

## 全国ショールームアドバイザーの制服を4月5日より一新！ 気品と清潔感あふれる12種類の着回し

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）は、全国103カ所のショールームでお客様と接するショールームアドバイザーの制服を4月5日より一新いたしました。気品と清潔感溢れる新制服を通じ、「心豊かな食・住文化」を創る企業として、ブランド価値向上を図ります。

今回の制服デザインのポイントは、①清潔・清楚・誠実な印象 ②動きやすい機能性と寒暖を調節できる着用時の快適性 ③ポイントに「赤」を使用し、クリナップらしさを表現 の3点。常にトレンドが変動する住宅・インテリア業界において、最新トレンドを踏まえながら、機能性に優れ、お客様へ気品ある印象を提供するデザインにこだわりました。

具体的な着こなしは、ジャケット、パンツ、スカート、ブラウス（2色）、夏用ブラウスの6つのアイテムを組合せます。さらに新柄のコサージュには、ブランドカラーのレッドの他に、キラキラ輝くステンレスの光からインスピレーションを受けたイエローの2色を用意し、アイテムと組合せることで全12種類のコーディネートができるようになりました。

また妊娠中のアドバイザーでも安心して働けるよう、サイズ調節が可能なマタニティ用のワンピースも用意しています。

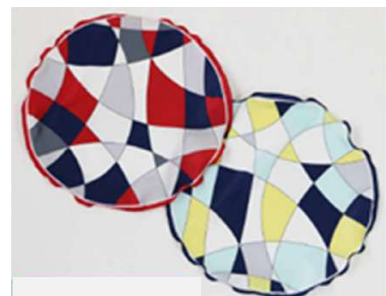
全国のショールームにおいて、気品と清潔感溢れる新制服で、これまで以上に、お客様へ「心豊かな食・住文化」をご提案できるよう、努めてまいります。



スカートとジャケットを組合せたワンピース風スタイル（左）シルバーのブラウスとパンツ、ジャケットを組合せたスタイル（中）爽やかな夏用のブラウスとスカートのスタイル（右）



「cleanup」の文字を入れたボタンやブランドカラーのレッドをブラウスの襟元やウエストポーチの縁取りなどに取り入れ、随所にクリナップらしさを表現



コサージュはブランドロゴの笑顔ラインをモチーフにした曲線のデザイン

※右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>