キッチンから、笑顔をつくろう

Press Release

2025 年 10 月 9 日

好評の WEB-CM「びっクリナップ！」に新バージョン登場！

～ホームページにて CM 紹介コンテンツも公開～

クリナップ（本社：東京都荒川区　代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、購入検討層への効率的な認知度向上を目的とした YouTube 用 CM に、9 月から受注開始した新 STEDIA のアイテムを含む、新作 4 篇を追加。2025 年 9 月 5 日より配信を開始しています。

タイトルの「びっクリナップ！」は、“驚き（びっくり）”と“クリナップ”とをユーモアを込めて掛け合わせたもの。ショールームを訪れた夫婦と、女優の松永有紗さん演じるアドバイザーとの本音のやり取りが楽しいストーリー仕立ての CM で、好評をいただいております。
今回追加したのは、新 STEDIA の注目アイテム「天然木ワークトップ」「かってにクリントラップ」と、システムバスルームで人気のアイテム「乾動！優レールハンガー」「乾爽！除湿ファン」を紹介する全 4 篇。当社ならではのアイテムをユーモラスに訴求しています。

また、公式ホームページの特設コンテンツでは、既存の 8 篇を含む全 12 篇の CM 動画と、コンセプトやキャラクターなどを紹介しています。

■放映素材　「びっクリナップ ！ ― 暮らしにうれしい発見を ― 」 新作４篇（各 15 秒）

かってにクリントラップ篇

天然木ワークトップ篇

乾動！優レールハンガー篇

乾爽！除湿ファン篇

■公式ホームページ内「びっクリナップ」特設コンテンツ

内容：・コンセプト
・CM ギャラリー（全 12 篇）
・キャラクター紹介
・出演者情報　等

URL：https://cleanup.jp/webcm/

＜コンテンツトップビジュアル＞

右記にて画像がご入手できます：https://cleanup.jp/press/

お問い合わせ
クリナップ(株) 総務部　広報･IR 課
https://cleanup.jp/