クリナップ
キッチンから、笑顔をつくろう

News Release

2013 年 2 月 15 日

物流時の環境貢献を目指し、TOTOとシステムキッチンを協同配送。

クリナップ（本社：東京都荒川区　代表取締役社長：井上強一）は、従来の枠組みを超えた物流の効率化と環境負荷軽減を目指し、TOTO グループとシステムキッチンの協同配送を実施します。

この取組みは、クリナップの関係会社であるクリナップロジスティクス(株)（本社:東京都千代田区　代表取締役社長:大竹重雄）と、TOTO のシステムキッチン生産子会社である TOTO ハイリビング株式会社(本社:千葉県茂原市　代表取締役社長:岡徹)との協同配送契約により実施いたします。

具体的には、全国に 69 カ所のプラットフォーム※1を持つクリナップロジスティクスの物流ネットワークを活用するもので、両社のシステムキッチンを各エリアのプラットフォームに持ち込み、クロスドッキング※2することでエリア内協同配送を実現します。

既に北関東・中部エリアの一部でトライアルを行い一定の効果が検証できたため、今後東北・信越・九州エリアへ拡大し、2013 年度中には全国への展開を予定しています。この取組みにより、全国展開後の 2014 年度以降、両社合算で 2010 年度比約 300 トン/年の CO2 削減を見込んでいます。

クリナップグループと TOTO グループとは、競合として公正な競争を展開する一方で、環境負荷軽減のため、従来の枠組みを超えた物流面での協業を推進していきます。

※1 プラットホーム（PF）

小売業の物流センター。在庫を置かず、仕分け機能を重視する。一般的にはエリア TC（トランスファーセンター）と言われる

※2 クロスドッキング

商品が配送センターに届けられたとき、一時的に保管することなく、すぐに小売店舗へ配送できるように作業が行われる仕組み。

お問い合わせ
クリナップ（株）コミュニケーション部　広報・ブランド推進課　　遠藤・金子
TEL:03－3810－8241　携帯:080－5913－4213
http://cleanup.jp/