

中国本土にて「クリナップ 販売店会議」を初開催！ 販売目標、前期比 150%達成を誓う

クリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、成長著しい中国本土における販売力強化を目的に、6月12日に上海市にて、海外初となる「クリナップ 中国販売店会議」を開催しました。中国での現地販売店全4社の代表をはじめとした関係者20名が参集し、事業方針や目標を共有しました。

今年度から始まった「2024 中期経営計画」の主な重点施策の一つに、「海外ビジネスの拡大」があります。なかでも成長著しい中国本土においては、今年度、前期比 150%の目標を掲げています。販売力強化の一環として、6月12日に上海市の上海虹橋雅高美爵酒店にて、当社では海外初となる「クリナップ 中国販売店会議」を開催しました。参加した現地販売店4社はそれぞれ、北から南まで沿岸地域を中心に販売に取り組んでいます。

本会議では、クリナップの事業方針を伝えると共に各現地販売店からの意見を丁寧に聞き取り、情報を共有し、今後の販売についてさらにスピードを上げて取り組んでいくことを確認しました。加えて、具体的な取り組みとして、重要な顧客接点となる展示場の増設、SNSでの情報発信等、各販売店を強力にバックアップする旨を確認し、好評をいただきました。巨大な中国市場において、当社の知名度は成長過程ですが、一致団結して販売増加に取り組む体制を構築します。

当社の海外輸出事業は、東アジア・東南アジアを中心に9つの国・地域、65拠点を数える販売店網を形成しています。2023年度は主力のステンレスシステムキッチンの販売が好調で、前期比130%と大きく伸長しました。

クリナップでは海外事業方針「海外新市場創出」を掲げ、東アジア・東南アジアのエンドユーザー向けにより快適な水まわり空間を提供できるよう、活動を広げていきます。

■クリナップ 中国販売店会議 概要

- ・日程:2024年6月12日
- ・場所:上海虹橋雅高美爵酒店(上海市)
- ・参加社:合司国際貿易(上海)有限公司
科驪納家居建材(大連)有限公司
上海博古進出口貿易有限公司
無錫百本木家進出口貿易有限公司



販売店会議に出席した、各販売店代表者(中4名)

右記より画像がご入手できます:<https://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ(株)総務部 広報・IR課
<https://cleanup.jp/>