



キッチンから、笑顔をつくろう

2016年3月期

# 決算説明会

プレゼンテーション資料

2016年5月18日

# I . 決算の概要

# 1. 2016年3月期 連結決算の概要



(単位: 百万円)

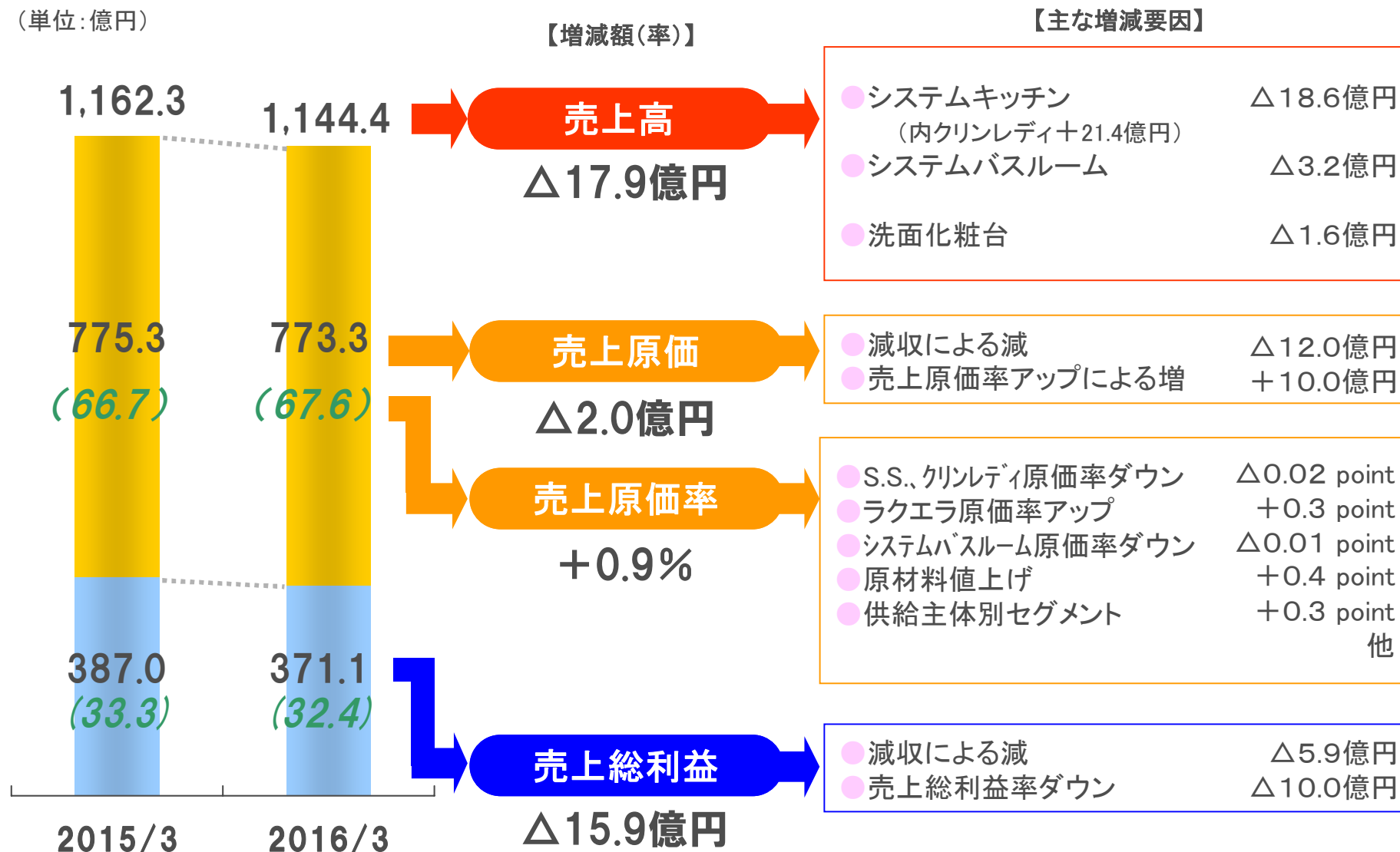
	2016/3 (実績)	2015/3 (実績)	前期比 増減率	2016/3 (期初予想)	2016/3 (修正予想)	修正予想比 増減率
売上高	114,445	116,239	△1.5%	118,000	114,000	△3.4%
営業利益	1,129	3,028	△62.7%	2,800	1,500	△46.4%
経常利益	867	2,703	△67.9%	2,450	1,260	△48.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	340	883	△61.5%	1,350	600	△55.6%
1株当たり 当期純利益	8.19円	20.84円	△60.7%	32.46円	14.43円	△55.5%

\* 期初予想 : 2015年5月11日公表

\* 修正予想 : 2015年11月2日公表

## 2. 連結損益の状況① 売上高・売上総利益

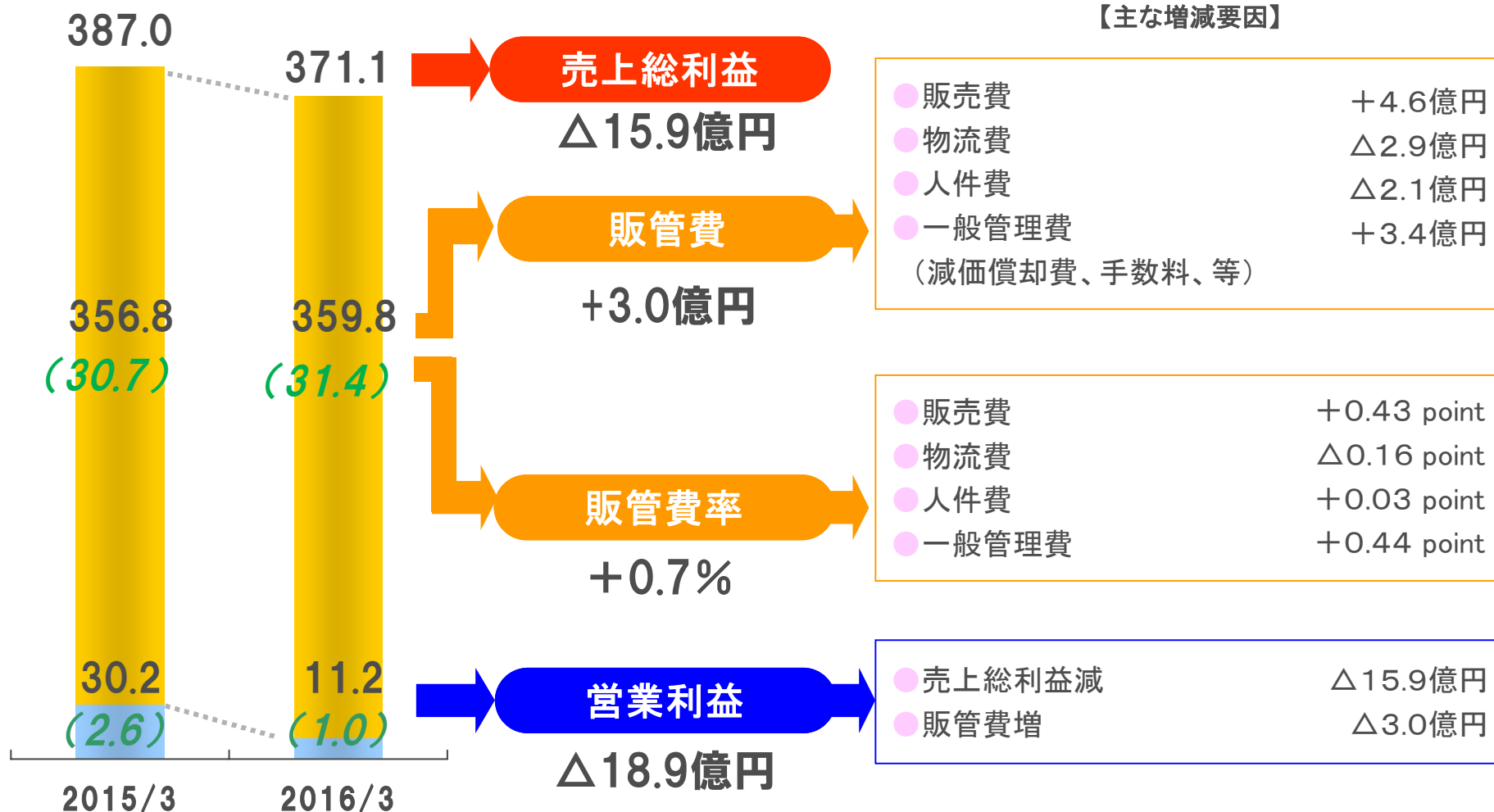
(単位:億円)



