



キッチンから、笑顔をつくろう

25年3月期 決算説明資料

2025年5月26日

I. 決算の概要

1. 決算の概要①

		前期比
売上高	1,299億円	+1.6%
新設住宅着工における持家の伸び悩みが続く中、10/31に公表した修正発表数値には若干届かなかったが、販売価格改定効果の浸透等により、前期比では増収となった。		
営業利益	20億円	+61.5%
経常利益	26億円	+44.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17億円	+17.1%

資材価格やエネルギー価格、人件費等の高騰により、売上原価、販管費は増加となったが、売上の増加によって、売上原価率、販管費率が低下し、前期比増益を確保した。

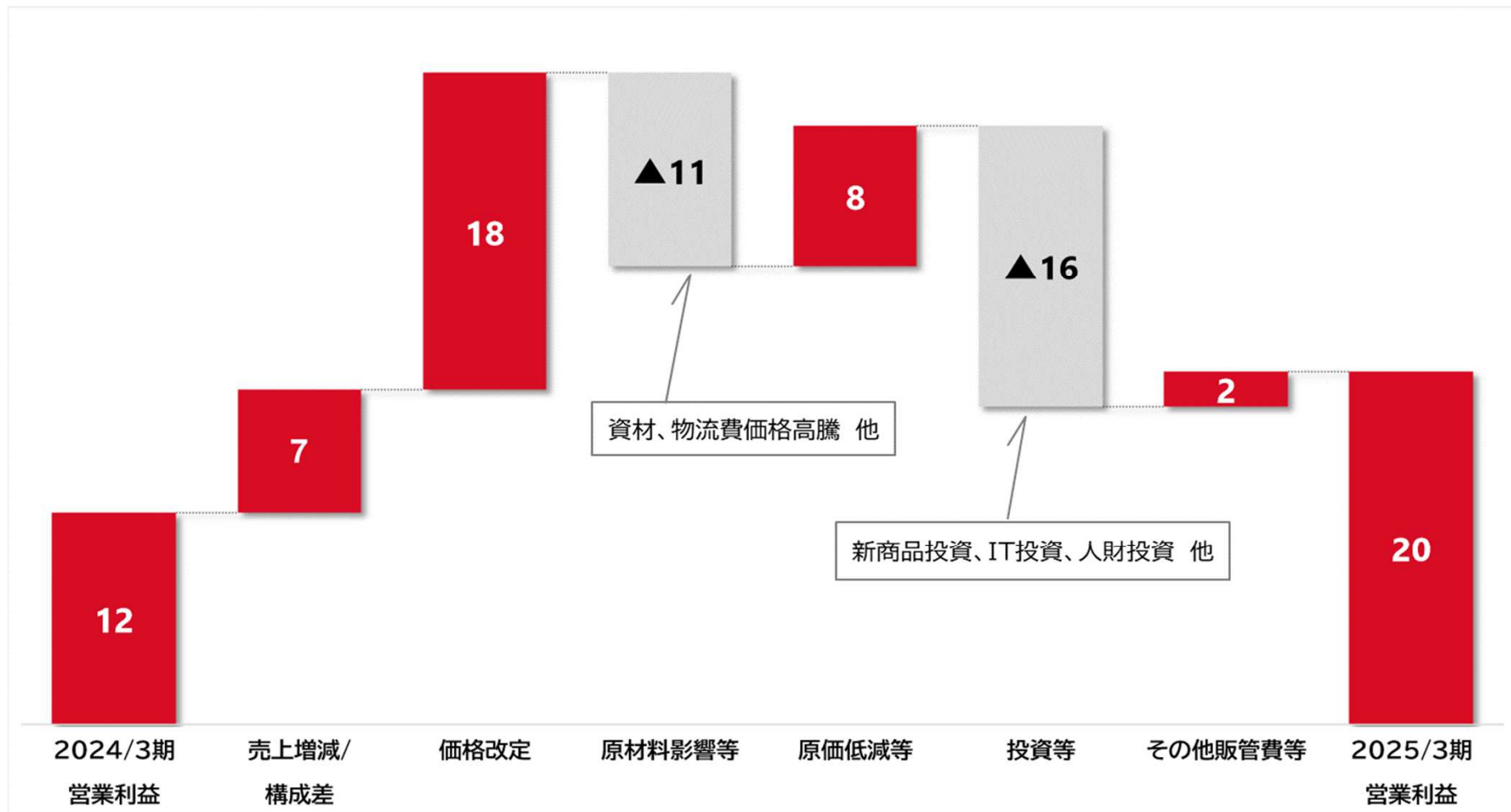
1. 決算の概要②

(単位：億円)

