



キッチンから、笑顔をつくろう

2019年3月期 第2四半期累計期間
決算説明資料

2018年11月15日



キッチンから、笑顔をつくろう

I . 第2四半期決算の概要

1. 2018年9月2Q累計 連結決算の概要



(単位:百万円)

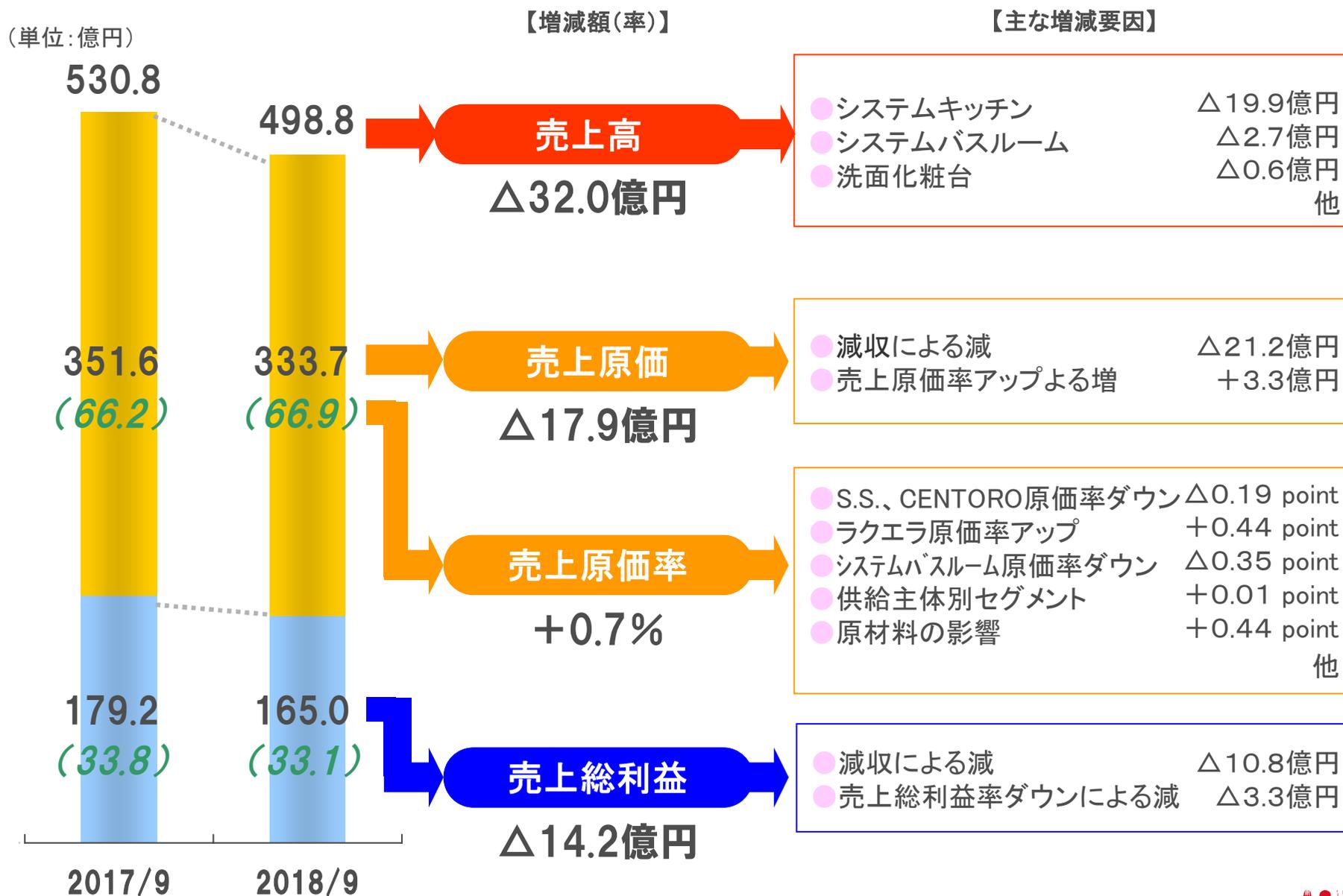
	2018/9 (実績)	2017/9 (実績)	前期比 増減率	2018/9 (期初予想)	2018/9 (修正予想)	予想比 増減率
売上高	49,882	53,085	△6.0%	53,800	49,800	△7.4%
営業利益	△1,159	601	—	300	△1,160	—
経常利益	△1,095	626	—	280	△1,100	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△1,286	316	—	70	△1,290	—
1株当たり 四半期純利益	△35.16円	8.64円	—	1.91	△35.25	—