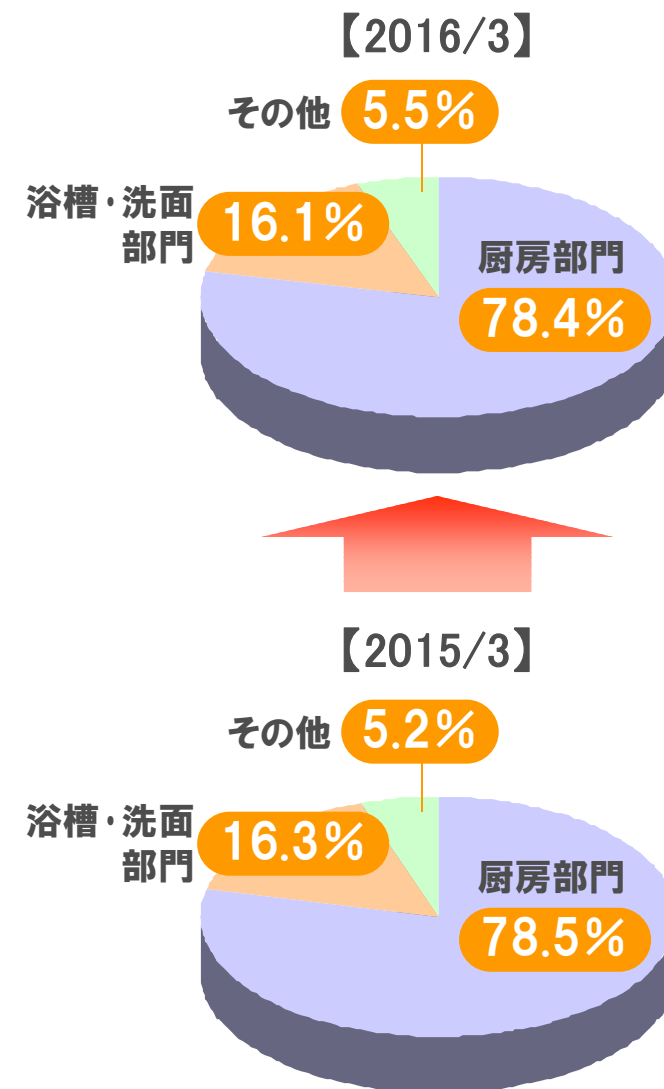
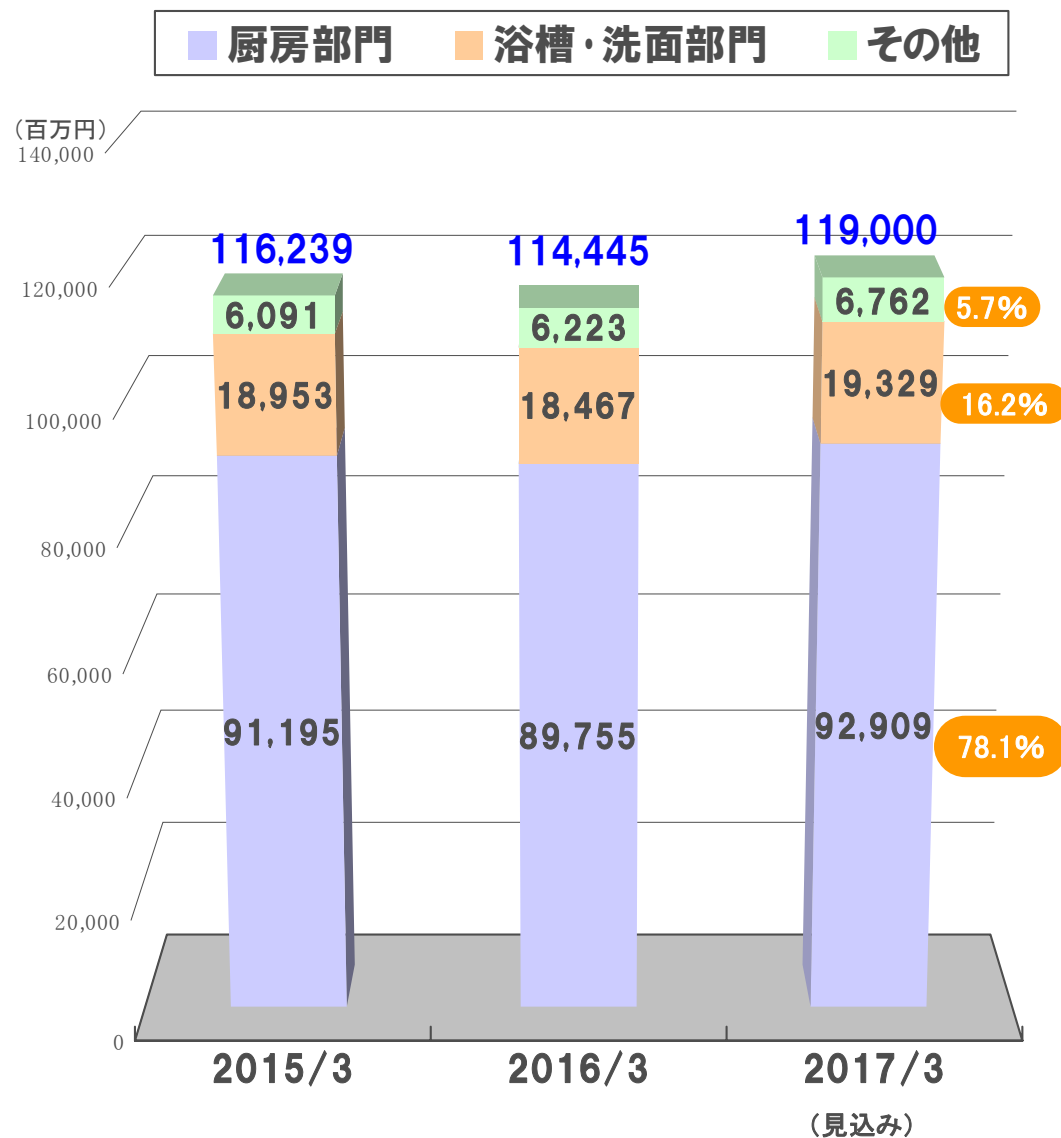
## 2. 連結損益の状況② 販管費・営業利益

(単位: 億円)