	2024年3月期		2025年3月期				2026年3月期 業績予想	
	金額	売上構成比	金額	売上構成比	増減額	増減率	金額	増減率
売上高	1,279	100.0%	1,299	100.0%	+ 20	+ 1.6%	1,380	+ 6.2%
売上総利益	399	31.2%	411	31.6%	+ 11	+ 3.0%	442	+ 7.6%
販売費及び一般管理費	386	30.2%	390	30.0%	+ 3	+ 1.0%	417	+ 6.9%
営業利益	12	1.0%	20	1.6%	+ 7	+ 61.5%	25	+ 20.7%
経常利益	18	1.4%	26	2.0%	+ 8	+ 44.8%	30	+ 14.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14	1.1%	17	1.3%	+ 2	+ 17.1%	18	+ 7.6%

2. 連結損益の状況 ①営業利益の増減要因

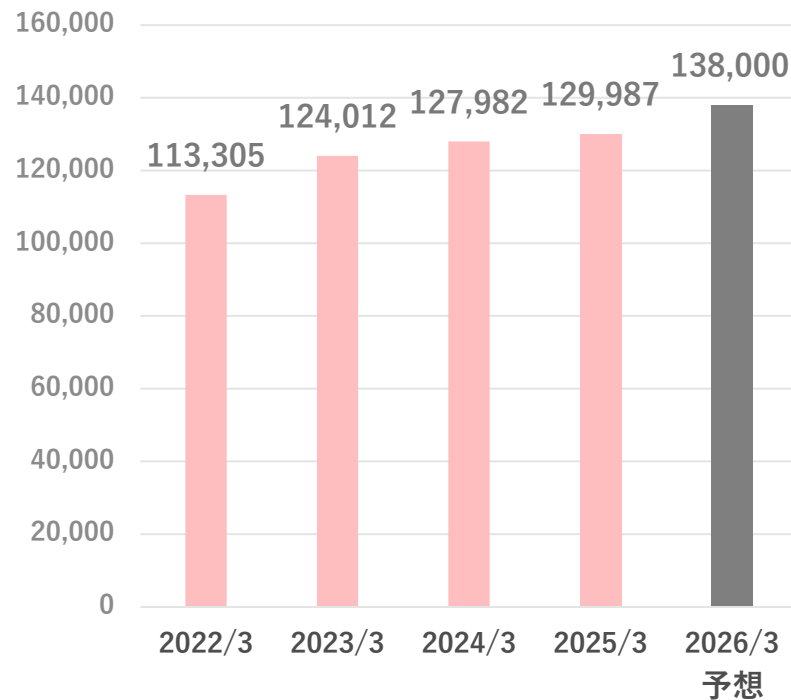
(単位：億円)



2. 連結損益の状況 ②売上高・営業利益

(単位：百万円)

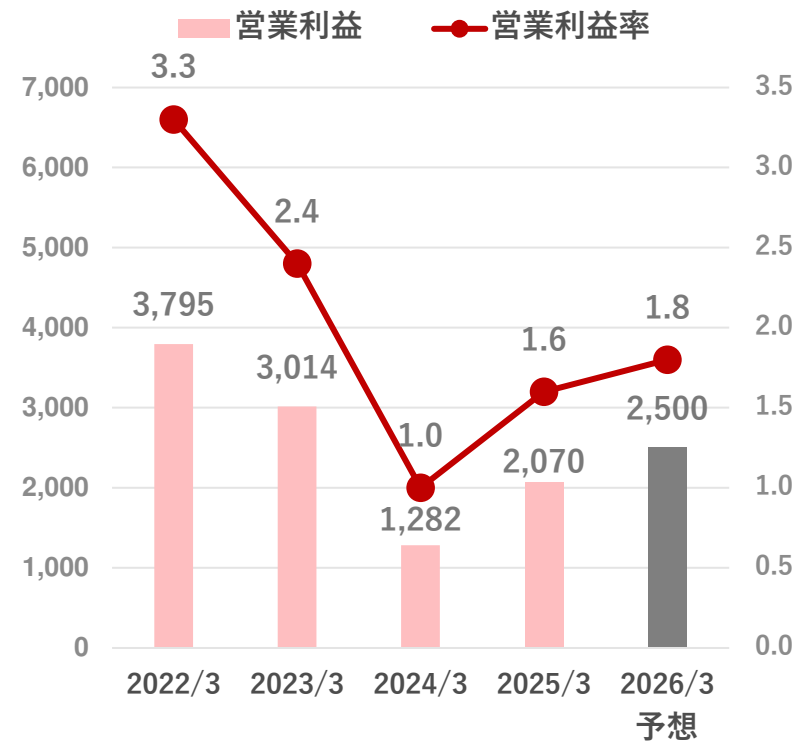
売上高



23/3期、24/3期は原材料高騰を受けて実施した価格改定と厨房部門の需要開拓等により、また、25/3期は価格改定の浸透によるセット単価アップ等により増収を確保した。