* 期初予想 : 2018年5月8日公表

* 修正予想 : 2018年10月31日公表



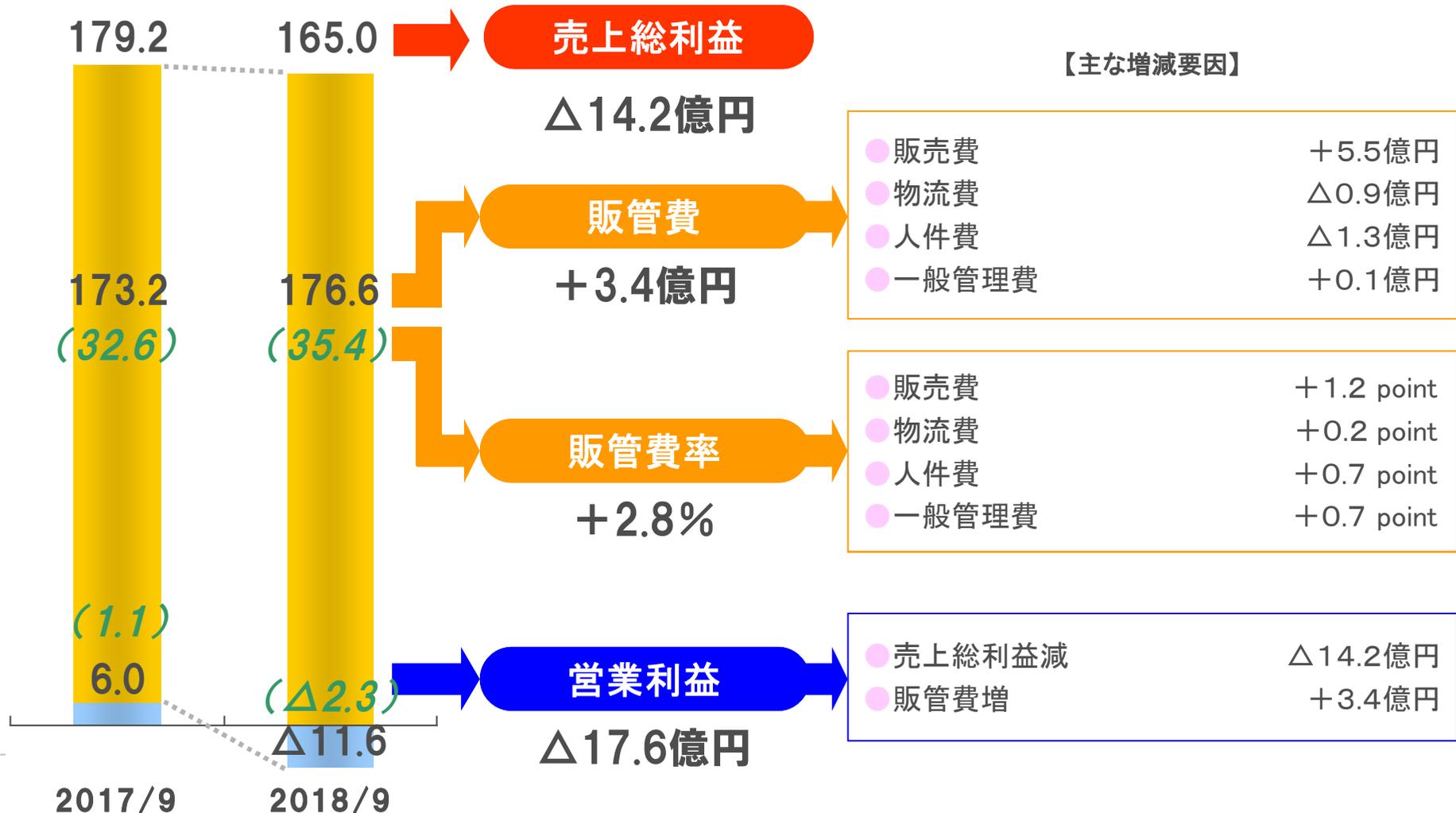
2. 連結損益の状況① 売上高・売上総利益



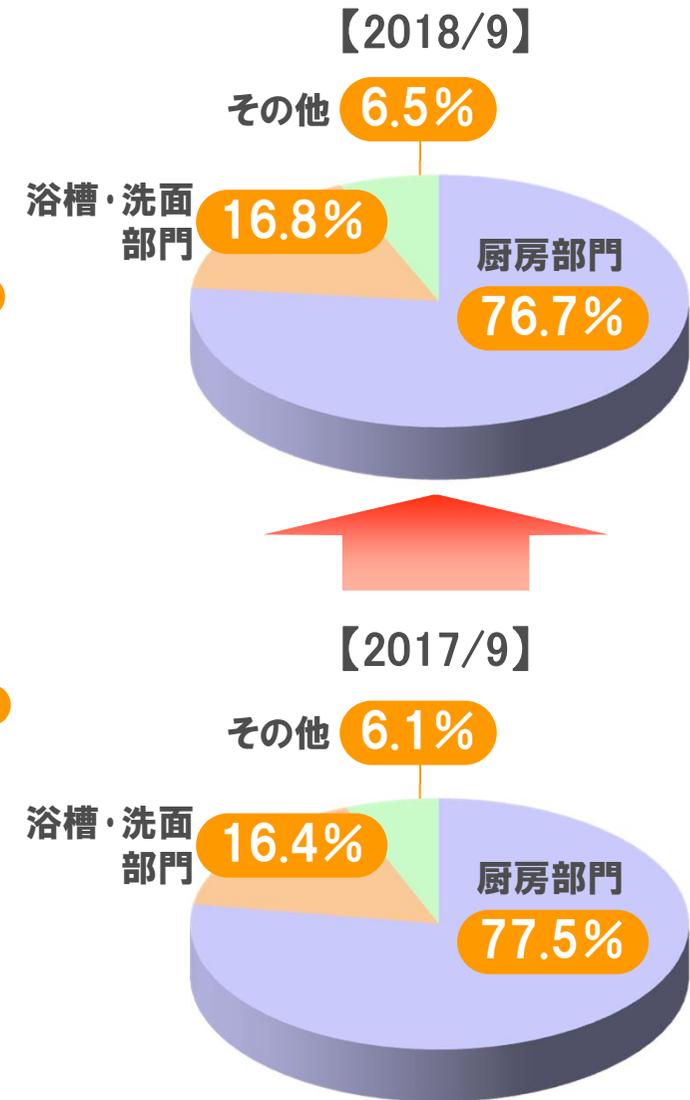
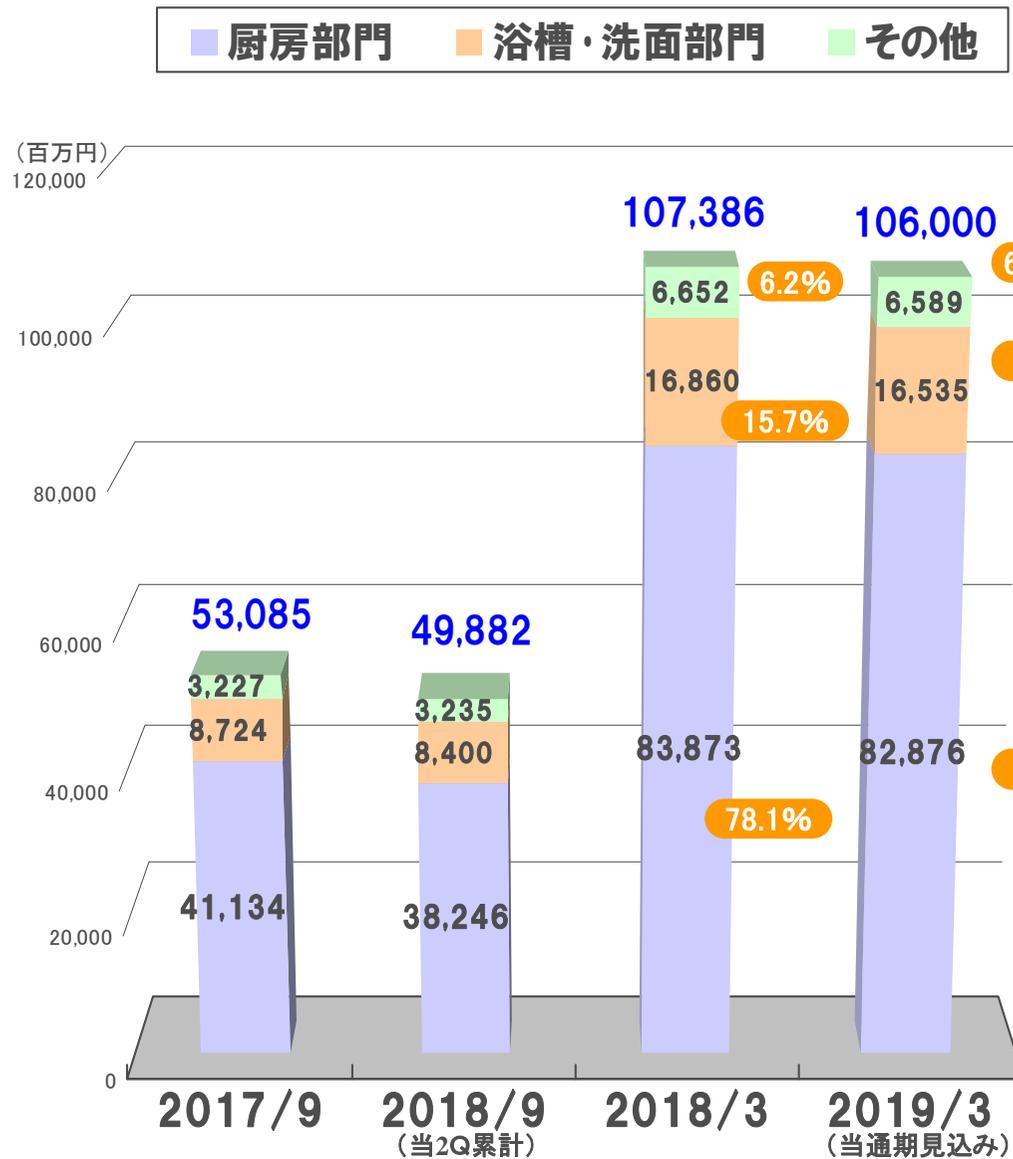
2. 連結損益の状況② 販管費・営業利益

(単位: 億円)

【増減額(率)】



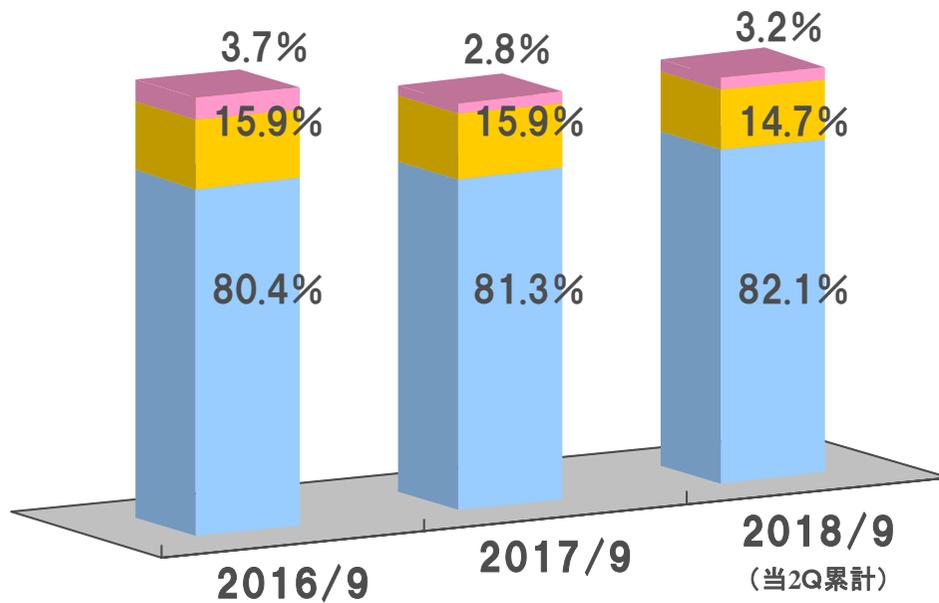
3. 売上構成① 部門別(連結)



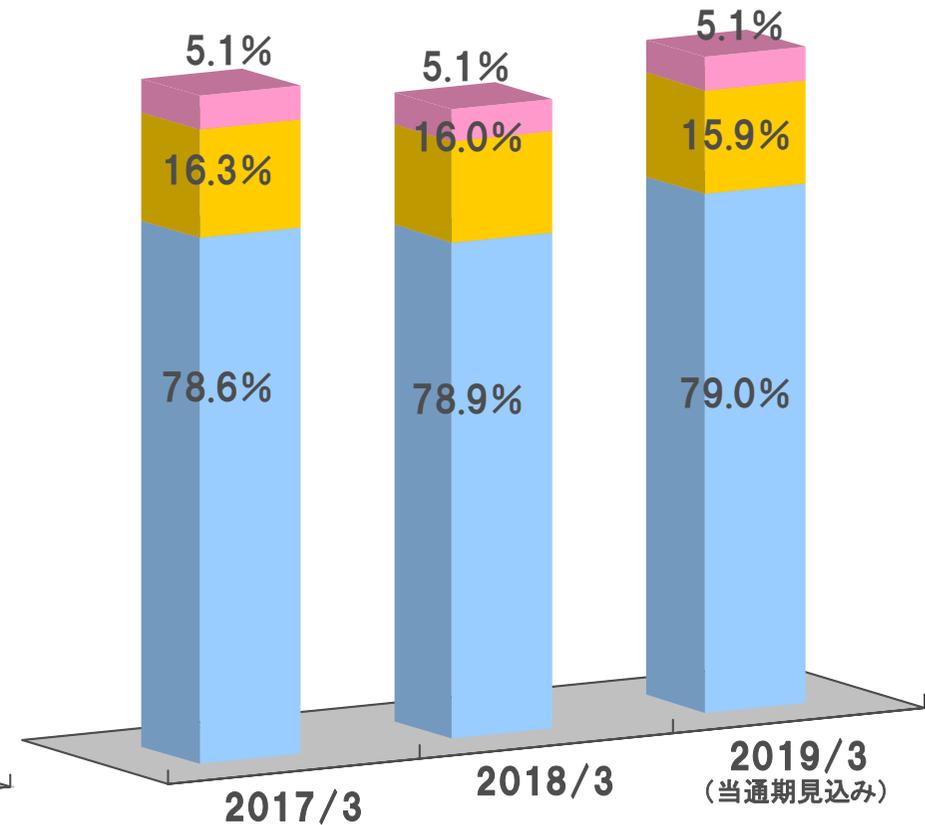
3. 売上構成② 販売ルート別(単体)

