

“いつかキッチンを選ぶ日に。”

ブランドの認知度・価値向上を目指し、CMを刷新

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、本年、日本初のシステムキッチン発表から50周年を迎えます。更なるブランド認知と価値向上を目的に、新CM「いつかキッチンを選ぶ日に。」編を2月22日（水）から放映開始しました。オリジナルCMソングを軸に様々な“家族の笑顔”をお届けします。

日本初のシステムキッチンを発表してから50年。当社はこれからの10年を見据え、「人と暮らしの未来を拓く」を掲げた、長期ビジョン『クリナップサステナブルビジョン2030』を発表し、実現に向けた施策に取り組んでいます。今後、様々な暮らしを楽しむ方々が“いつかキッチンを選ぶ日に”、“当社が未来を拓くお手伝いをしたい”の思いを込めて、CMを刷新しました。2月22日から地上波TVを中心に各媒体で放映を開始しています。様々な暮らし方に合わせたキッチンと、様々なあり方の家族の笑顔を、オリジナルのCMソングに乗せてお伝えします。

■新CM概要

- ・ 作品名：「いつかキッチンを選ぶ日に。」編（30秒Ver・46秒Ver）
- ・ 出演者：森 慎二郎 さん、辻 千恵 さん 他
- ・ 使用商品：システムキッチン「CENTRO」（6月発売予定モデル）、キッチンテーブル「HIROMA」
- ・ CMソング：「いつかキッチンを選ぶ日に。」
作曲：岡田 ピロー さん
作詞：クリナップオリジナル
歌唱：王舟 さん



「CENTRO」（6月発売モデル）を囲む家族の1シーン



「HIROMA」を囲む家族の1シーン

■提供番組

TV局	番組名	放映時刻	備考
① テレビ朝日系列	羽鳥慎一モーニングショー	月～金 あさ8時～	CMは水曜日
② フジテレビ系列	めざまし8	月～金 あさ8時～	CMは木曜日
③ テレビ朝日系列	相葉マナブ	毎週日曜 よる6時～	

※他、YouTubeにて広告配信

※46秒バージョンは、YouTube 当社公式チャンネルにて公開中

右記にて画像がご入手できます：<https://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ(株) 総務部 広報課
<https://cleanup.jp/>