

創業75周年！ 新たなブランドムービーと記念年表を制作。 ショールームアドバイザーの制服も一新します。

クリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、2024年10月5日に創業75周年を迎えます。これを機に、新たなブランドムービーと、75年の歴史を振り返る記念年表を制作し、ホームページ等で公開します。また、お客様との大切な接点であるショールームでは、アドバイザーの制服を一新します。

■新・ブランドムービー

未来に向けた当社の想いとビジョンを
2つのブランドムービーに込めて公開します。



「心うごかす。人をうるおす。」篇

「水まわりから、新たな食住文化を創り続けていきたい」という当社の変わらぬ想いを情緒的に表現しました。

<https://youtu.be/FoUYdATdhng>

<概要>

公開日:10月3日

公開先:YouTube 当社公式チャンネル

当社公式ホームページ



「CHANGE CHALLENGE CREATION」篇

社章のCに込めた「CHANGE・CHALLENGE・CREATION」の姿勢を、実際に働く社員の姿を通じて表現しました。

<https://youtu.be/ujaXVRe8Zjl>

■創業75周年記念年表

創業から今年9月までの当社の歩みを、冊子にまとめました。社会の出来事や時代を象徴した食住文化も一緒に紹介し、人々の暮らし方の変遷に寄り添いながら、業界をリードし続けた商品開発の歴史と、事業規模拡大に伴う組織の変遷を追うことができます。

<概要>

・仕様:A4サイズ、フルカラー、12P

・公開日:10月3日

・PDF公開URL:<https://cleanup.jp/company/pdf/web-75th.pdf>

・冊子配付:全国の営業所・ショールームにお問い合わせください



■ショールームアドバイザー 新・制服

着用パターンは従来通りスカートタイプ、パンツタイプの2種。マタニティワンピースも用意しています。今回から男性アドバイザー用ジャケットも用意。また、ショールーム内で使用するネームプレートも制服に合わせてデザインをリニューアルします。

- ・コンセプト:①ステンレスイメージのグレーをベースに水の流れを連想させるクリナップレッドのラインを入れクリナップらしさを表現
- ②働きやすさに重点を置き軽量ジャケットと、裾上げ不要のテーパードシルエットのパンツを採用



・着用開始:10月1日(火)~

※右記より画像がご入手できます:<https://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ(株) 総務部 広報・IR 課
<https://cleanup.jp/>