- 直需(マンション)
- ハウスメーカー
- 一般ルート(工務店・リフォーム)

【上半期ベース】



【通期ベース】



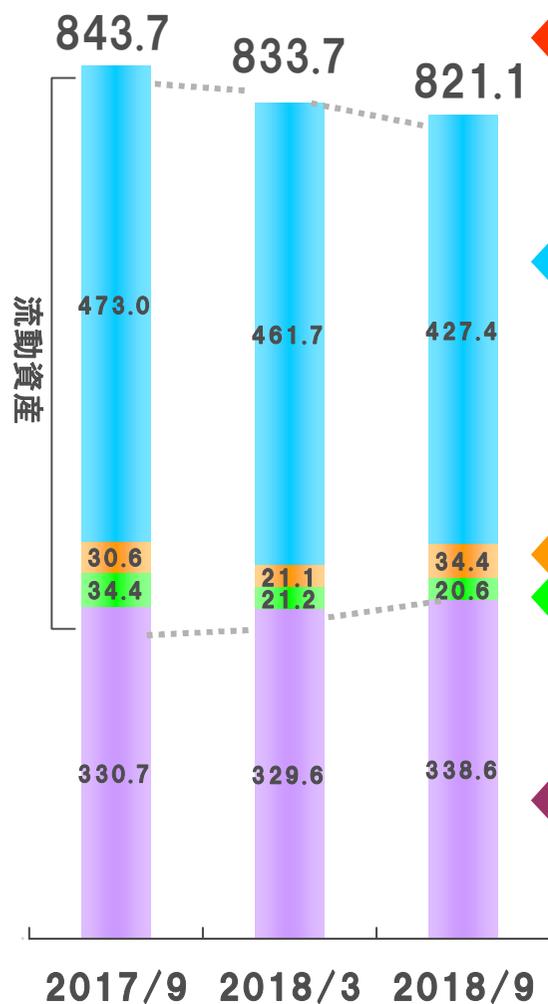
4. 連結貸借対照表の概要①

(単位: 億円)

【資産の部】

【増減額】

【主な増減要因】



総資産
△12.6億円

- 流動資産 △21.6億円
- 固定資産 +9.0億円

**現金及び預金
受取手形及び売掛金
電子記録債権**
△34.3億円

- 現金及び預金 △22.3億円
- 受取手形及び売掛金 △11.5億円
- 電子記録債権 △0.5億円

たな卸資産
+13.3億円

- 商品及び製品の増加 +12.9億円

その他の流動資産
△0.6億円

- 未収入金の減少 △1.1億円

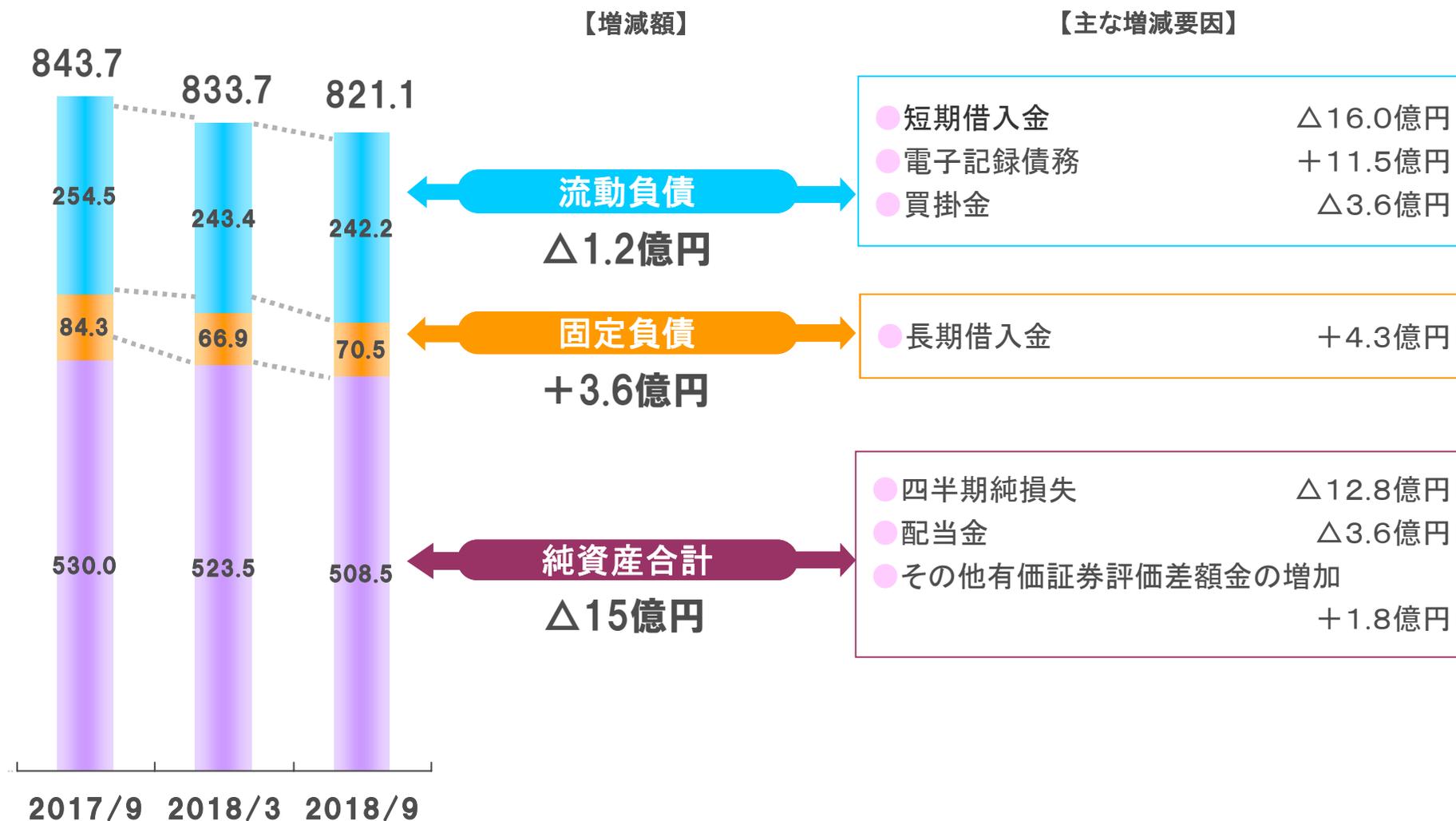
固定資産
+8.9億円

- 有形固定資産 +1.0億円
- 無形固定資産 +0.9億円
- 投資その他 +7.0億円

4. 連結貸借対照表の概要②

(単位: 億円)