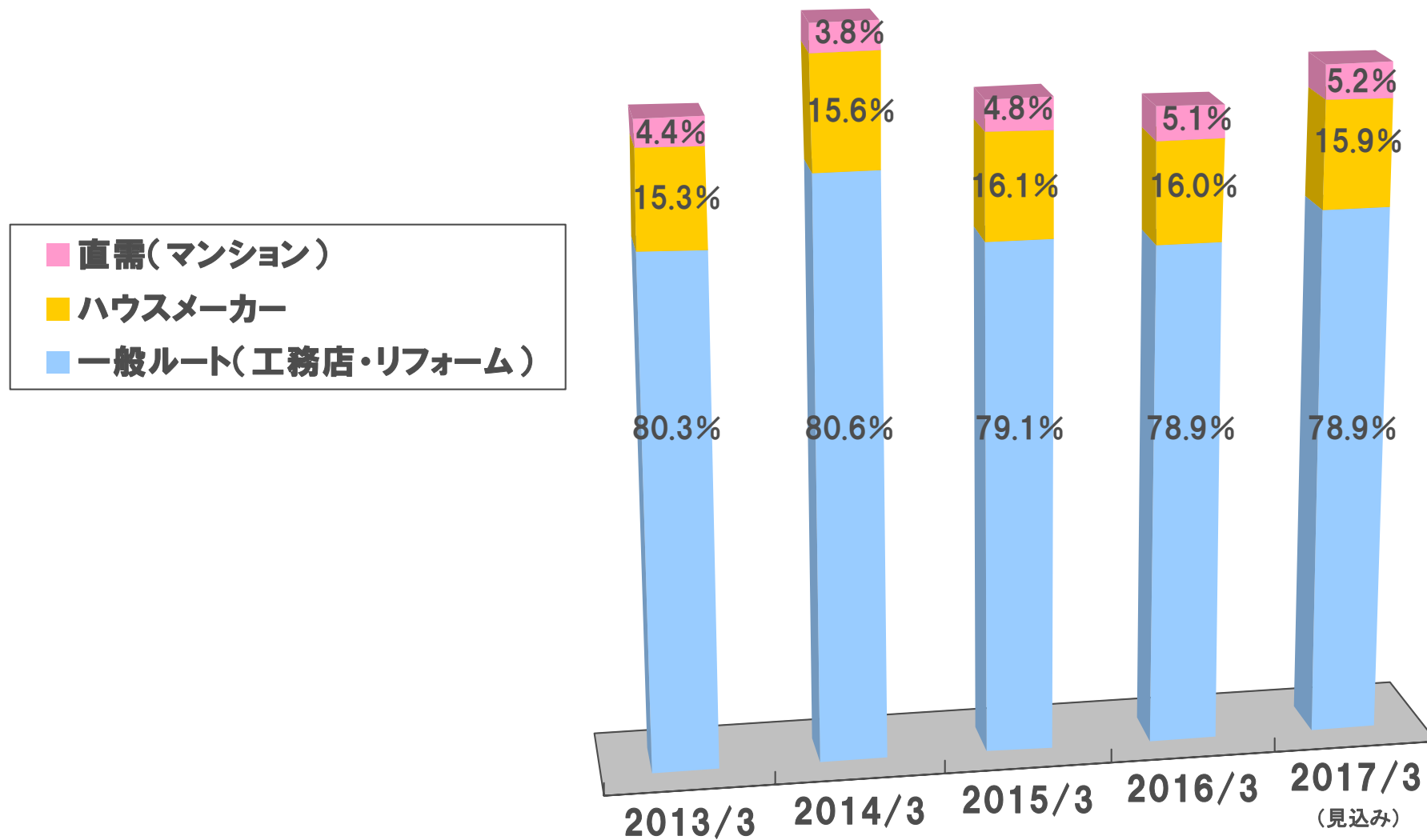
【増減額(率)】



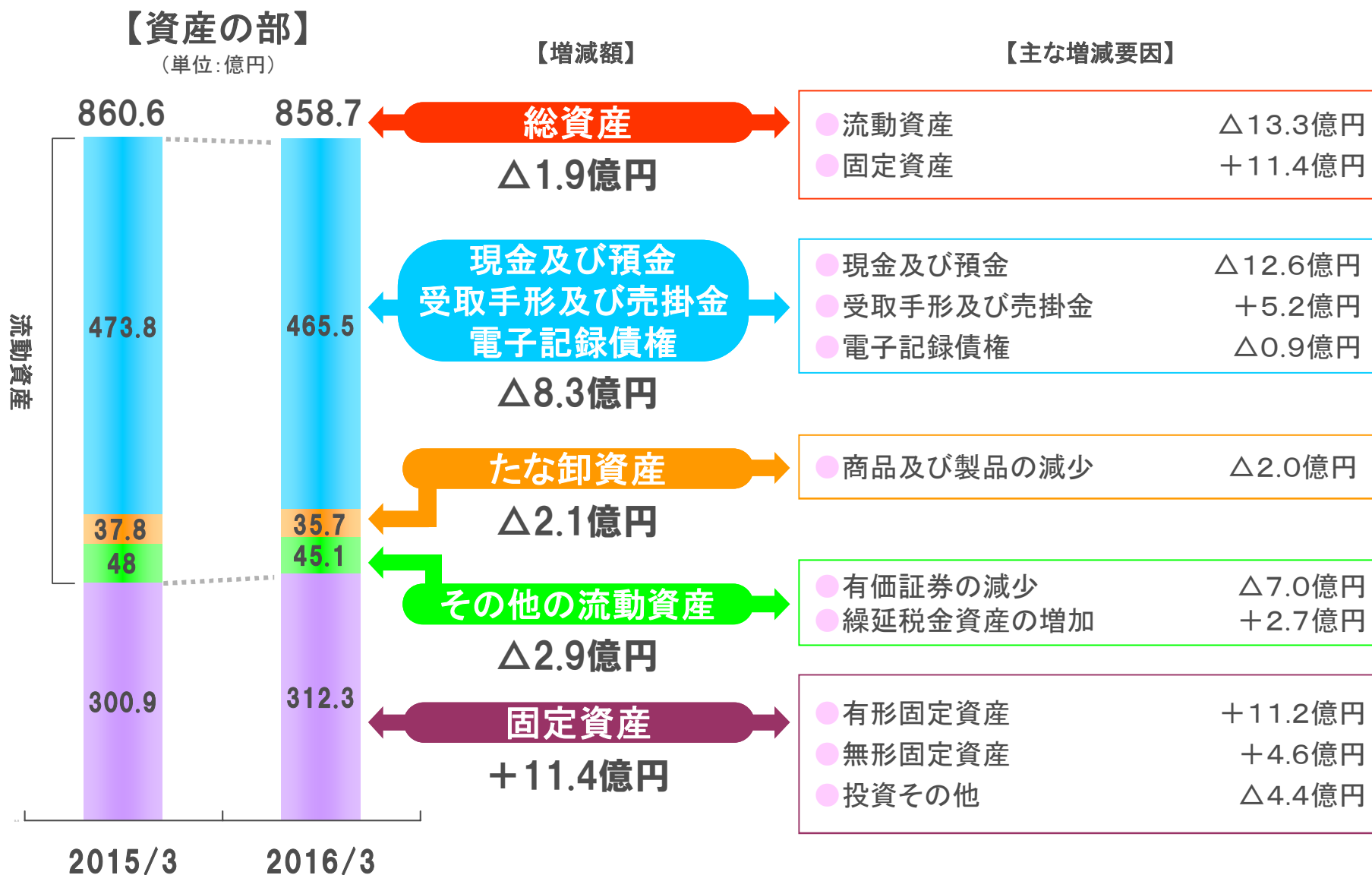
### 3. 売上構成① 部門別(連結)



### 3. 売上構成② 販売ルート別(単体)



# 4. 連結貸借対照表の概要-1/2





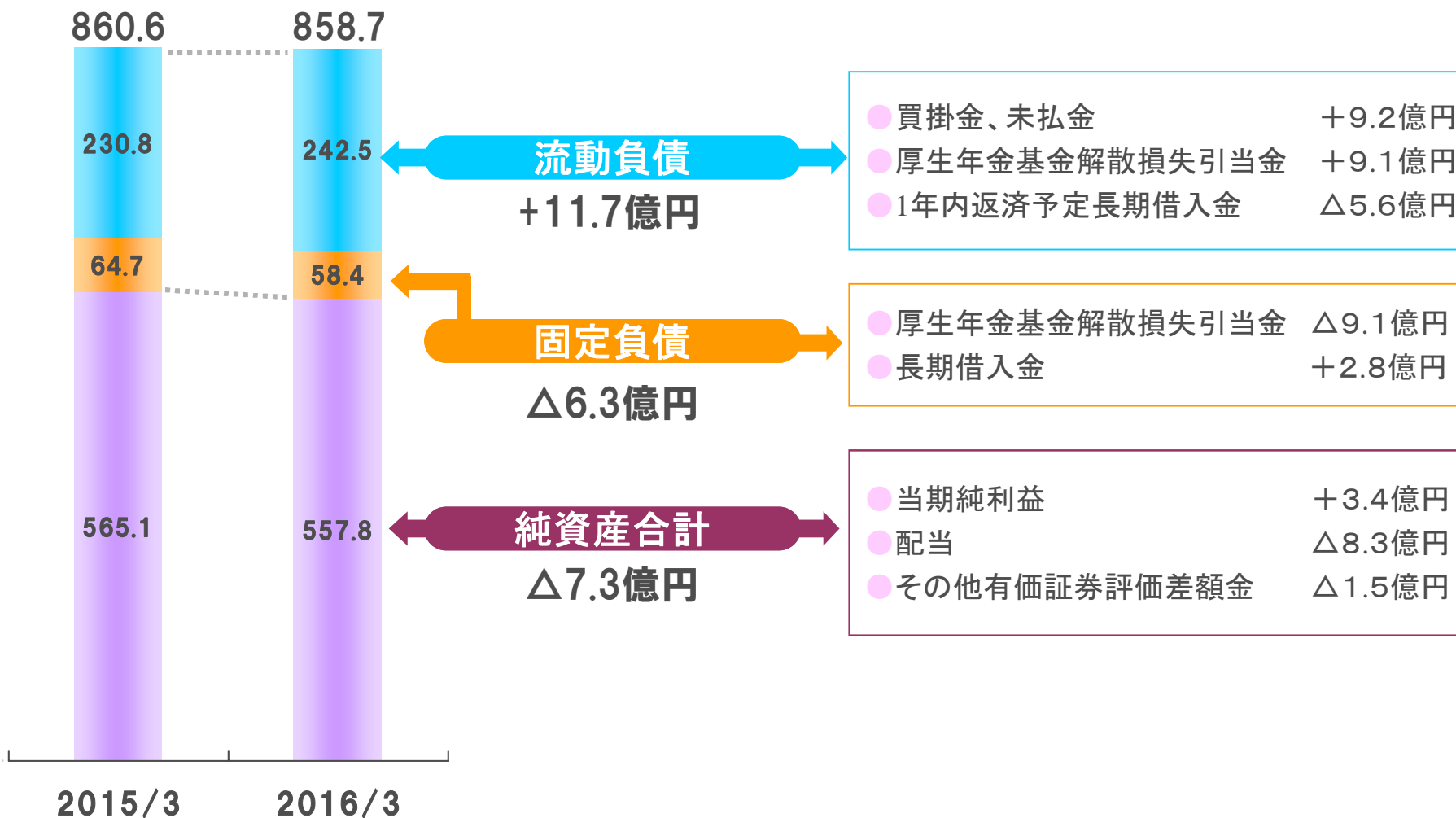
# 4. 連結貸借対照表の概要-2/2

## 【負債・純資産の部】

(単位: 億円)

