

“家具のようなシステムキッチン”『ラクエラ』。
デザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。
6月25日より受注開始します。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、普及クラスのシステムキッチン『ラクエラ』を、高い収納力に加えてデザイン性と清掃性を強化し、モデルチェンジ。平成24年6月25日より受注開始致します。

『ラクエラ』のデザインコンセプトは、シンプルで洗練された“家具のようなキッチン”。

デザイン面では、全3価格帯で高級感のある鏡面（光沢）扉とインテリアに合わせやすい木目調扉を採用。扉カラーを従来の30色から38色に増やしました。また、好評のライン取手に加え、機能的なロングバー取手も選択可能としました。

清掃面では、お手入れのしやすさにこだわり、ステンレスシンクと人工大理石ワークトップの接合部を汚れが見やすく落としやすい仕様としました。また、引き出しの底板には『ステンレス張り仕様』を、汚れやすいシンクには特殊コーティングを施した『美・サイレントシンク』をそれぞれオプションで用意しました。

収納面では、好評の『トール足元収納』の高さを31cmとし、2リットルのペットボトルや、2段蒸し器など、大型キッチンアイテムがたっぷり収納できます。そのほか、シンク下の引き出しには、キッチン小物をサッと取り出せるアレンジ自在のラップホルダーも標準装備いたしました。

価格はシンシアシリーズが586,800円（I型255cmスライド収納プラン）からお選びいただけます。

家族の中心に“家具のようなキッチン”『ラクエラ』を。クリナップから笑顔をお届けします。ぜひ、ホームページをご覧ください（→<http://cleanup.jp/kitchen/rakuera/>）



お問い合わせ

クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子

TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

<http://cleanup.jp/>

新『ラクエラ』のポイント

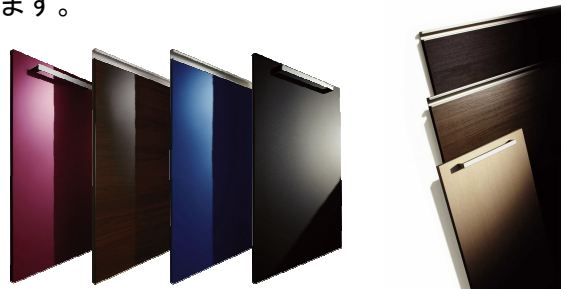
① デザイン性『38色の扉カラーバリエーション』

＜鏡面（光沢）扉＞

光を受けてさまざまな表情を見せる鏡面扉。楽器のように深い光沢や水面のように澄んだ輝きで、きらりと存在感あるキッチンを演出します。

＜木目調扉＞

伝統工芸のような「浮造り仕上げ」、楽器を思わせる「鏡面木目」、素朴な木の触感を表現した「素木仕上げ」など、木目だけで15タイプの色調をそろえています。



＜新デザイン取手＞

新ロングバー取手

どの位置からも手をかけやすい機能的な取手です。

ライン取手

バー取手



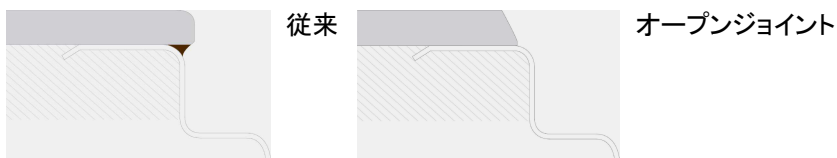
＜全6色の新アクリストンシンクカラー＞



② 清掃性

＜オープンジョイント＞

アクリストンのワークトップとステンレスシンクの組み合わせでも、接合部の汚れが見やすく落としやすい構造。すっきり美しいつなぎ目です。



＜美・サイレントシンク／ステンレス引き出し底板（オプション）＞



③ 収納

＜ラップホルダー／ツール足元収納＞

ラップホルダー

まな板1枚+ラップ1本

まな板1枚+ラップ3本

ふきん1枚+ラップ3本

ツール足元収納