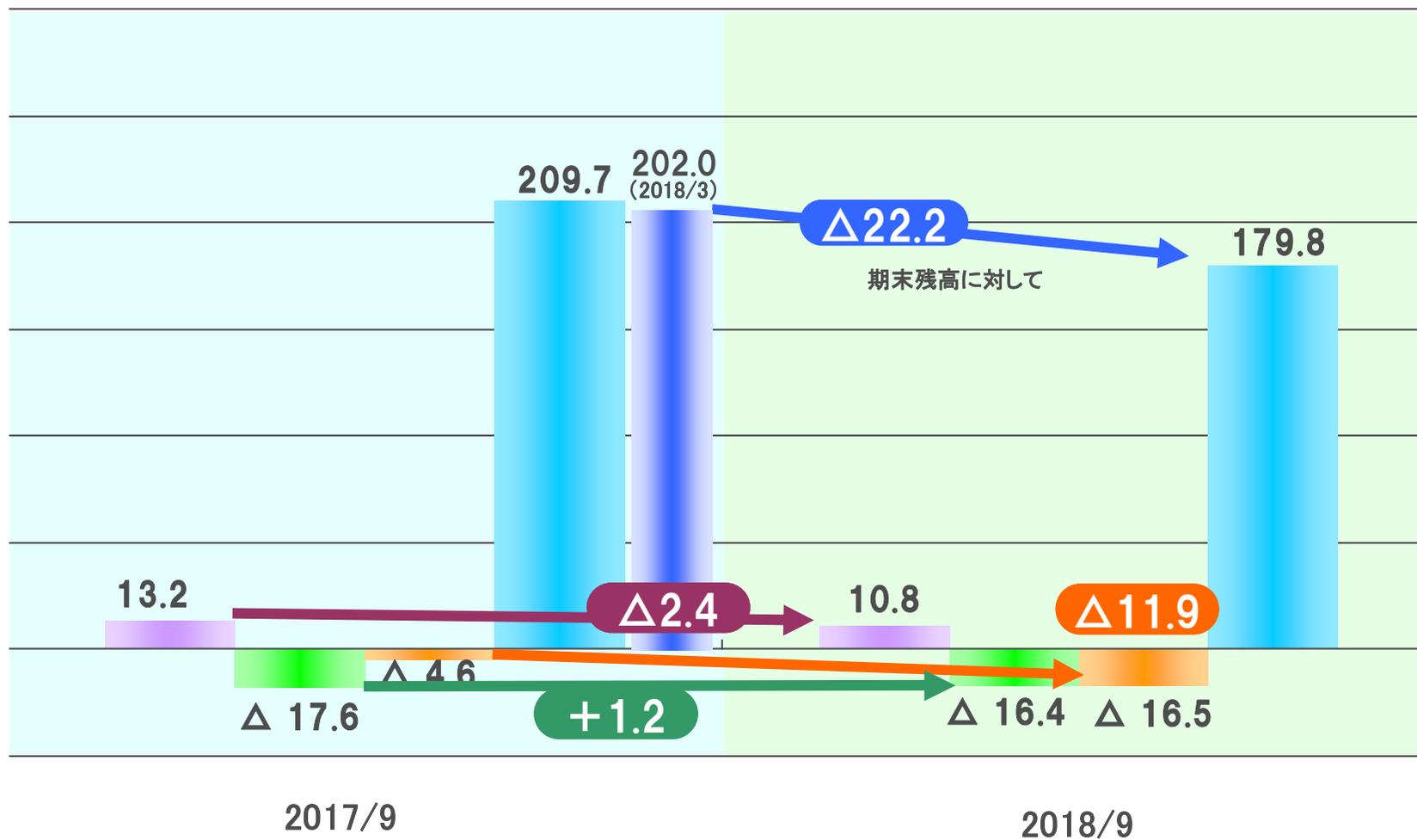
【負債・純資産の部】



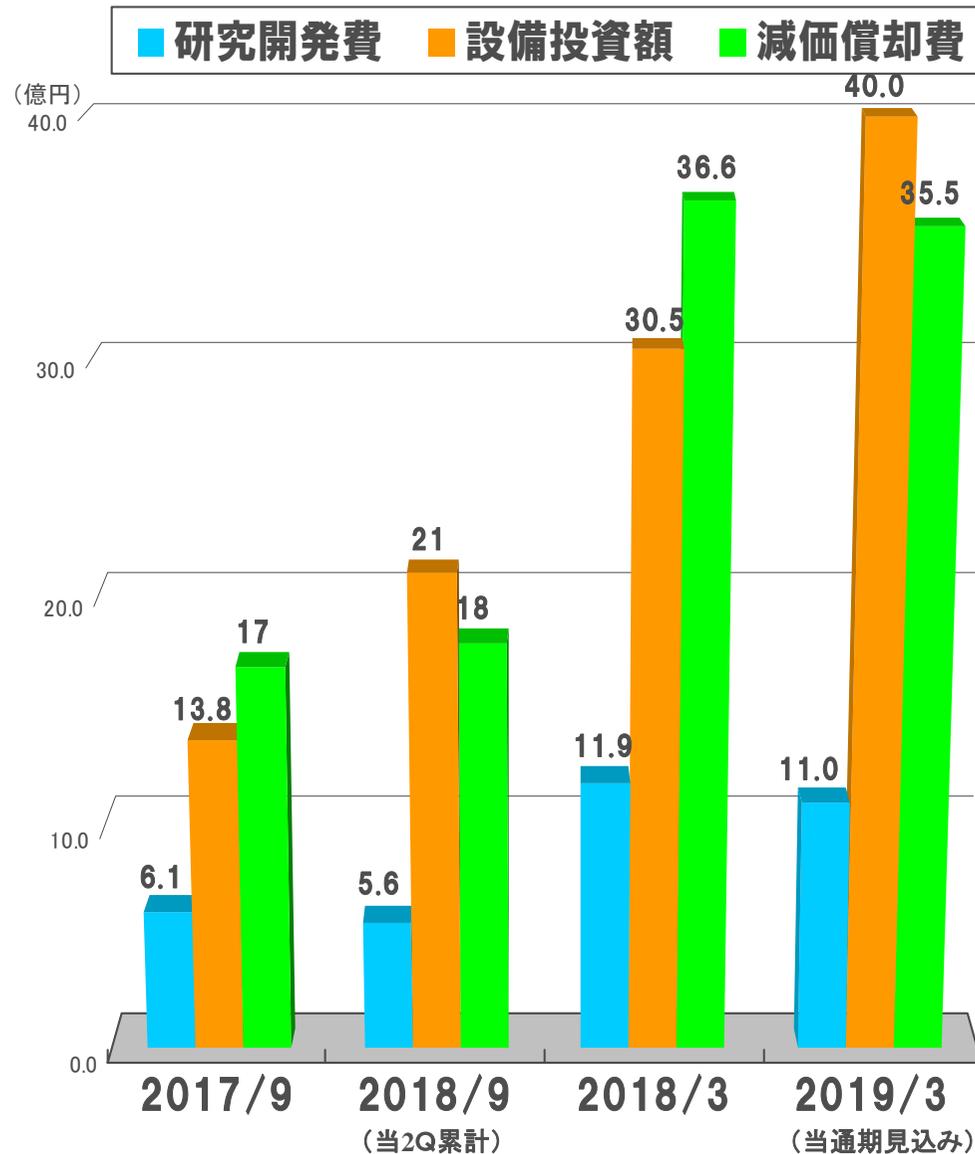
5. 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位: 億円)

■ 営業活動CF
 ■ 投資活動CF
 ■ 財務活動CF
 ■ 現金及び現金同等物の中間(期末)残高



6. 設備投資等の状況(連結)



【2019年3月期の主な設備投資の内容】

上半期実績

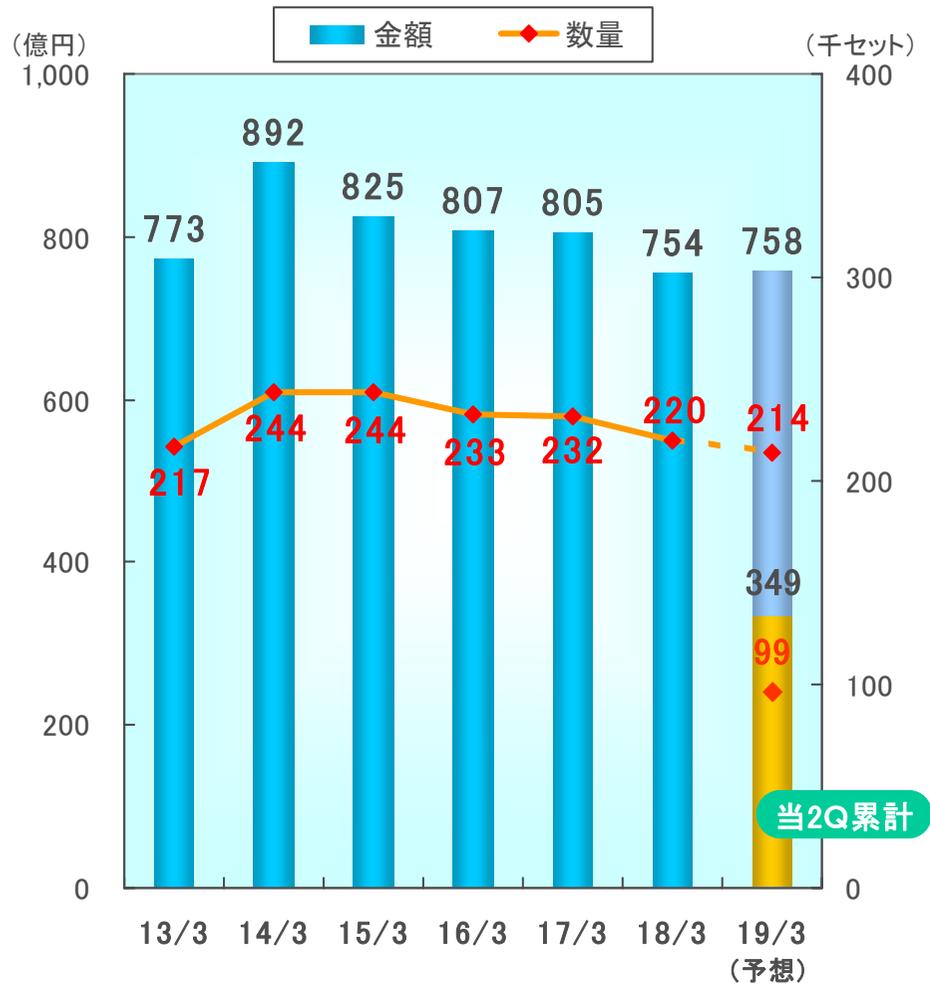
①生産設備	5.8億円
②ショールーム改装等	9.5億円
③情報投資	5.5億円
④その他	0.4億円