## 【増減額】

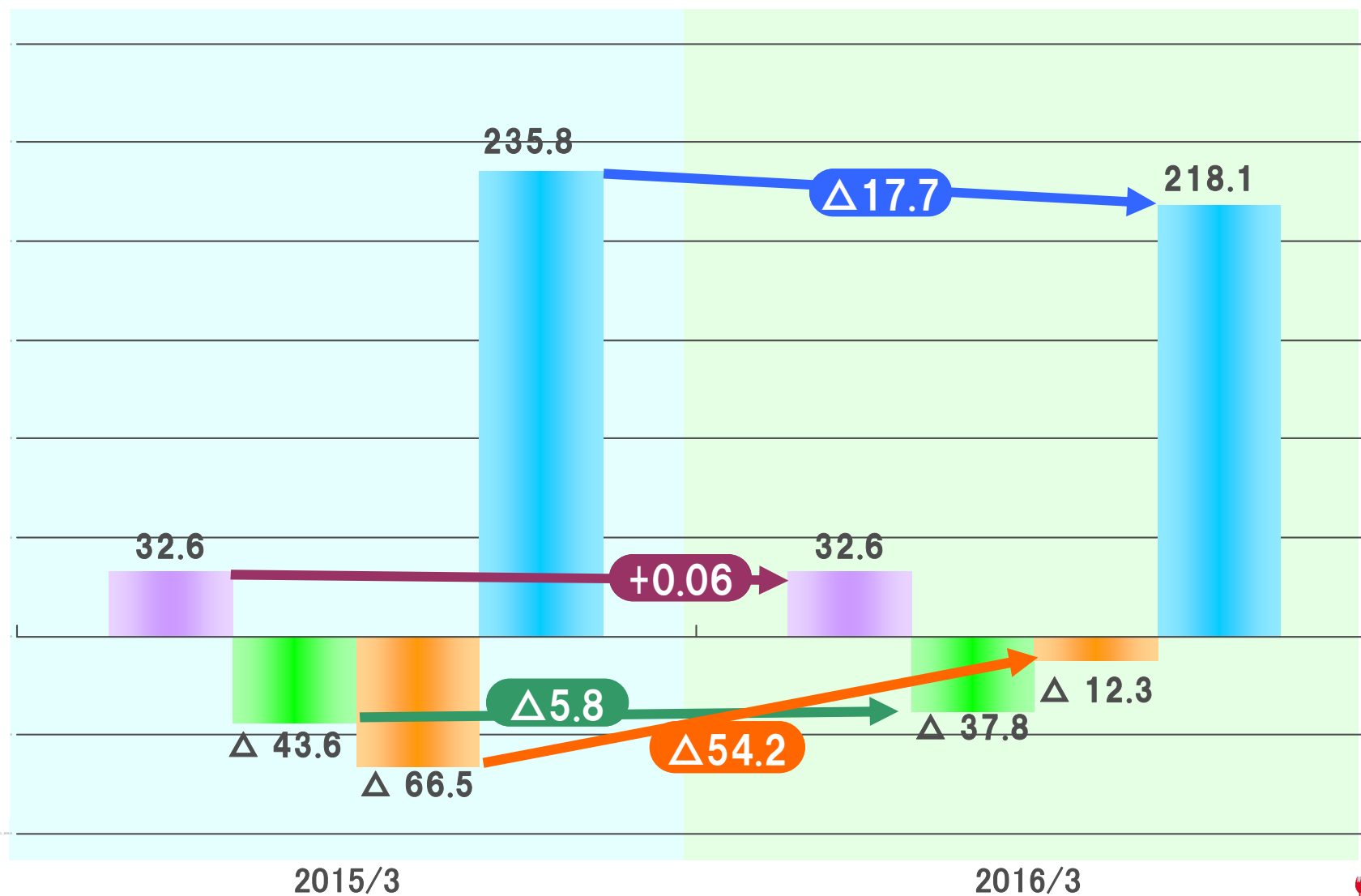
## 【主な増減要因】



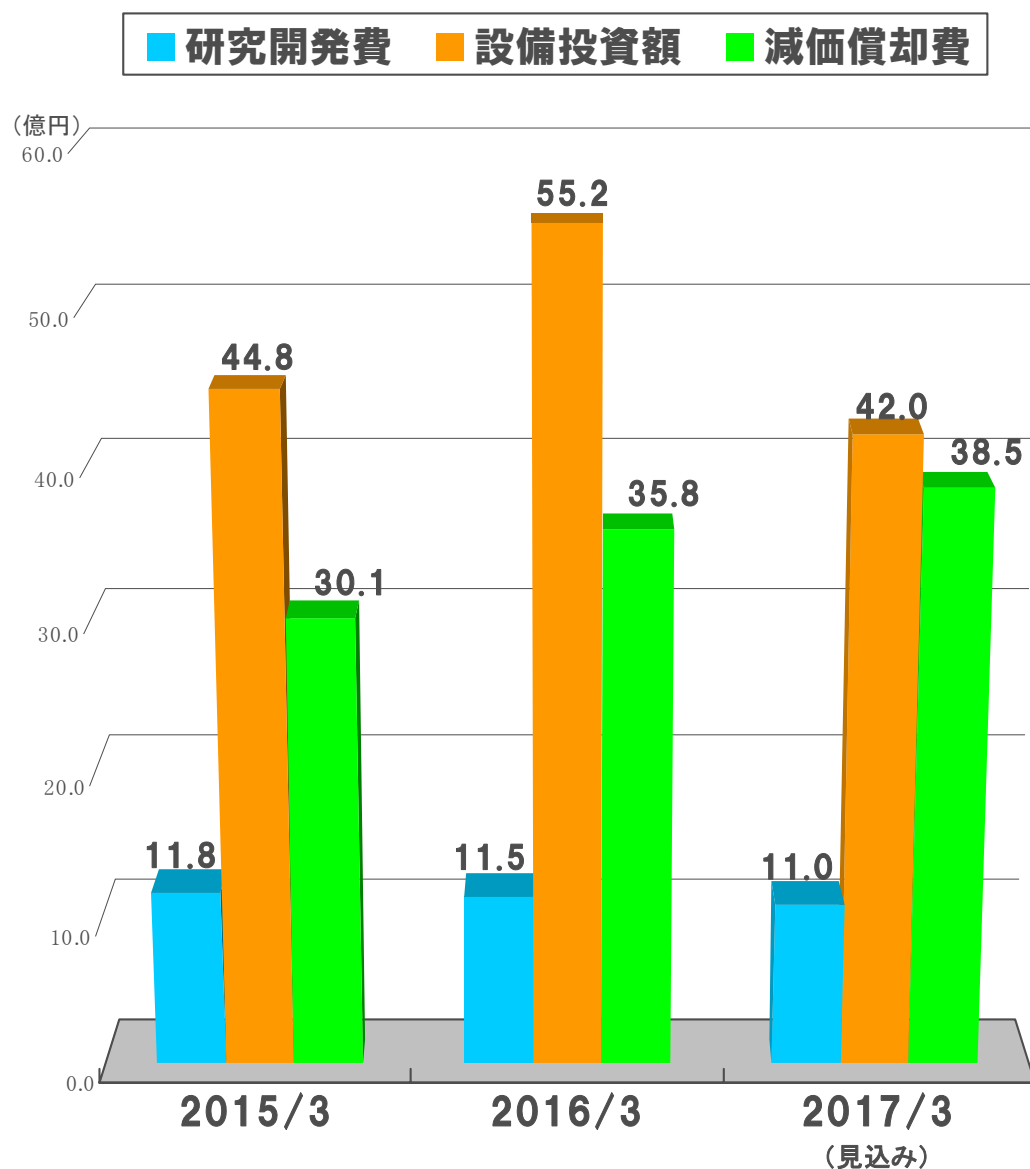
# 5. 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

■ 営業活動CF   
 ■ 投資活動CF   
 ■ 財務活動CF   
 ■ 現金及び現金同等物の期末残高

(単位: 億円)



## 6. 設備投資等の状況(連結)



### 【主な設備投資の内容】

#### 2016年3月期の実績

①生産関係	22.4億円
②ショールーム改装等	18.8億円
③情報投資	11.8億円
④その他	2.2億円

#### 2017年3月期の計画

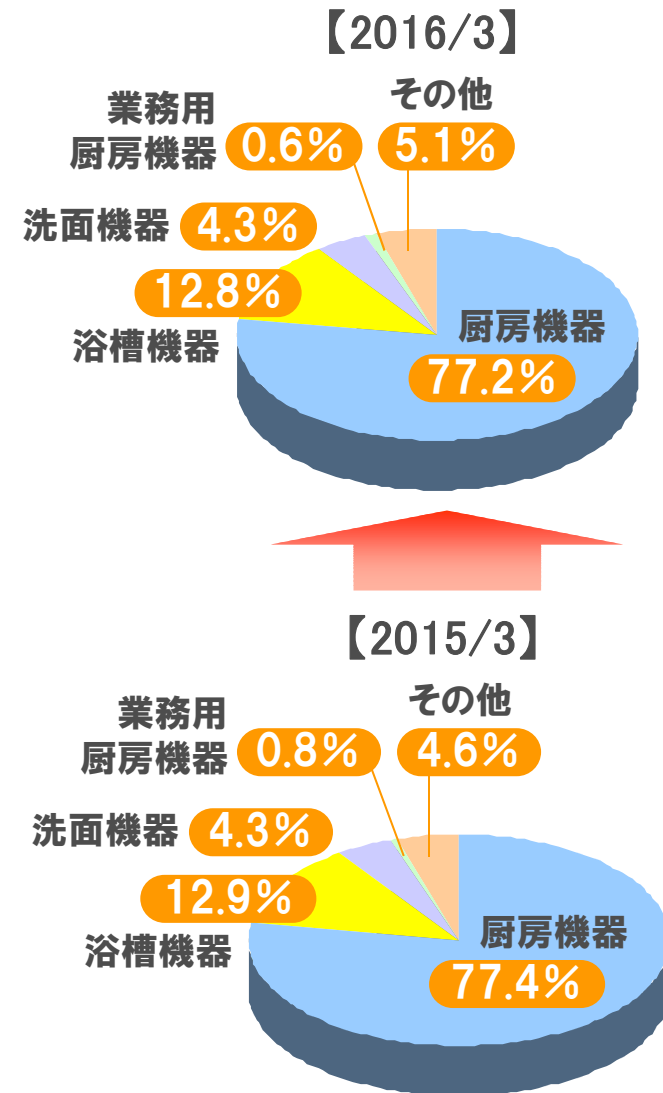
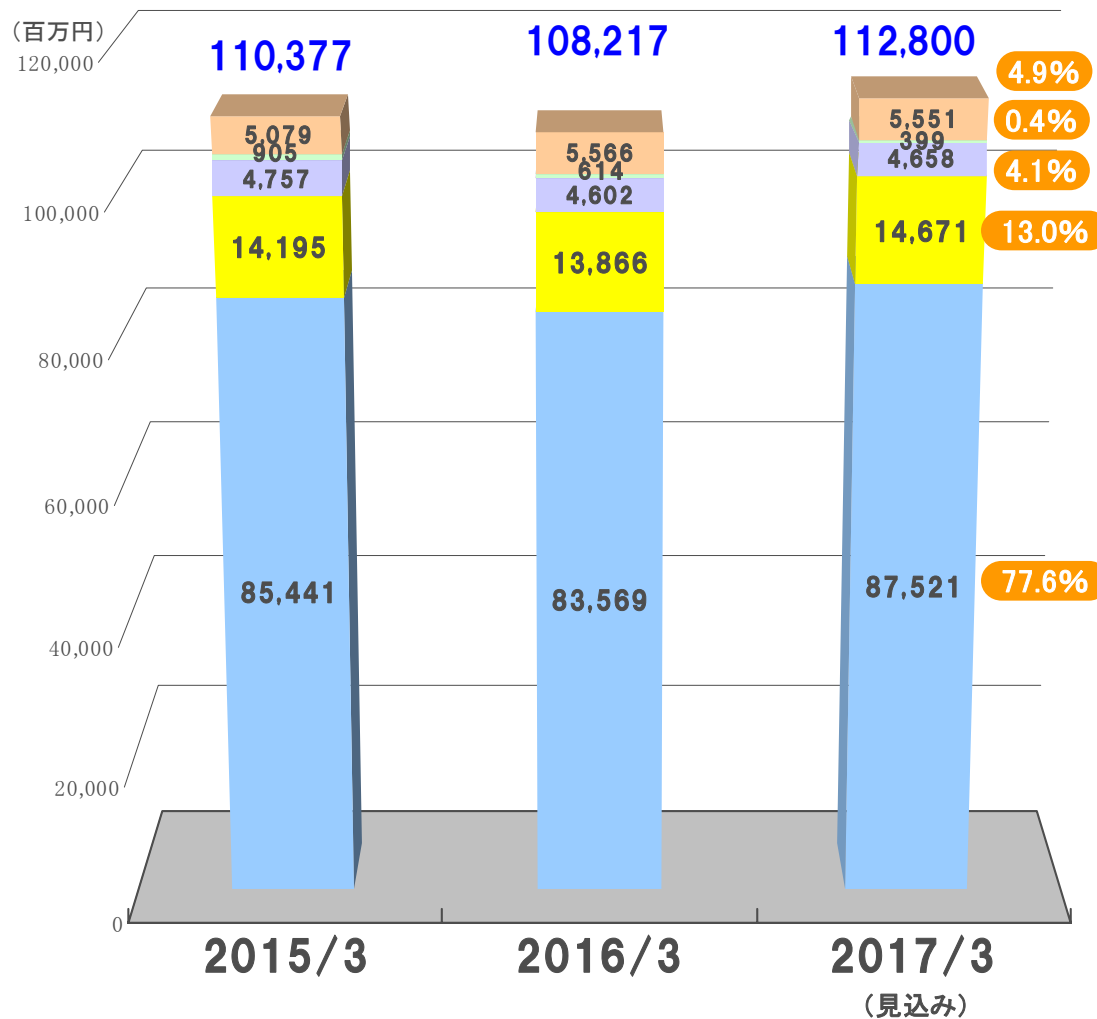
①生産関係	11.4億円
②営業関係	14.5億円
③情報関係	14.2億円
④その他	1.9億円

