

ブランド価値向上を目指し、番組提供型 TVCM 「ART、ステンレス 編」を10月7日～放映開始

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：佐藤茂）は、創業 68 周年をむかえ更なるブランド価値向上を目的に、番組提供型 TVCM「ART、ステンレス編」を10月7日から放映開始しました。米国シカゴのミレニアムパーク内にある巨大ステンレスアートを起用したダイナミックで上質な企業 CM です。

国内メイン市場が「都市部のリフォーム」にシフトする環境において、エンドユーザー様からのメーカー指名は重要なポイントです。10月5日に創業 68 周年を迎えた当社の企業ブランド価値を向上させ、この需要を少しでも多く確実に獲得するための長期施策として実施いたします。当社商品の特徴であり、強みである「ステンレス」の耐久性と美しさを、世界一流のステンレスアートをモチーフに、名曲「昴」の旋律に乗せて直感的かつダイナミックにお伝えします。

■提供番組

TV局	番組名	放映時刻	備考
①テレビ朝日系列	朝だ！生です旅サラダ	毎週土曜 あさ8時～	(全国ネット)
②テレビ東京系列	出沒！アド街ック天国	毎週土曜 よる9時～	
③富山テレビ放送	めざましどようび	毎週土曜 あさ7時～	
④テレビ宮崎	めざましどようび	毎週土曜 あさ6時～	(CMは7時台)
⑤山陰放送	開運！なんでも鑑定団	毎週日曜 ひる1時～	

※②のみ提供番組ではありません。CMは番組放送後に放映されます。

■ステンレスアート作品について

- ・作品名：クラウド・ゲート
- ・展示場所：米国シカゴ ミレニアムパーク内
- ・作者：彫刻家アニッシュ・カプーア氏
- ・大きさ：幅20m×高さ10m×奥行13m 重さ約100t
- ・168枚のステンレス（厚さ10mm）を現場で組み立て、レーザーと放電によるハイブリット溶接
- ・総工費約23億円はすべて市民と企業の寄付によるものでシカゴ市民の誇り。



アニッシュ・カプーア氏による「クラウド・ゲート」



シカゴの前庭と呼ばれるミレニアムパーク内に

右記にて画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>