下半期計画

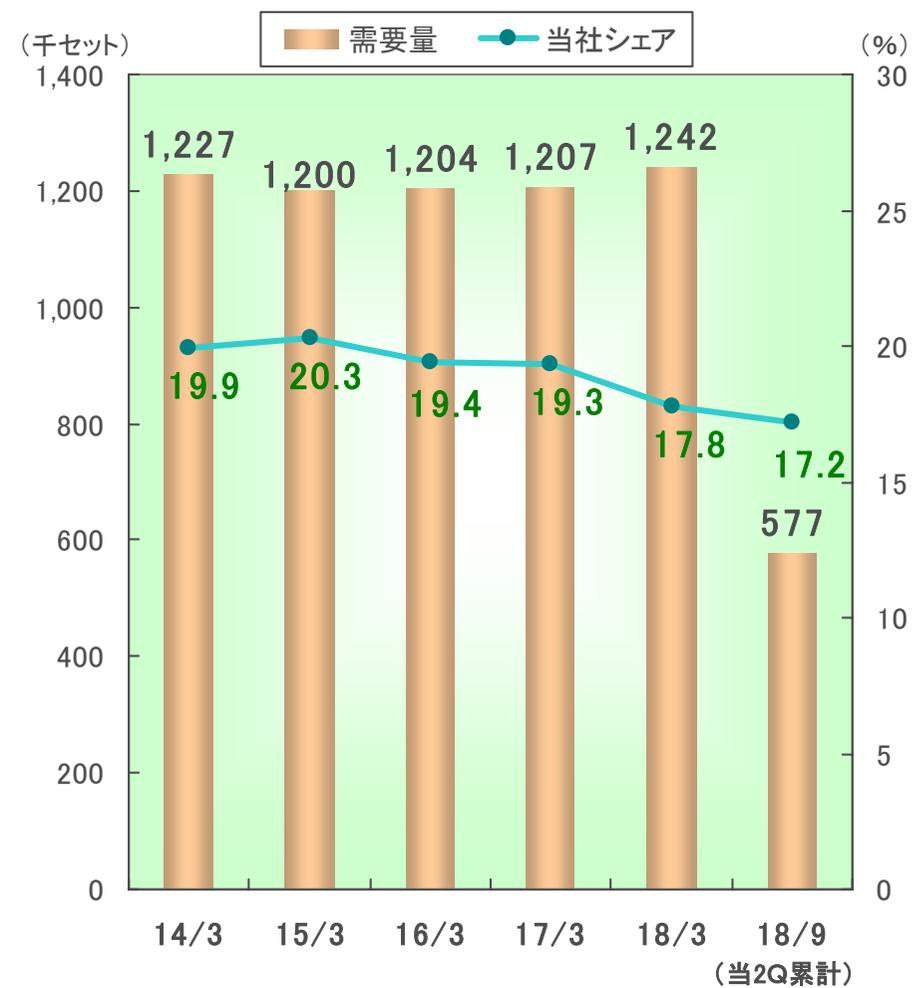
①生産関係	8.2億円
②営業関係	3.9億円
③情報関係	6.2億円

7. 主要商品の販売実績と当社シェア①

システムキッチンの販売実績

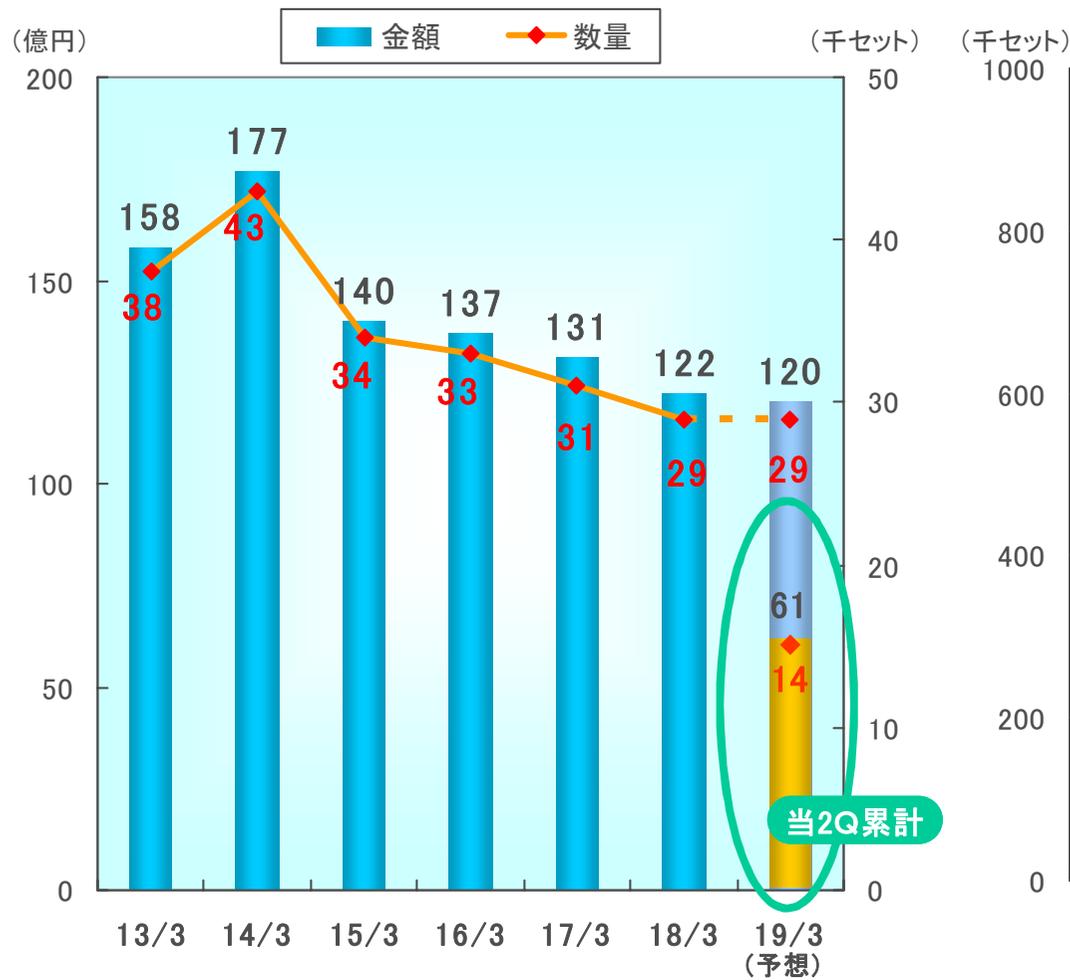


同商品需要動向と当社シェア

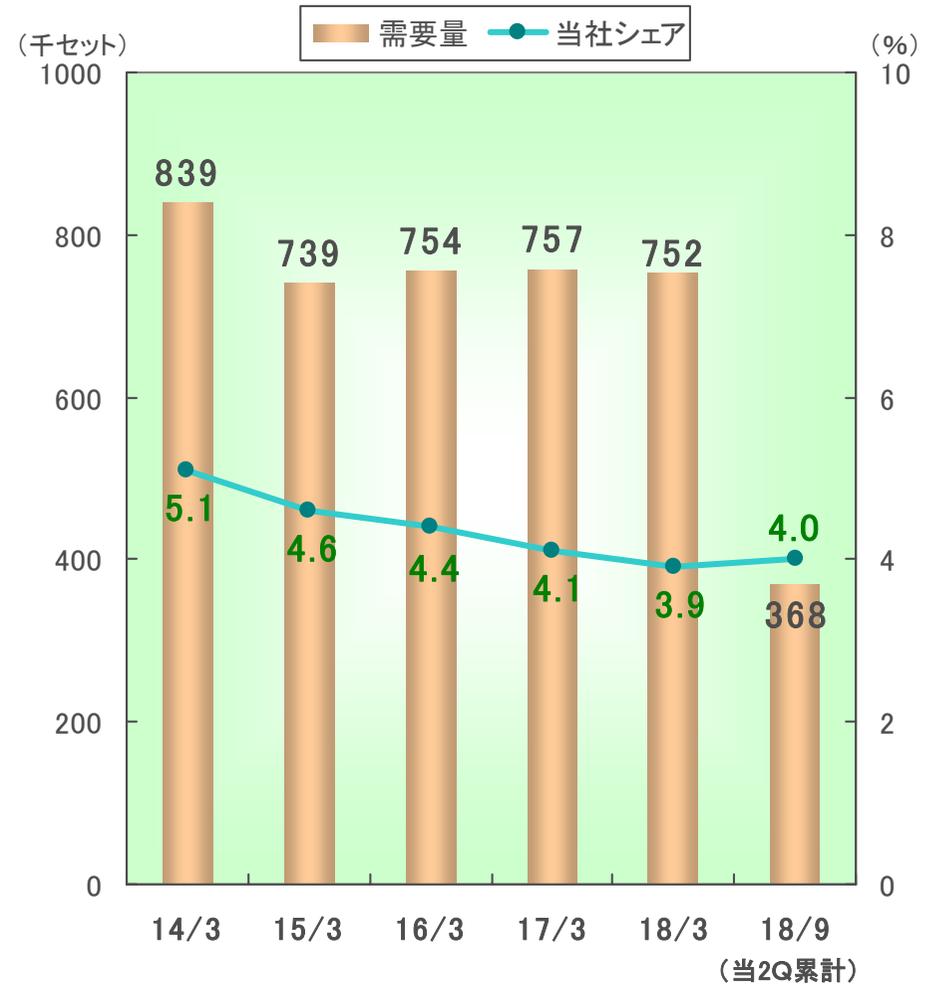


7. 主要商品の販売実績と当社シェア②

システムバスルームの販売実績

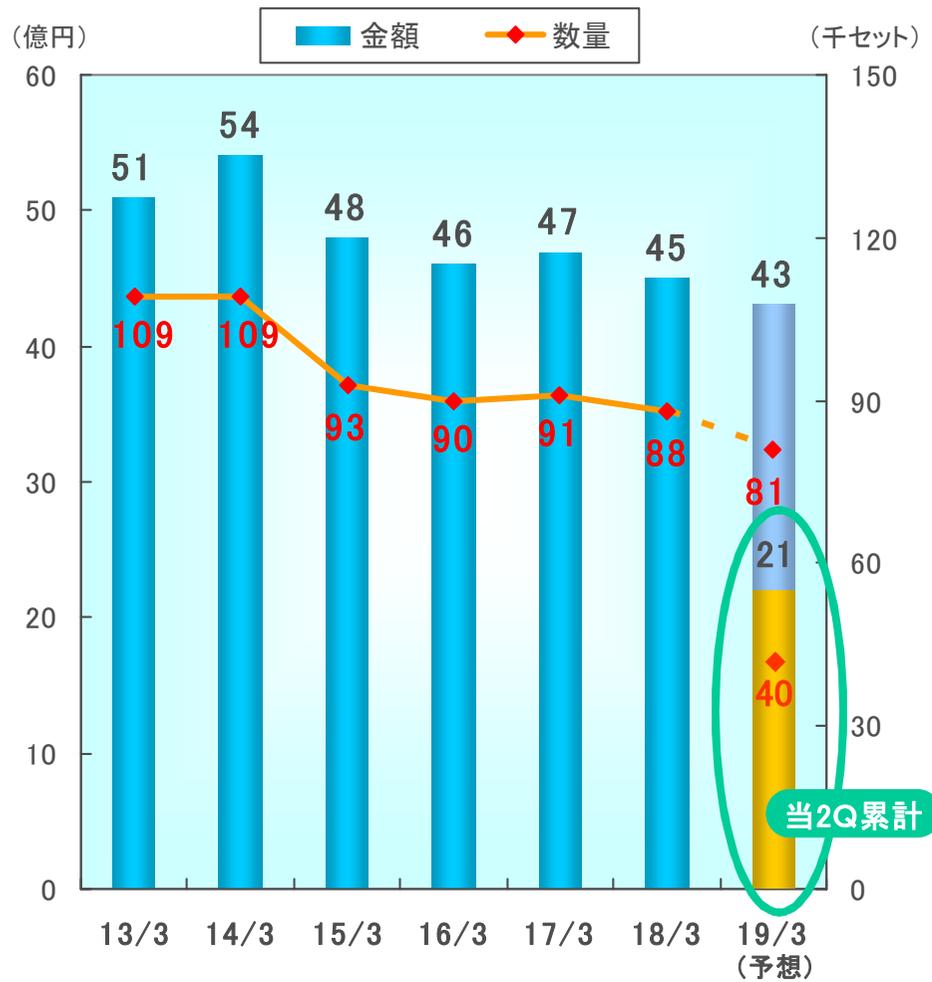


同商品需要動向と当社シェア

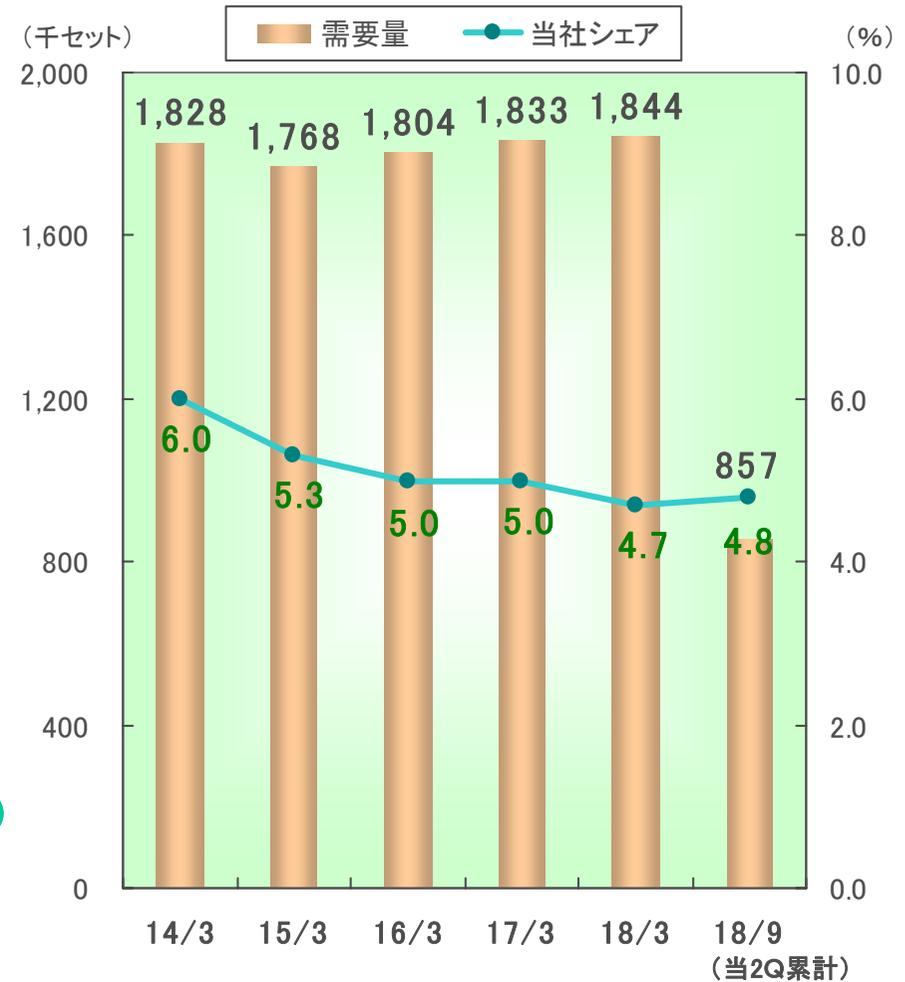


7. 主要商品の販売実績と当社シェア③

洗顔化粧台



同商品需要動向と当社シェア



8. 2019年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2018/3 (実績)	2019/3 (予想)	前期比 増減率
売上高	107,386	106,000	△1.3%
営業利益	398	△750	—
営業利益率	0.4%	-0.7%	—
経常利益	418	△720	—
経常利益率	0.4%	-0.7%	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	49	△1,220	—
当期純利益率	0.0%	-1.2%	—



キッチンから、笑顔をつくろう

II. 経営戦略

(中期経営計画の進捗)

『暮らし価値創造企業「Cleanup」への変革』

私たちCleanupは、「キッチンの専門家」として、キッチン、ダイニング、リビング、サニタリー空間に「新たな暮らし価値」を創造・提案することで世界中のお客様に「感動」をお届けし、いつまでも選ばれ続ける企業を目指します。