## 7. 2016年3月期 単体決算の概要

(単位:百万円)

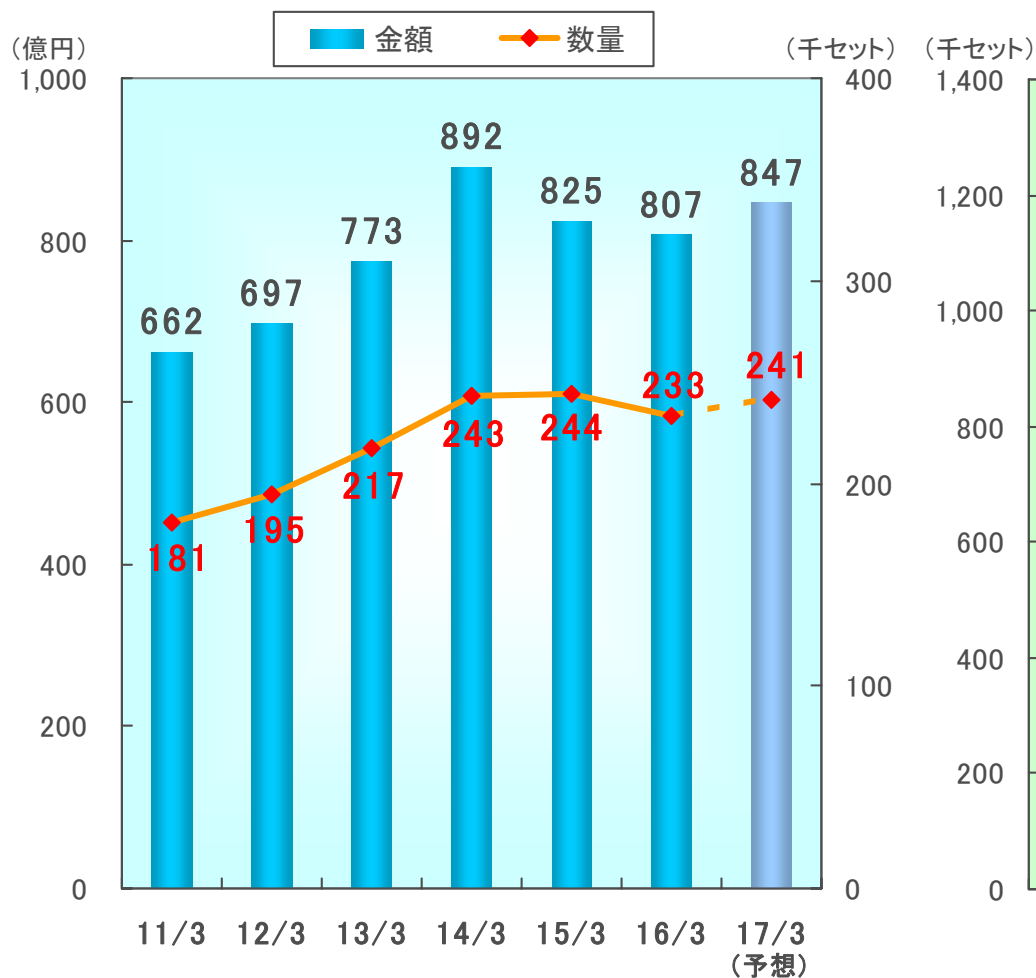
	2016/3 (実績)	2015/3 (実績)	前期比 増減率
売上高	108,217	110,377	△2.0%
営業利益	559	2,684	△79.2%
経常利益	561	2,645	△78.8%
当期純利益	185	1,169	△84.1%
1株当たり 当期純利益	4.47円	27.57円	△83.8%

