

## ウルトラの母で話題の“流レールシンク”CM第二弾！ 「今どきの母 水際の戦い編」1月14日から放映開始

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、昨秋の放映で大きな話題となった「ウルトラの母」を起用した「システムキッチン クリンレディ」のテレビCM第2弾として、「今どきの母 水際の戦い編」を放映します。地上波テレビスポットCM（15秒）は1月14日（木）から放映予定です。

2014年の統計では日本の共働き世帯数は約6割。今や家族のヒーローは限られた時間の中で活躍する女性（母や主婦）たちです。「今どきの母、水際の戦い」と題した今回のCMでは、前回のウルトラの母とともに、家事や時間に追われる「今どきの母」3人がクリナップショールーム「クリナップ・キッチンタウン・東京」に登場。調理や後片付け作業中の水流によって自然にごみが集まる「流レールシンク」を体験し、その便利さに驚きます。時間に追われる母たちの胸には、オリジナルのカラータイマーが青から赤に点滅するコミカルな作品です。

「流レールシンク」を搭載した「システムキッチン クリンレディ」は『グッドデザイン賞 2015 BEST100』や、『2015年 日経優秀製品・サービス賞 優秀賞』を受賞。いま、注目を集めている製品です。

CM放映に伴い、2月から全国101か所のショールームでは「ウルトラ THE キッチン・バスフェア」も開催予定。「流レールシンク体験会」のほか、ご来場のお客様には当社の公式キャラクターがウルトラマンに扮した「ウルトラクリ夫」のオリジナルグッズを差し上げます。この機会に是非、クリナップのショールームに足をお運びください。

◆ウルトラ THE キッチンバスフェア開催情報 URL：<http://cleanup.jp/showroom/>（1月21日より順次掲載）



オープニング



エンディング

右記にて画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

©円谷プロ

お問い合わせ  
クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子  
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213  
<http://cleanup.jp/>