創業70周年、そしてその先へ
私たちCleanupは、事業の「変革と創造」に挑戦します。

構造改革

1. 中高級市場でのシェアアップ

2. 低収益構造からの転換

成長戦略

3. 第2の事業の柱構築

4. M&Aと業務提携

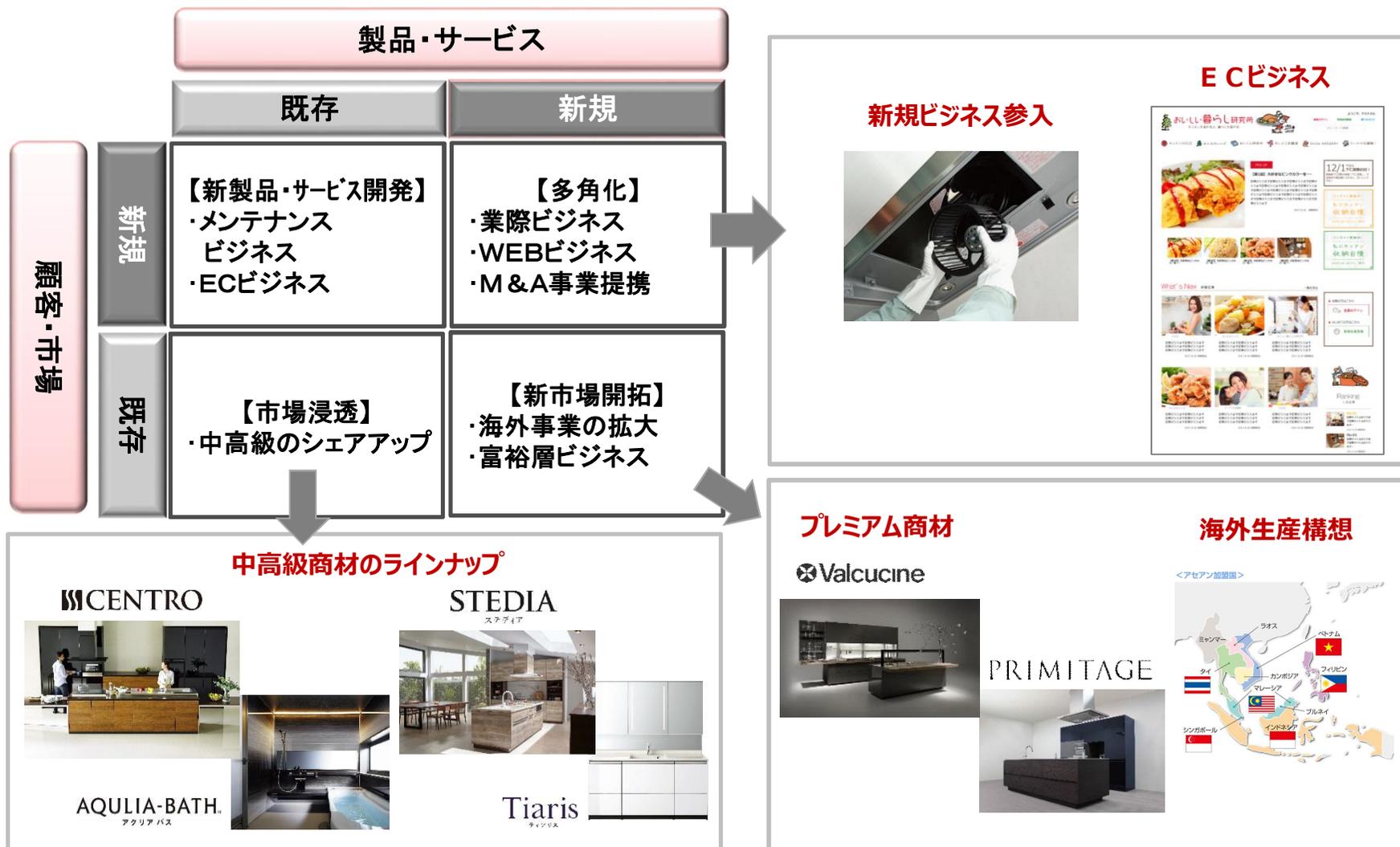
基盤強化

5. 技術力強化

6. ブランドづくり

7. 人づくり

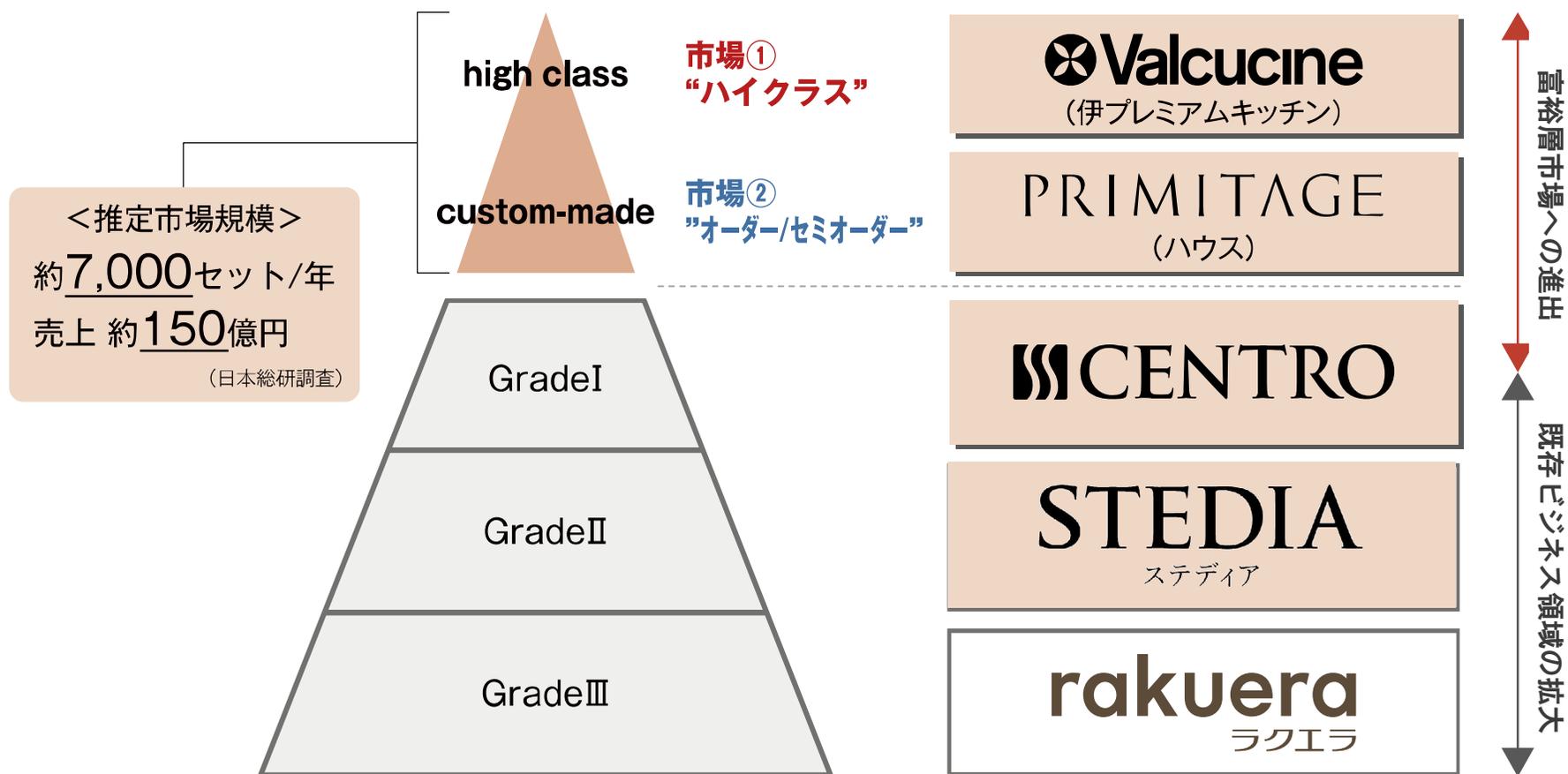
3. 18中計(2018-2020)概要③ ～戦略の方向性/ドメイン～



- ✓ 15中計の基本構想から実践、評価へステップアップ
- ✓ 既存分野での深耕を進めると共に、新規分野へのチャレンジ

4. 『18中計』 具体策 ① 商品ラインナップの変革

超高級市場から中高級市場まで、商品ラインナップを変革



4. 『18中計』 具体策 ② 中高級品の刷新 1/5



当社伝統の2大ブランドを刷新し、新たなクリナップの創造へ

フラッグシップモデル

1998年
登場

業界初のオールスライド収納の
ステンキャビ システムキッチン



Stainless System Kitchen

2018年2月～ ブランド刷新

CENTRO

中高級品の中核モデル

1983年
登場

業界初の簡易施工型システムキッチン

業界において最も長きにわたりヒットを続けた
ロング&ベストセラー・ブランド

Stainless Cabinet Kitchen

クリンレディ

2018年9月～ ブランド刷新

STEDIA
ステディア

新発売から半年を経過。ブランド浸透に向け、新たな取り組み

CENTRO



コンセプトは“キッチンを暮らしの真ん中へ”
「ゆとりある暮らしを楽しむキッチン」

商品
特徴

- 1 センターポジション設計
- 2 クラフツマンシップ
- 3 インテリアと調和する
“キューブ（箱）デザイン”



有名サロネーゼ10名による
「CENTROアンバサダー」誕生
「CENTRO」の魅力を発信

主な活動

- ① 担当月にキッチンタウン・東京の「CENTRO」展示コーディネート
- ② 担当月にキッチンタウン・東京にて主催イベント開催
- ③ アンバサダー公式ブログにて「CENTROな暮らし」をテーマにリレーブログ発信
- ④ 各人の主宰教室、SNSにて情報発信

2018年9月より、クリナップ中核ブランドの新たな物語が始まった

STEDIA

ステディア

「クリンレディ」からのさらなる発展
中高級価格帯の新たな中核ブランドへ



STEDIA の特長

フロアコンテナ意匠を一新

1
インテリアトレンドの多様化に対応し、フロアコンテナ（足元収納）の意匠を一新し、LDK空間に馴染むデザインに

「アクリストン流レールシンク」 誕生

2
2015年に誕生した「流レールシンク」は、ステンレス製に加え、アクリストン製を新たに追加

使用頻度と取り出しやすさを 考慮した新収納も標準装備

3
手入れしやすく、いつまでも清潔に使えるステンレスエコキャビネットの標準装備に加え、当社が今まで培ってきた収納思想「ゾーンコンセプト」をさらに進化

STEDIAの魅力を伝える新たな広告販促活動をスタート

STEDIA

ステディア

“ずっと変わらない美しさ”