# 8. 部門別の単体売上構成

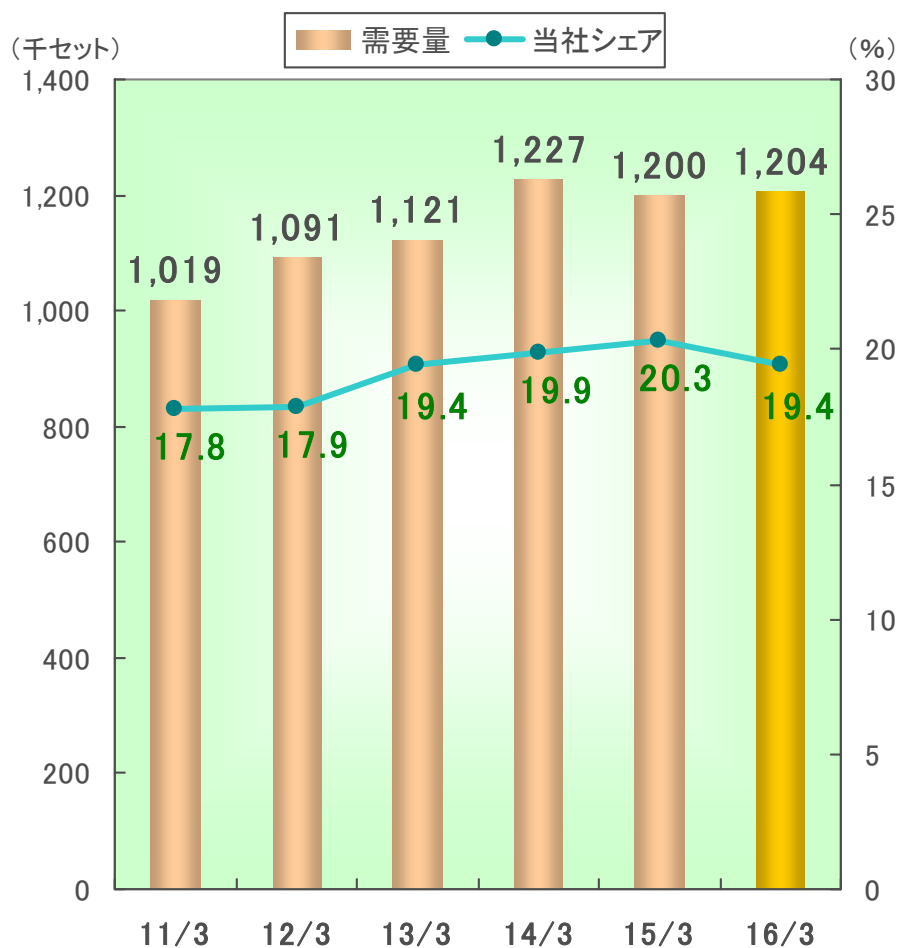


# 9. 主要商品の販売実績と当社シェア-1/3

## システムキッチンの販売実績

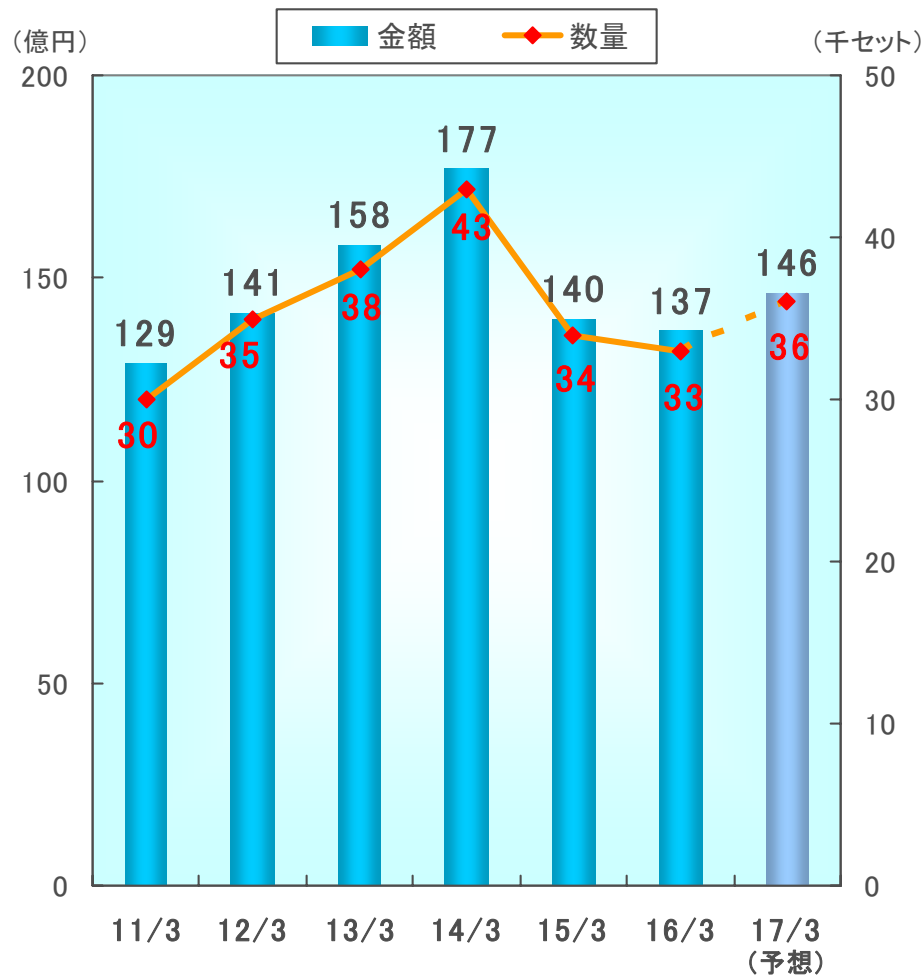


## 同商品需要動向と当社シェア

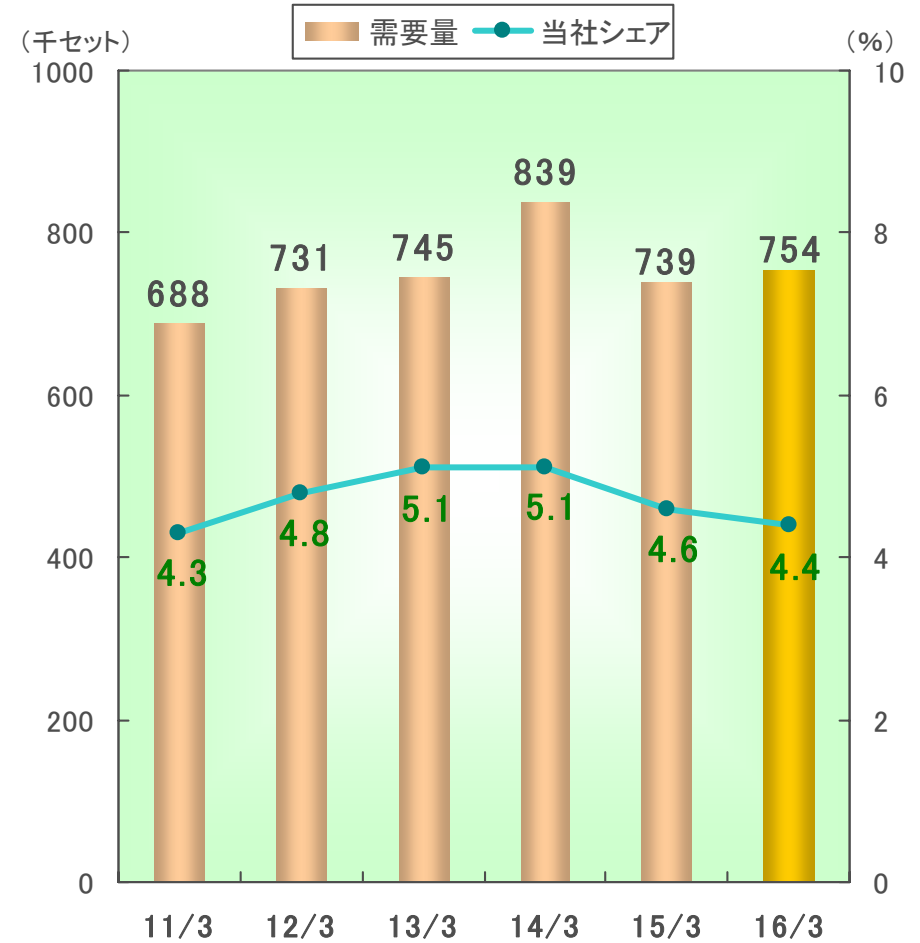


# 9. 主要商品の販売実績と当社シェア-2/3

## システムバスルームの販売実績

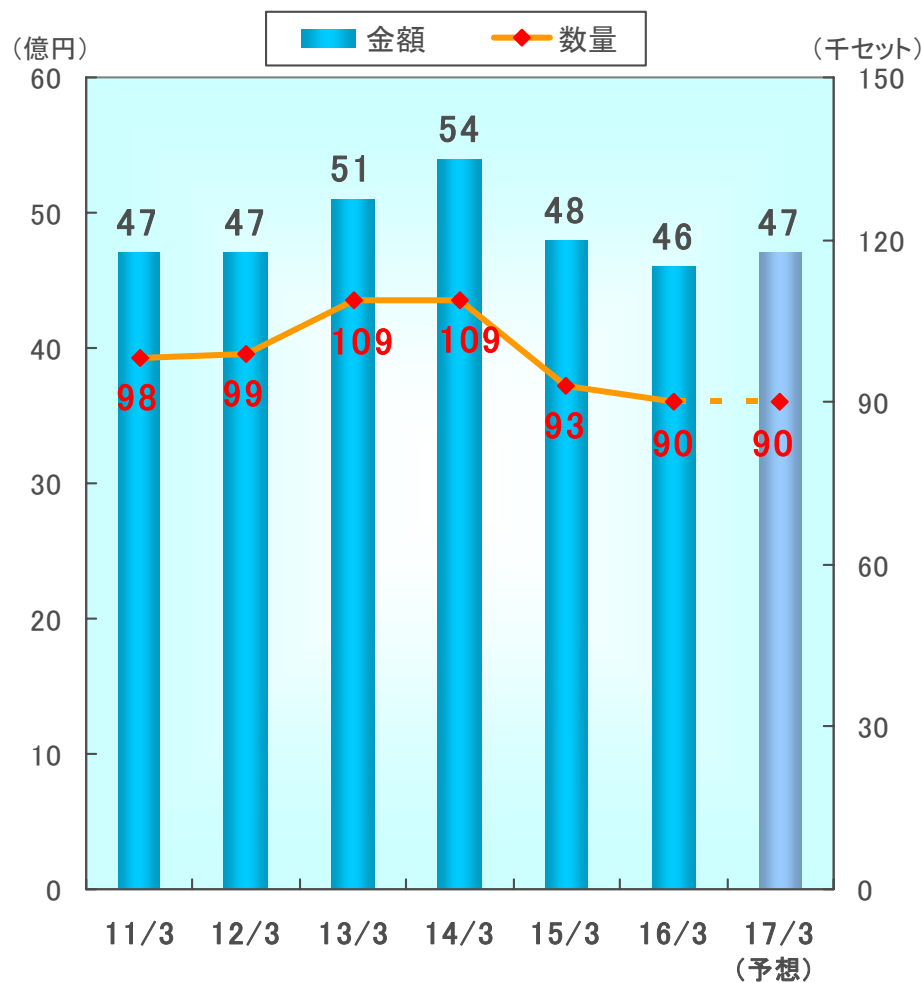


## 同商品需要動向と当社シェア

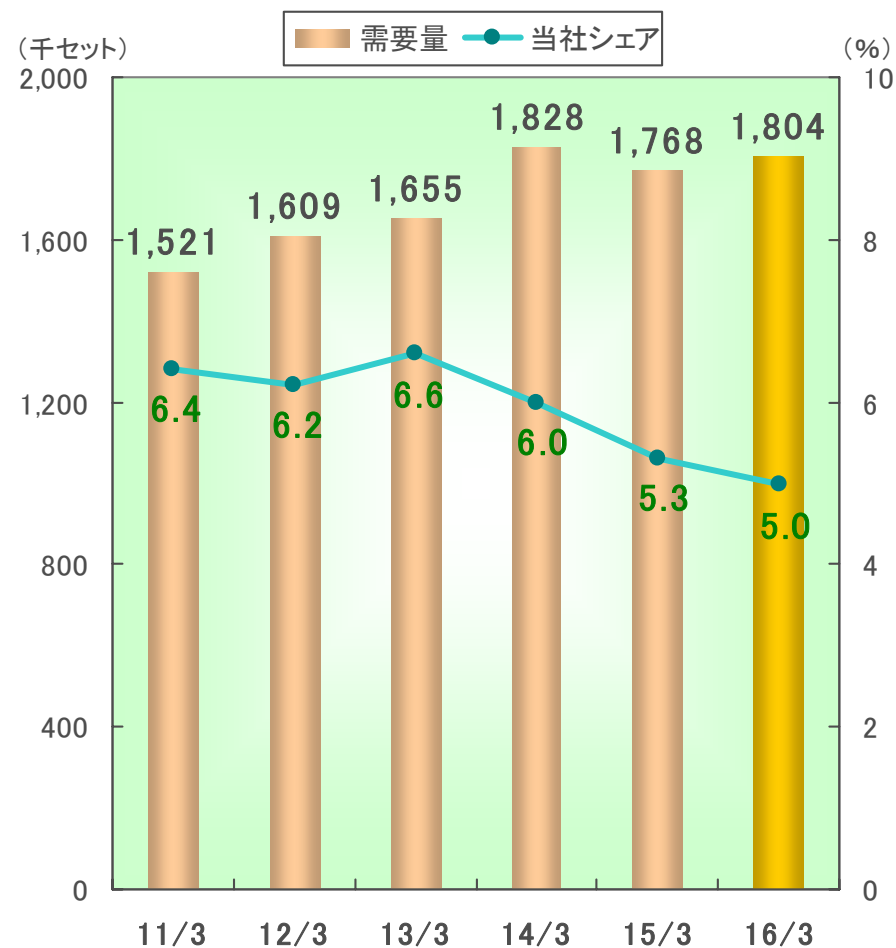


# 9. 主要商品の販売実績と当社シェア-3/3

## 洗面化粧台

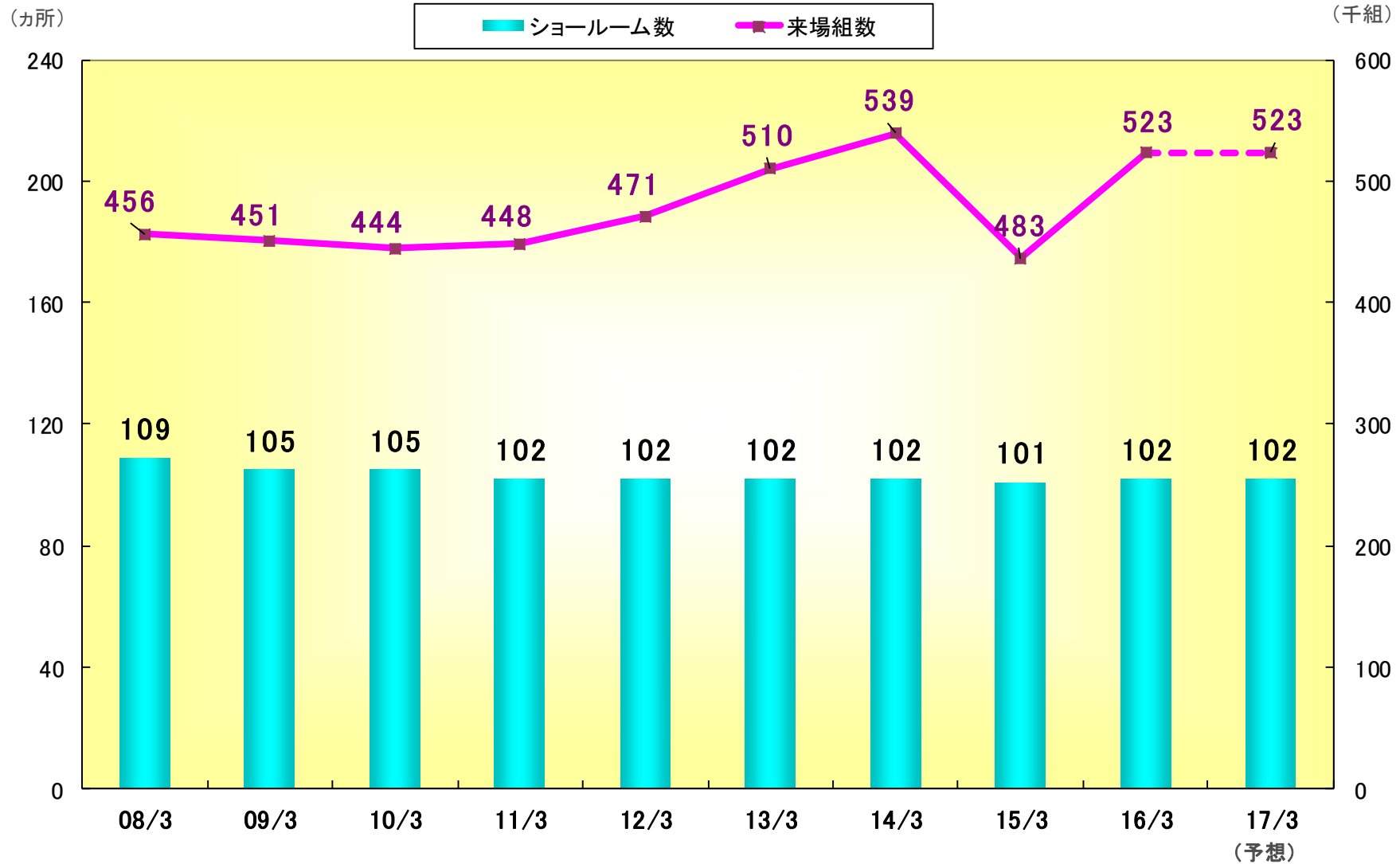


## 同商品需要動向と当社シェア





# 10. ショールーム数と来場者数(組数)の推移



# 11. 2017年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	2016/3 (実績)	2017/3 (予想)	前期比 増減率
売上高	114,445	119,000	+4.0%
営業利益	1,129	2,500	+121.4%
営業利益率	1.0%	2.1%	-
経常利益	867	2,200	+153.5%
経常利益率	0.8%	1.8%	-
親会社株主に帰属 する当期純利益	340	1,200	+252.2%
当期純利益率	0.3%	1.0%	-



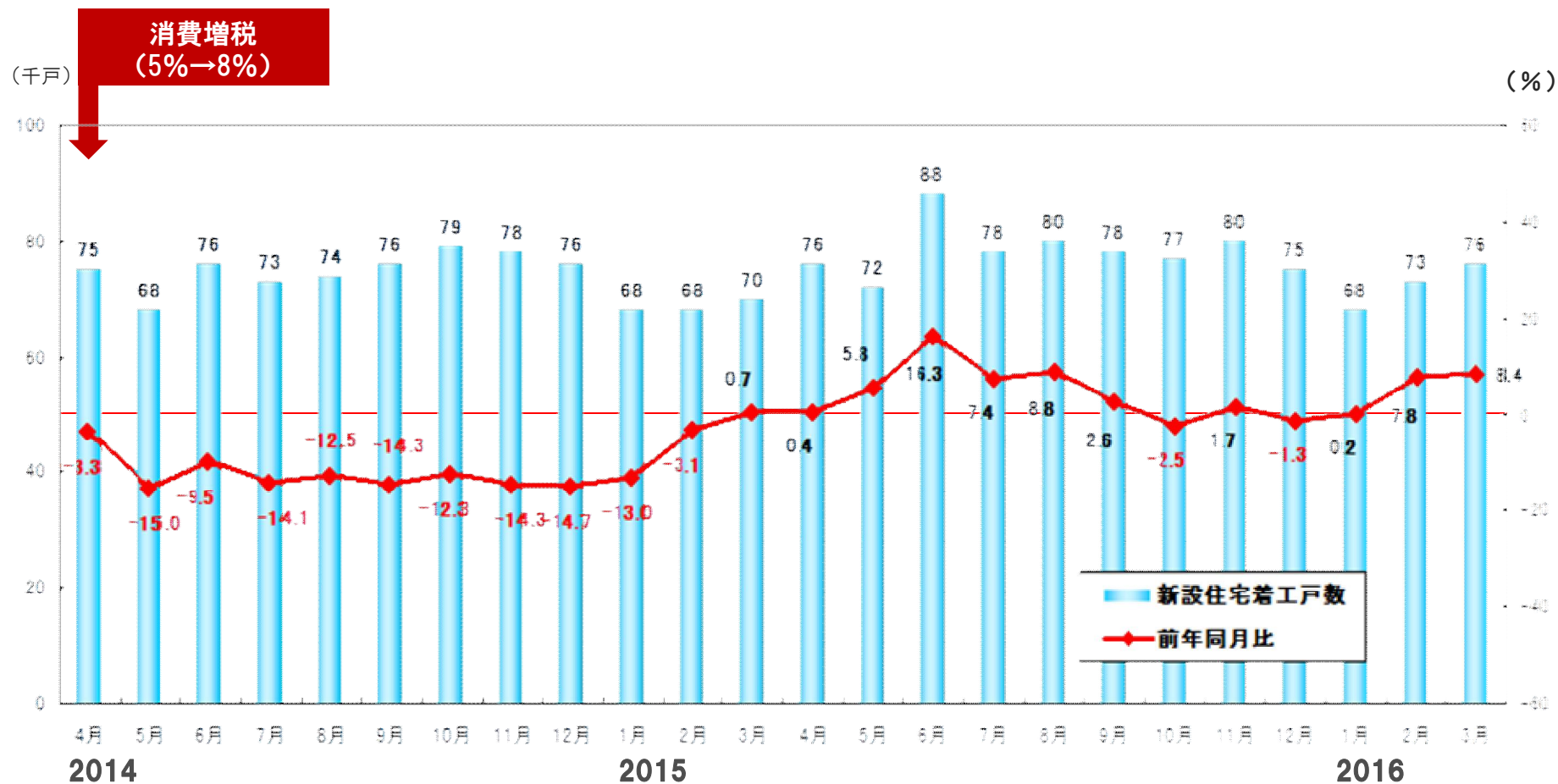
キッチンから、笑顔をつくろう

## II. 経営戦略

(中期経営計画の概要／2015年度の成果と2016年度の取り組み)

# 1. 市場環境

## ・新設住宅着工戸数



12カ月連続のマイナス  
