



2023年10月31日

各位

上場会社名 クリナップ株式会社
 代表者 代表取締役 社長執行役員 竹内 宏
 (コード番号 7955 東証プライム)
 問合せ先責任者 取締役 専務執行役員 川田 和弘
 (TEL 03-3894-4771)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2023年5月9日に公表いたしました業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2024年3月期第2四半期連結累計期間業績予想数値の修正(2023年4月1日~2023年9月30日)

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に帰属 する四半期純利益 (百万円)	1株当たり 四半期純利益 (円 銭)
前回発表予想(A)	64,000	1,500	1,800	1,100	29.82
今回修正予想(B)	63,500	1,040	1,320	750	20.33
増減額(B-A)	△500	△460	△480	△350	
増減率(%)	△0.8	△30.7	△26.7	△31.8	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2023年3月期第2四半期)	61,310	1,757	2,032	1,334	36.17

2. 2024年3月期通期連結業績予想数値の修正(2023年4月1日~2024年3月31日)

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に帰属 する当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円 銭)
前回発表予想(A)	131,000	4,400	5,000	3,300	89.45
今回修正予想(B)	128,700	3,100	3,600	2,300	62.35
増減額(B-A)	△2,300	△1,300	△1,400	△1,000	
増減率(%)	△1.8	△29.5	△28.0	△30.3	
(ご参考)前期実績 (2023年3月期)	124,012	3,014	3,562	2,523	68.41

3. 修正の理由

(1) 第2四半期累計期間

新設住宅着工戸数が低迷し、水まわりリフォーム市場の伸び悩みもあって売上高が想定数値を下回ったことに加え、継続する原材料/資材の価格高騰及びCM等の広告宣伝費や人件費が増加したこと等により、前回業績予想を下回る見通しとなりました。

(2) 通期

通期の見通しにつきましては、新設住宅着工戸数の減少に加え、水まわりリフォーム市場の動向についても不透明な状況で推移するものと思われまます。

このような中、当社グループは、2023年6月にモデルチェンジした「CENTRO(セントロ)」や、主力の中高級システムキッチン「STEDIA(ステディア)」などを中心にプロモーションの強化やショールーム活用による需要喚起に注力し、さらに原価低減、コスト削減にも引き続き努めますが、当第2四半期累計期間の業績も踏まえ、売上高、利益面とも業績予想の修正をいたします。

(注)本資料に記載されている業績見通しに関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上