

## ステンレスキャビネットキッチン「STEDIA(ステディア)」に デザインと価格が魅力の「スタイリッシュプラン」登場！

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、主力の中高級価格帯システムキッチン、「STEDIA（ステディア）」の販売強化を目的に、人気のレイアウトをベースにスタイリッシュなデザインをお求めやすい価格でご提案できる「スタイリッシュプラン」を新設定し9月1日より受注開始します。

ステンレスキャビネットキッチン「STEDIA」は2018年の新ブランド立ち上げ以来、高いデザイン性と、清掃性、機能性が好評をいただいております。このたび更なる販売強化を目的に、デザイン性と機能性を重視した「スタイリッシュプラン」を新設定し、お客様の選択の幅を広げます。

“暮らしの中で輝き続けるキッチン”のコンセプトはそのままに、清潔でスタイリッシュなキッチンをお求めやすくご提案いたします。

### ■スタイリッシュプラン概要

デザインを重視しつつ、人気のレイアウトとアイテムを絞り込んだコストバランスの良いプランです。

#### <魅力の基本機能>

- ① 清潔で丈夫な『ステンレス製キャビネット』
- ② 大容量で自由自在の収納が可能なシンプルな引き出し
- ③ 調理や洗いで出るゴミを水流が集めて流す『流レールシンク』
- ④ デザインもお手入れもシンプルな『シンプルスリムレンジフード』
- ⑤ お手入れ簡単で人気の『ガラストップコンロ』
- ⑥ 対面レイアウトや大きな窓にも対応できる吊戸棚なしの人気レイアウト

#### <価格>

¥641,500～（税込¥705,650～／I型255cm／扉：Class5）



吊戸棚なしの開放的なレイアウトが魅力の  
スタイリッシュプラン



①ステンレスキャビネット



②シンプルな引き出し(左:シンク用、右:コンロ用)

### ■キッチン全体のデザインと価格を決める扉色を増やし49色に

扉色を、これまでの5クラス38色から5クラス49色にバリエーションを増やし、空間、インテリアの調和と、ご予算の調和を図ります。

特にお求めやすいクラスには計9色の新色扉を用意。使い込まれた牛革の質感を再現したGuir（クイール）シリーズや、年月をかけて風化した岩の質感を再現したRoche（ロッシュ）シリーズなど、インテリアトレンドを逃さずご提案いたします。

（扉色や機器等の詳細は、随時ホームページ等で公開いたします）



使い込まれた牛革の質感を再現した扉面材『クイールキャメル』

右記より画像が入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ

クリナップ（株） 経営企画部 広報・ブランド推進課 遠藤・小泉  
TEL：03-3810-8241 携帯：080-5913-4213  
<http://cleanup.jp/>