(880,470戸)

反動からの伸び悩み  
(920,537戸)

\* 国土交通省 建築着工統計調査報告

## 2. 新中期経営計画『15中計』概要①

総合メーカーとの競争激化など、さらに厳しい事業環境が予想される中、「15中計」の一部改訂を行い、次の成長のための変革を急ぐ

### ● 基本的な考え方

**基盤事業の収益構造を変革し、  
新たな成長のステージへ**

### ● 重点方針

**基盤改革**

**+**

**成長戦略**

### 付加価値(収益)重視経営へ向けた変革

#### 基盤改革

#### 収益構造の 変革

- 付加価値の最大化と固定費の最適化
  - 中高級品の販売強化
  - リフォーム市場で競争優位となる商品の開発
  - ショールームを核とした販売戦略の推進
  - サプライチェーン全体での原価低減活動の強化
  - 設備投資及びコストの最適化
  - 評価指標の見直し

#### 経営基盤の 進化

- 業務・仕組みの効率化による高い生産性の実現
- キッチン専門メーカーならではの人・ブランドづくり
- 社会的使命をもった事業活動の推進
- ガバナンス体制の強化と安定的な株主還元

### キッチン専門メーカーの強みを活かした新価値の提供

#### 成長戦略

- 海外市場の獲得
- 新規ビジネス創出

### 3. 主な取り組み状況(①商品)

## 「クリンレディ」を2015年5月に新発売



Stainless Cabinet Kitchen  
**クリンレディ**  
**流レール**シンク  
水のチカラでキレイをキープ



<「クリンレディ」&「流レールシンク」続々受賞！>

2015年度  
グッドデザイン・ベスト100

2015年  
日経優秀製品・サービス賞  
優秀賞

日刊工業新聞社  
第26回 読者が選ぶネーミング大賞  
生活部門 第2位

リフォーム産業新聞 リフォーム大賞  
2016 キッチン部門  
首位独占(高級・中級・普及)

