

「2011環境報告書」を発行いたします。 人と自然にやさしい住環境を目指す、 クリナップの姿勢をご覧ください。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、環境問題への取り組みをA4版40ページにまとめた「2011環境報告書」を、ホームページに公開いたしました。

http://cleanup.jp/life_cycle/ 同時に印刷物としてのダイジェスト版「econup/エコナップ」を制作し、全国のショールームおよび営業所で配布いたします。

「2011環境報告書」では、ステンレスでエコ性能を追究した空極のキッチン「クリンレディ」の開発秘話や、長寿命と省資源を実現する「20年サポート」プログラムの意図と特徴などを紹介しています。“家族の笑顔を創る”「ザ・キッチンカンパニー」としての使命を追究する、クリナップの環境問題への取り組みをご覧ください。

■ 2011環境報告書のポイント ～人と自然にやさしい住生活空間を目指して～

①	環境に配慮した製品づくり	グリーン調達の実施→取引先様Cランク以上を維持 有害化学物質に対する取り組み→室内空気汚染物質の削減
②	事業活動の中での環境負荷低減	ゼロエミッションへの取り組み→再資源化率は98.5% 電力不足への対応 →夏季の節電対策とその対応
③	テクノロジー	新たな技術進化「ステンレスキャビネット」の開発
④	サービス	長寿命と省資源の20年サポート



環境報告書



エコナップ