

News Release

2016年10月12日

「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」10月15日オープン クリナップで国内最大級の旗艦ショールーム、名古屋駅前エリアに誕生

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、名古屋ショールーム（愛知県名古屋市）を16年ぶりに移転し、10月15日（土）午前10時より、中部圏の旗艦ショールーム「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」として、名古屋駅前エリアにグランドオープンいたします。キッチンタウン・大阪（2012年）、キッチンタウン・東京（2015年）に続く3つ目の旗艦ショールームとなり、クリナップで国内最大級規模に拡大しました。

■「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」コンセプト

メインコンセプトは、「キッチンから始まる、素敵な暮らし！豊かなライフスタイルを体感できる共感型ショールーム」です。従来のショールームの役割である「商品・機能の価値」の提案に加え、「暮らし方・生活の価値」を体感し、暮らしを楽しむゆとりを大切にした共感型ショールームを目指しました。

■「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」の特徴

①Life Smile Mall（ライフ スマイル モール）

「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」のメインテーマは「Life Smile Mall（ライフ スマイル モール）」です。ヨーロッパの都市にあるモールをイメージし、各展示ブースにアーチ型のゲートを設けました。自分と家族が笑顔になるような発見のある場所、人々が集う場所、お客様にとってのお気に入りの場所として、誰もが笑顔になれる空間を作りました。エントランスにはきらびやかなクリスタルガラスを設置し、当社独自の技術であるカラーステンレスを使ったパネルでお客様をお迎えします。



カラーステンレスを使ったエントランス

②主力商品とクリナップブランドを訴求する「ブランドゾーン」

・ウェルカムキッチン&リビング

クリナップならではの「強み」として、最新設備を導入した際にお客さまが得られる「生活価値」を、「プロジェクションマッピング」にて仮想体験できます。適材適所の収納イメージや、最新機器の特徴を映像で体感しながら確認できます。

・ミュージアム

クリナップの歴史、業界標準を生み出してきた歩みを伝えるミュージアムコーナーを設置しました。クリナップの技術と品質の高さを、時代背景と消費者ニーズと合わせながら紹介します。

③クリナップ商品を体感できる「プロダクトゾーン」

クリナップの2大商品ブランドであるシステムキッチン「S. S.」と「クリンレディ」の紹介から始まり、様々なレイアウトが確認できます。機器検索コーナーには、クリナップ独自のキッチンシミュレーターを設置し、実寸サイズでのキッチン間口、シンクの位置、調理スペースの広さ、コンロ位置などを、映像で動かしながら、実際の使い勝手を体感できます。

④お客様との効果的なコミュニケーションを実現する「ライフスタイルゾーン」

キッチンスタジオには実演可能な2台のキッチンを設置し、様々な食住文化イベントを開催します。その中では、クリナップの社内研究機関である「おいしい暮らし研究所」の調査、分析による、お客様の年齢層やニーズに併せた効果的なイベントを実施していきます。窓際に設置したカフェカウンターや、500以上のアイテムを揃えるショップ「ドリーミアショップ」を設置し、どなたでも気軽に立ち寄れるショールームを目指しました。



外観



アイテム豊富なドリーミアショップ

■「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」の概要

オープン日 : 10月15日(土)
住所 : 愛知県名古屋市中区錦1-16-20 グリーンビルディング1階
電話番号 : 052-212-4488
営業時間 : AM10:00~PM5:00
定休日 : 毎週水曜日(夏季、年末年始等休館日有り)
面積 : 1階展示フロア 832㎡(250坪)
2階イベントフロア100㎡(30坪)
合計932㎡(280坪)

展示セット数 : システムキッチン 22セット (旧ショールーム 14セット)
システムバスルーム 6セット (旧ショールーム 6セット)
洗面化粧台 8セット (旧ショールーム 8セット)

下記より「クリナップ・キッチンタウン・名古屋」の画像が入手できます。

<http://cleanup/press/>

お問い合わせ

クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子

TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

<http://cleanup.jp/>