

## 我が家にぴったりのバスルームプラン診断も！ オンラインショールームに「アクリアバス」「洗面化粧台」追加

クリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、ショールーム見学が疑似体験できる「オンラインショールーム」に、12月25日、商品ルーム「アクリアバス」「洗面化粧台」を追加公開。質問形式で希望のシステムバスルームプランが診断できる「バスルームナビ」や、カラーシミュレーションなど、魅力あるコンテンツでオンラインでの顧客接点強化に努めます。

10月1日にオープンした「オンラインショールーム」は、商品情報収集やプランニングが誰でも自由に可能なおうえ、WEB 会議システムを利用した「オンライン相談」(キッチンタウン・東京など一部ショールーム)で、ショールームアドバイザーと画面を共有しながら商品説明が受けられると、好評です。このたびオープンしたシステムバスルーム「アクリアバス」の商品ルームでは、7つの質問に答えて希望のプランを診断できる「バスルームナビ」や、壁、天井、浴槽など各パーツの色を組み合わせできる「カラーシミュレーション」などコンテンツも充実しております。「洗面化粧台」ルームでは単体洗面からカウンター式まで各シリーズの特徴をご紹介します。

年明け2月下旬には、システムキッチン「ラクエラ」とシステムバスルーム「ユア시스」の商品ルームをオープン予定。新しい生活様式に即し、今後もWEBによる顧客接点を充実させ、リアルとバーチャルの両面からお客様のより良い住まいづくりに貢献いたします。

### ■オンラインショールーム URL

<https://cleanup.jp/online-showroom/>

### ■各商品ルームトップ



「アクリアバス」



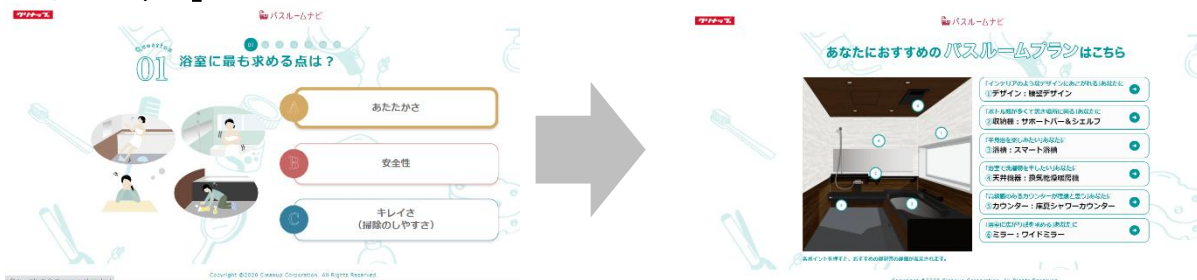
「洗面化粧台」

### ■「アクリアバス」カラーシミュレーション



壁・天井・浴槽など各パーツの色を画面上で組み合わせ、お好みのインテリアカラーを再現できます。

### ■「バスルームナビ」



画面に現れる7つの質問に答えると、各種機能を選択したおすすめのプランが出来上がります。

※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ  
クリナップ(株) 経営企画部 広報・ブランド推進課