



主力のシステムキッチンにおいても着実にシェア拡大

システムキッチンにおける業界シェア推移

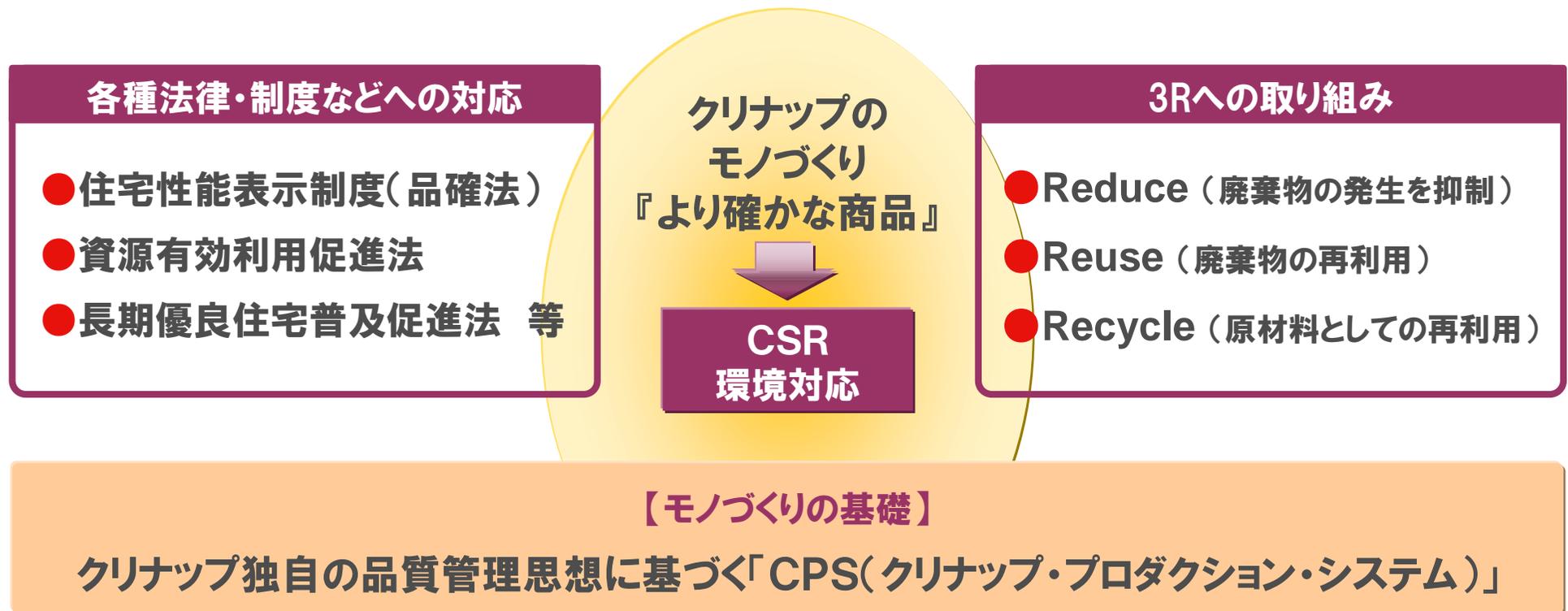


注)シェアはキッチン・バス工業会作成の出荷統計を基にした推定数値です

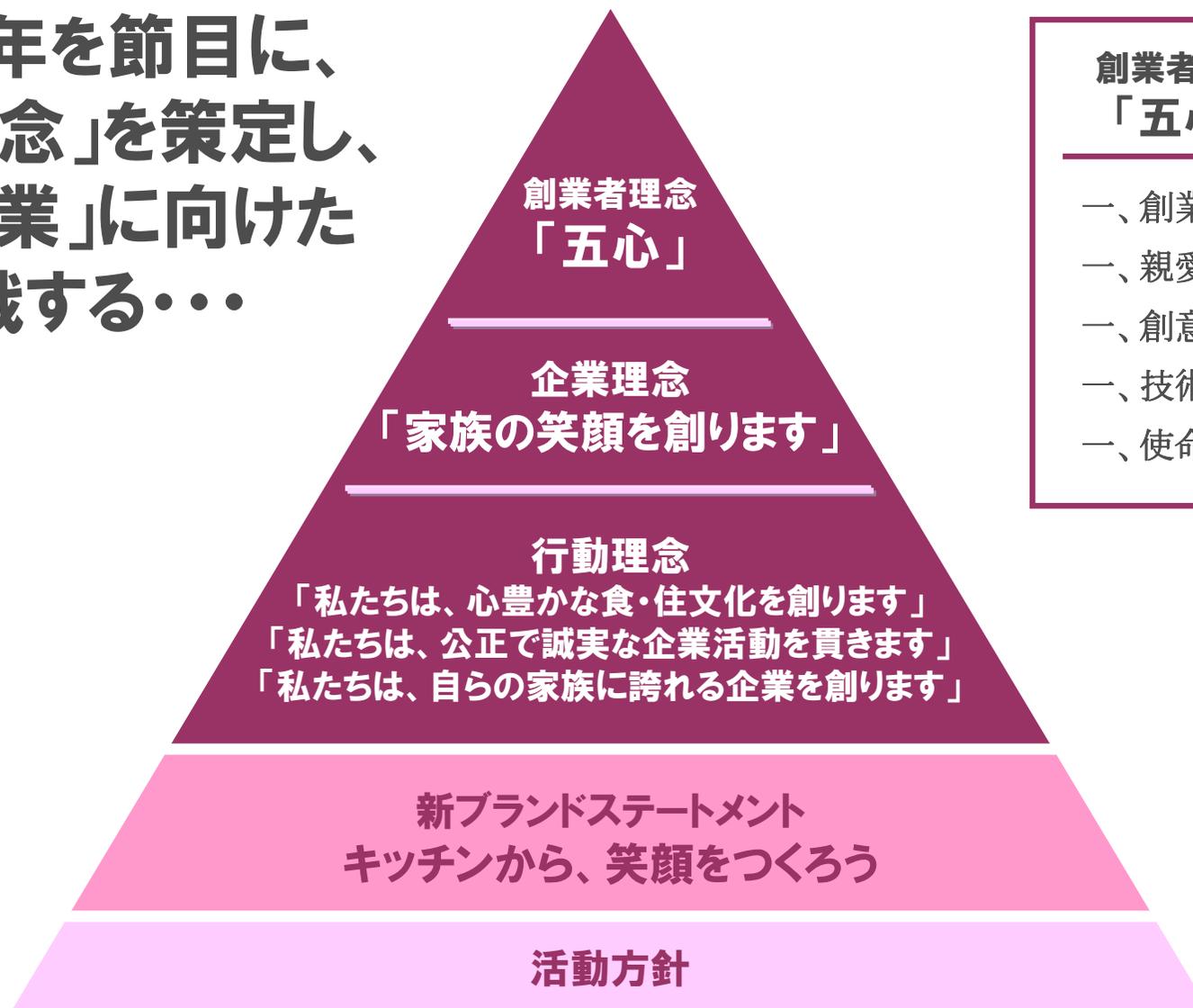


『より確かな商品』づくりを目指して・・・

クリナップは、いつの時代においても、お客様の目線から確かな品質の提供を最優先に考えたモノづくりを続けています。



創業60周年を節目に、
「新企業理念」を策定し、
「第二の創業」に向けた
変革に挑戦する…



創業者理念 「五心」

- 一、創業の心
- 一、親愛の心
- 一、創意の心
- 一、技術の心
- 一、使命の心

IRお問合せ先

クリナップ株式会社

経営企画部コミュニケーション室
IR担当まで ご連絡ください

Tel 03-3810-8241

Fax 03-3800-2261

URL <http://cleanup.jp/>

お断り事項

本資料は、2011年3月期第2四半期決算(2010年4月～2010年9月)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2010年11月15日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。