キッチンから、笑顔をつくろう

Press Release

2026 年 11 月 12 日

リアルタイム 3D で商品提案が可能に

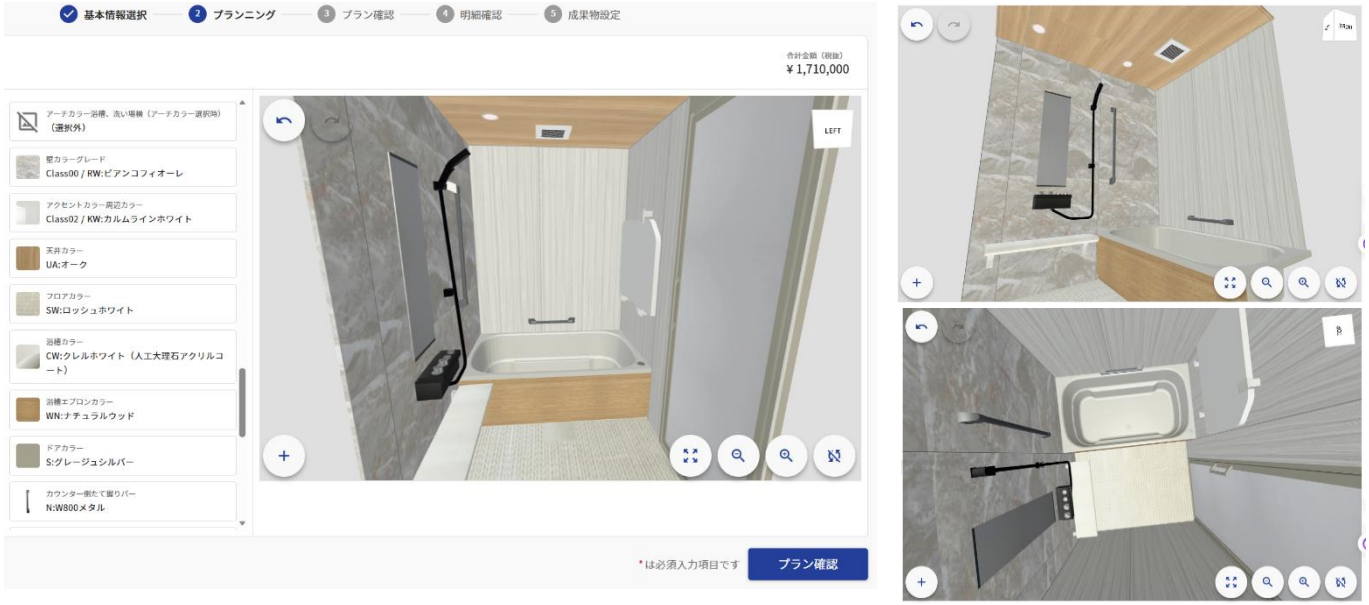
～プレゼンシステム「ぷらん館」のバスルーム版と洗面化粧台版を刷新～

クリナップ株式会社（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：藤原 亨）は、商品見積りとイメージ画像を作成するプレゼンテーションシステム「ぷらん館」のシステムバスルーム版と洗面化粧台版を刷新。11 月 2 日からホームページにて公開しています。完成後の水まわり空間をより具体的にイメージできるとともに、提案から見積り提出までのプロセスを効率化します。

新しい「ぷらん館」では、専門的な知識や経験がなくても誰でも簡単な操作で 3D イメージを確認しながらプランニングが可能となりました。最大の特長は、壁柄や扉カラーなどを 3D で即座に変更でき、これまで難しかった俯瞰視点を含め、様々な角度から完成イメージを確認できることです。ショールームでの商談時に活用し、商品の仕様や空間コーディネートをその場で比較しながら検討することで、納得感と満足感の高い商品選定につなげます。

また、一般のお客様が当社ホームページから利用できるほか、工務店や販売店などのパートナー企業にもシステムを提供します。これにより、お客様・パートナー企業・クリナップが、ショールーム以外の場所でも同じ完成イメージを共有しながら商談や打ち合わせを進めることができます。

今回、システムバスルームと洗面化粧台に導入することで、一体空間として提案しやすい商品力を訴求します。今後はシステムキッチンへの展開も予定しており、住生活空間全体を見据えた提案機能の拡充を図っていきます。



実際のプランニング画面。空間内を俯瞰したり（右下）見上げたり（右上）と、様々な視点から確認でき、空間コーディネートが楽しめる

クリナップはこれからも、デジタル技術を活用した提案活動を推進し、お客様の理想の住空間づくりを支援するとともに、より分かりやすく納得感の高い商品提案を通じて、お客様満足度の向上に取り組んでいきます。

■クリナップホームページ「ぷらん館」： https://cleanup.jp/planning-support/estimate/

右記より画像がご入手できます：https://cleanup.jp/press/

お問い合わせ
クリナップ(株) 総務部 広報・IR 課
https://cleanup.jp/