

Web カラーシミュレーションで、だれでも参加 OK！ Instagram 『夢のキッチン投稿キャンペーン』 開催中

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、Web カラーシミュレーションの認知拡大と当社のブランド力向上を目的に、7月11日から、Instagramによる『夢のキッチン投稿キャンペーン』をスタートしました。

キッチン中心の間取りが人気の近年、マイホーム計画での重要ポイントの1つはキッチンとインテリアの調和。そのお悩みを解決するお手伝いとして、当社のホームページでは「キッチンカラーシミュレーション (<https://cleanup.jp/planning-support/color-simulation.shtml>)」サービスを公開しています。デザイン性の要となる扉色・取手・ワークトップの種類を豊富に取り揃えた当社システムキッチンをお好きなインテリアテイストと組み合わせながら、ご自宅でご検討いただけます。

今回のキャンペーンは、SNS「Instagram」に投稿可能な方ならどなたでも参加可能。作成したカラーシミュレーション画像に指定のハッシュタグをつけて投稿いただいた方の中から99名の方に、賞品を差し上げます。

■Instagram「夢のキッチン投稿キャンペーン」概要

- ・内 容：クリナップ公式アカウント(@cleanup.co_official)をフォローし、システムキッチン(『CENTRO』、『STEDIA』、『ラクエラ』)のカラーシミュレーション画像に、指定のハッシュタグをつけてInstagramへ投稿された方の中から、各賞を選定します。
- ・開催期間：2022年7月11日(月)～9月23日(金)
- ・対 象：SNS「Instagram」にてカラーシミュレーション画像の投稿ができるお客様
- ・特 典：上記期間を3回にわけ、受賞者を毎回選定します。

<夢のクリナップキッチン賞>

銀座千疋屋 「銀座ストレートジュースセット」 合計90名

<私のクリナップキッチン賞 >

大阪洋食 Revo「黒毛和牛 A4 ローストビーフセット」 合計9名

- ・指定ハッシュタグ：「#クリナップキッチン」、「#クリナップカラーコーデ」

※応募条件、詳細は特設サイトへ：https://cleanup.jp/kitchen/dreamkitchen_campaign/



二次元コード



▲STEDIAのカラーシミュレーション事例。
同じコーディネートでも、キッチンも、インテリアが異なると雰囲気も変わります。

▲キャンペーンサイトトップ

右記より二次元コードと画像が入手できます：<http://cleanup.jp/press/>