### 3. 主な取り組み状況(①商品)

## 新「クリンレディ」



**流レール**シンク  
水のチカラでキレイをキープ

## 新「S.S.」



最高級システムキッチン「S.S.」に  
話題の「流レールシンク」を標準装備  
⇒2016年2月より新発売

キッチンの発想とノウハウを、サニタリー商品に活かしてモデルチェンジ ⇒ 2016年2月より新発売

## 洗面化粧台 新「S」



## システムバス 新「アクリアバス」



ステンレス天井 (オプション)





### 3. 主な取り組み状況(②営業/ショールーム政策)

## ショールームの積極的なリニューアル(移転・改装)を継続し、 魅力アップを推進(約5年で61カ所を実行)

- ショールームの位置づけ
- 顧客接点の要
  - リフォーム需要取り込みの最重要拠点  
(「水まわり工房」会員と協働したリフォームフェアの実施)
  - 地域に根差したブランド戦略の重要拠点(食育活動の場としての活用)

2015年10月には、首都圏エリアの旗艦ショールーム  
を増床&全面改装

### 「クリナップ・キッチンタウン・東京」



西日本の旗艦

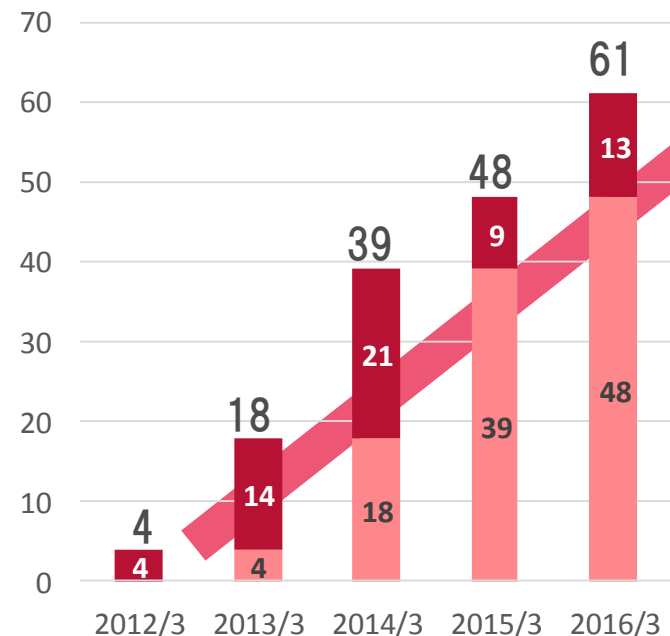
2012.7~  
キッチンタウン  
OSAKA

東日本の旗艦

2015.10~  
キッチンタウン  
TOKYO

### ショールームのリニューアル拠点数の推移

(拠点数)



全拠点の  
リニューアル実施  
に向けて  
持続的展開

### 3. 主な取り組み状況(②営業/リフォーム政策)

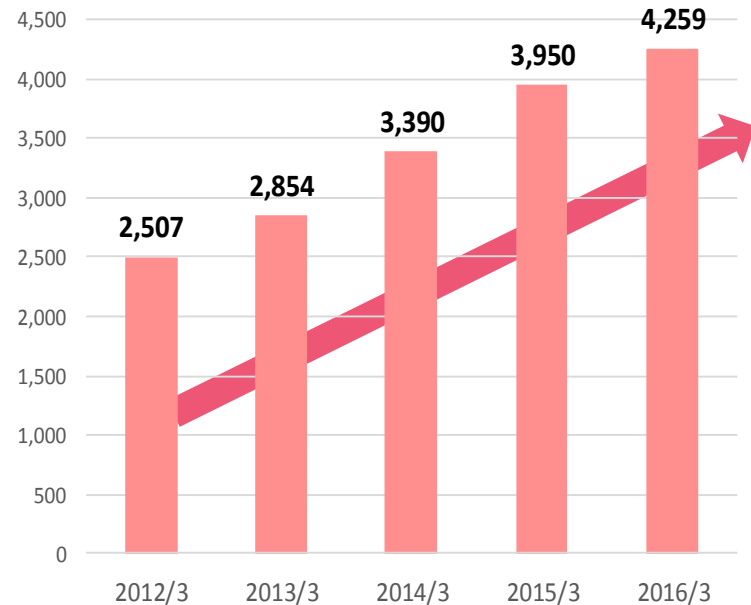
## 流通パートナーと連携して、リフォーム需要の拡大を図る



ショールームを起点に  
各地で地域密着展開

「水まわり工房」正会員数の推移  
(各地の工務店やリフォームショップの組織化)

(社)



水まわり工房会員  
主催のリフォームフェア



会員向けリフォームセミナー

- 地域有力店と連携してサブユーザー対象に、リフォームセミナーを実施
- 有力店/サブユーザー主催で、リフォームフェアを実施

### 3. 主な取り組み状況(③生産)

## 津山工場の新プレスラインを竣工し、西日本の供給体制を強化

#### 【新プレスラインの特徴】

- 最新鋭の大型プレス設備やロボットを駆使した効率的かつ高品質な一貫生産体制

#### 【本格稼働予定】

- 2016年7月

#### 生産拠点の 二極化体制



竣工式テープカット



津山工場

建物名称：クリナップ岡山工業(株)津山工場

所在地：岡山県津山市金井558-3

敷地面積：27,931.38m<sup>2</sup> 延床面積：9,100.19m<sup>2</sup>

製造品目：システムキッチン ステンレスカウンター

## 専業メーカーならではの基盤整備を推進

効率化

- **製品(もの)づくりの核としてのCPS活動の推進**
  - ⇒ 生産から納品までのサプライチェーン全体の効率化
- **営業業務の効率化による生産性向上**
  - ⇒ 「SP(セールスパートナー)職」 27営業所の導入/計画的拡大
  - ⇒ ITの活用による業務の効率化促進(CMS活動)

人材育成

- **ショールームアドバイザー約400名の人材力強化**
  - ⇒ 「食育インストラクター」、「整理収納アドバイザー」
- **女性活躍推進**
  - ⇒ 管理職登用の促進



### 3. 主な取り組み状況(⑤ブランドコミュニケーション)

## 「心豊かな食住文化」を創る活動を展開

#### ①「弁当の日応援プロジェクト」への参加



プロジェクトによるフォーラムへの参加や、荒川区立第六瑞光小学校での講演会や料理教室をサポートするなど子供たちの食育活動を推進。

#### ②映画「はなちゃんのみそ汁」に協賛



作品のテーマ「食べることは生きること」に共感し映画化に協賛。エコプロダクツ展や、試写会などのイベントを通し、幅広くコミュニケーション施策を推進。

#### ③ショールームでのセミナープログラムを充実



「キッチンタウン・東京」での、食・住文化をテーマにしたセミナーを体系化。「トウキョウ食卓学」開講などプログラムを充実させ、コミュニケーション接点を強化。

農林水産省主催  
「第3回 食と農林漁業の食育活動表彰」にて  
『消費・安全局長賞』受賞



### 3. 主な取り組み状況(⑥海外事業)

#### ●中国

- ・ハウスメーカーと共同進出  
瀋陽、蘇州、無錫、太倉の4地区にキッチン等を供給

#### ●台湾

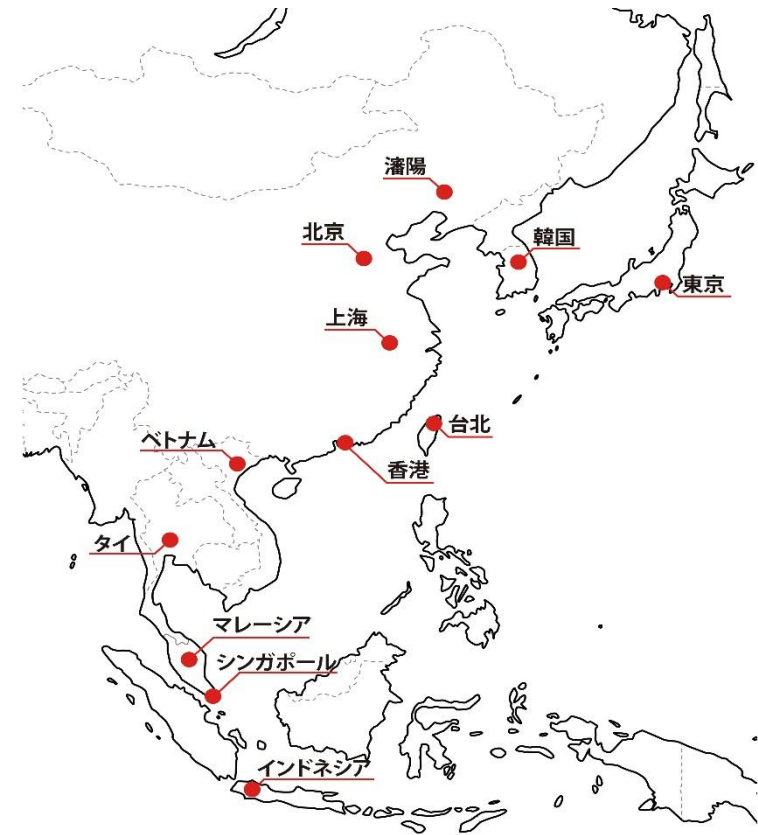
- ・支店に格上げし、幅広い営業活動により更に拡販注力
- ・代理店との連携強化、大手デベロッパーへ営業展開

#### ●シンガポール、マレーシア

- ・アセアン諸国の中心的市場、デザイナー及び現地代理店と連携し、大手デベロッパーへの営業強化

#### ●その他アジア

- ・主要国に代理店を設置、富裕層中心の営業展開



中国 蘇州マンション



台湾 台北市マンション



ベトナム ハノイマンション



マレーシア KLマンション

## IRお問合せ先

**クリナップ株式会社**  
**コミュニケーション部 広報・ブランド推進課**  
**IR担当まで ご連絡ください**

**Tel 03-3810-8241**  
**Fax 03-3810-8350**  
**URL <http://cleanup.jp/>**