新CMを8月21日より公開

松たか子さんがステンレスキャビネットキッチンの魅力を語る



CM動画公開中！

『STEDIA スペシャルサイト』

<http://cleanup.jp/kitchen/stediasp>

知ってた？ ステンレスキャビネット篇

普段は見えないキッチン内部までカビ・汚れ・匂いに強いステンレスを使用している点を訴求

知ってた？ 洗エールレンジフード篇

レンジフードの中が自動できれいに洗浄されている様子を紹介

CENTROとSTEDIA対応の2つの機器がグッドデザイン賞を受賞



**GOOD DESIGN
AWARD 2018**

ハイブリッドコンロ

Dual Chef (デュアルシェフ)



ガスコンロとIHコンロの両方を搭載した、ダイナミックな取り合わせなどが評価ポイント

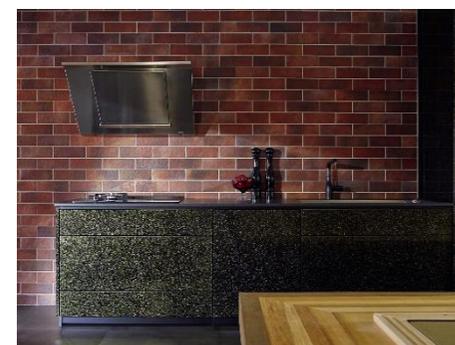
対応シリーズ

CENTRO

STEDIA
ステディア

ステンレスデザインフード

Ballena (バジェーナ)



造形がシンプルで、パネルを斜めにする事でヘッドクリアランスを確保するとともに、排気ダクトの存在を消している点などが評価ポイント

対応シリーズ

CENTRO

4. 『18中計』 具体策 ③ 顧客接点の強化

ショールームの継続的な改装・移転により、販売力を維持・強化

2018年度上半期は、4拠点のリニューアルを実施

- 「南大阪ショールーム」を堺市北区から堺市西区へ移転し、名称変更
- ショールーム面積を約50%増床



堺ショールーム
(2018年5月8日オープン)



練馬ショールーム
(2018年9月6日オープン)

- マンション等の狭小住宅向けのリフォームに対応
→コンパクトキッチン・マンション用システムバスルーム・洗面化粧台のセット展示

- 交通利便性の向上と生活価値提案の充実を図る
- キッチンの使用体験ができる「キッチンスタジオ」を新設



金沢ショールーム
(2018年9月23日オープン)



豊田ショールーム
(2018年9月6日オープン)

- 浴室リフォーム対応の展示強化
- 既存の窓サッシを壊さずにリフォーム可能な接続枠の展示など、リフォーム需要掘り起こしに向けた各種展示を強化

4. 『18中計』 具体策 ④ サポート体制の刷新

クリナップ商品の魅力を、サポート体制面からも高める！

2018年
9月3日～ 有料サポート制度「クリナップスマイル会員制度」刷新

対象商品の拡大、選択可能な点検期間で、より充実したサポートを実現

刷新POINT
1

対象商品 **5商品**
3商品→へ拡大！

* 右赤字が追加2商品

システムキッチン
・CENTRO
・STEDIA
・ラクエラ

システムバスルーム
・アクリアバス
・ユアシス

刷新POINT
2

2つのプランを
新設・追加

【制度概要】	スタンダードプラン	セレクトプラン	ライトプラン
定期点検サービス	5年ごと (使用開始1ヶ月後の 初回点検あり)	毎年／2年ごと／3年ごと／4年ごと／ 5年ごと／初回点検の有無 を選択可	なし
延長修理保証期間	本体・機器 5年間延長	本体10年・機器6年／本体・機器6年／本体・機器3年 から選択可	
その他サービス	機器交換、部材交換など各種サービス10%OFF、 生活情報誌「365 c .」の定期購読など		なし
サービス料金 (税抜)	2,857円 (年会費) 11,429円 (初回費用)	1,200～ 6,000円 (年会費) 5,000～28,000円 (初回費用) ※定期点検サイクル、延長年数により異なる	5,000～28,000円 (初回費用) ※延長年数により異なる

4. 『18中計』 具体策 ⑤ 海外事業への取り組み

◆ アジア諸国を中心にステンレスキャビネットの展開を強化 ◆ 海外での供給体制の検討

● 中国

- ・ キッチン等を大手ハウスメーカーへ供給（蘇州、太倉等）
- ・ 代理店との連携強化、日系デベロッパーへの営業展開

● 台湾

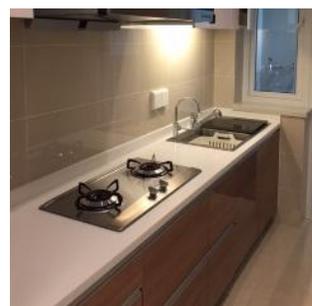
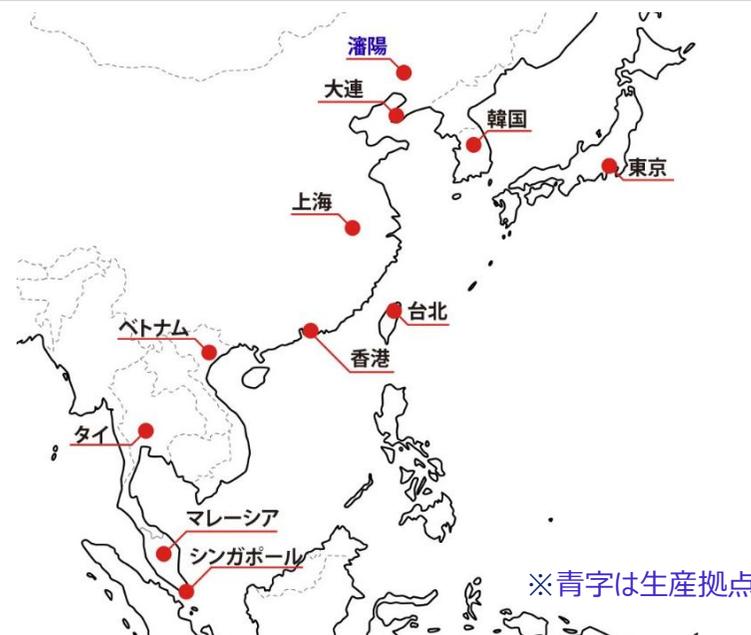
- ・ エリアを拡大し販売強化、物件獲得に向けた営業活動
- ・ 代理店への支援強化、大手デベロッパーへ営業展開

● シンガポール、マレーシア、タイ

- ・ アセアン諸国の中心的市場、デザイナー及び現地代理店と連携し、大手デベロッパーへの営業強化

● その他アジア

- ・ 主要国に代理店を設置、富裕層中心の営業展開



中国・蘇州 マンション



マレーシア・クアラルンプール
マンション

4. 『18中計』具体策 ⑥ CSR施策

公益財団法人 クリナップ財団

～地域社会への感謝を込めて～



2012年設立の同財団では、地域社会を担う若手人材の育成、福島県内の復興支援を継続的に実施。2018年度は40名に奨学金を給付。



2018年度の奨学金授与 若い人材の健全な育成を支援（クリナップトレーニングセンターにて）

奨学事業

研究開発
振興事業

スポーツ
振興事業

若手人材の育成と、福島県内の早期復興を願い—

設立：2012年12月13日

所在地：福島県いわき市久之浜町久之浜字賤78
クリナップトレーニングセンター内

クリナップ レスリング部

レスリングを通じたスポーツ振興を推進 1992年創部

企業スポーツとしてレスリング部を運営。4名の選手が2020年東京五輪出場を目指し奮闘中。生産拠点である福島県いわき市では、キッズレスリングも支援。



■ おもな結果 (2018年4月以降)

<皆川博恵選手>

- 2018.10 「世界選手権」2年連続銅メダル
- 2018.08 「アジア競技大会」銀メダル
- 2018.08 「文部科学大臣表彰」(今村監督含)
- 2018.06 「明治杯」女子初大会7連覇

<河名真寿斗選手>

- 2018.10 「福井国体」優勝
- 2018.07 「全日本社会人選手権」3位

<木下貴輪選手>

- 2018.09 「世界大学選手権」優勝
- 2018.06 「明治杯」3位
- 2018.5 日本代表として出場「レスリング男子ワールドカップ」日本チーム銅メダル

<塩川貢太選手>

- 2018.10 「福井国体」優勝
- 2018.06 「明治杯」3位

クリナップキッズ いわきレスリングクラブ

キッズレスリングの運営を通じ、地域への社会貢献、将来を担う子どもたちの健全な育成に取り組み、明るい未来の創造を支援。



IRお問合せ先

クリナップ株式会社
経営企画部 広報・ブランド推進課
IR担当まで ご連絡ください

Tel 03-3894-4771
URL <http://cleanup.jp/>

お断り事項

本資料は、2019年3月期第2四半期の決算(2018年4月～2018年9月)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2018年11月15日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。