(単位：百万円)

営業利益・営業利益率

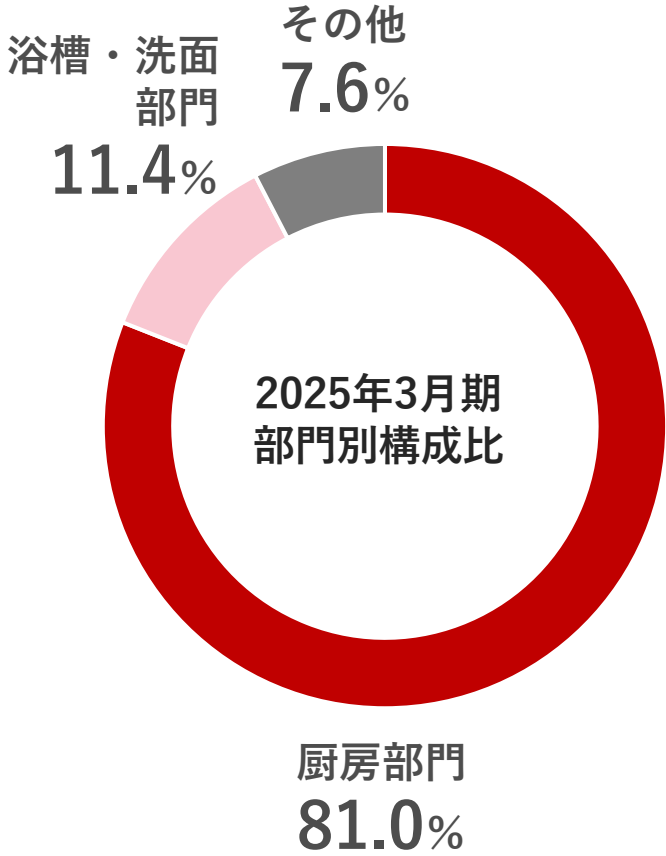


原材料等の高騰や販管費の増加、需要構造の変化による低価格帯商品の売上構成比増等が影響し、利益面では苦戦が続いている状況となっている。

3. 売上構成 ①部門別（連結）

（単位：億円）

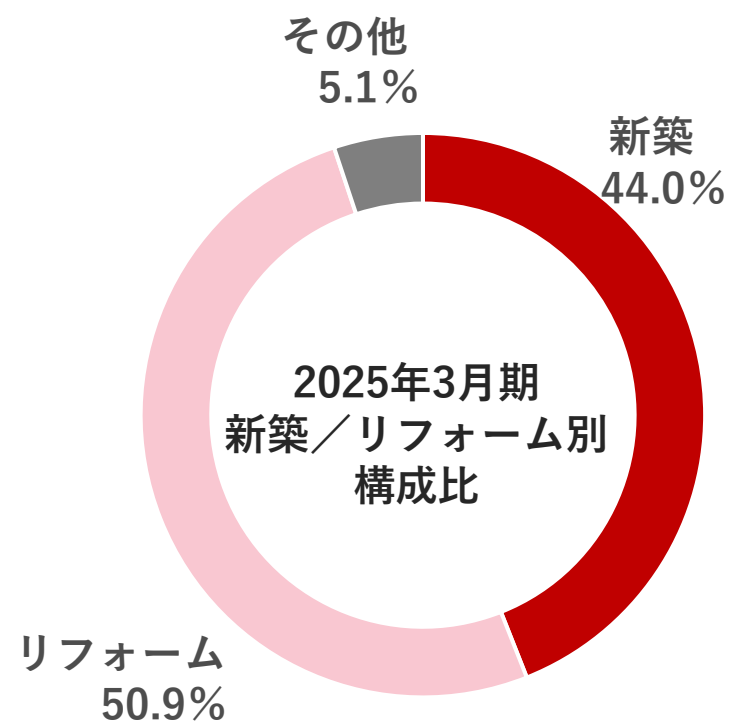
	2024年3月期		2025年3月期	
	金額	構成比	金額	構成比
厨房部門	1,051	82.2%	1,052	81.0%
浴槽・洗面部門	148	11.6%	148	11.4%
その他	80	6.2%	98	7.6%



3. 売上構成 ②新築／リフォーム別（連結）

（単位：億円）

	2024年3月期		2025年3月期	
	金額	構成比	金額	構成比
新築	571	44.6%	572	44.0%
リフォーム	650	50.9%	662	50.9%
その他	57	4.5%	65	5.1%



4. 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

		2024年 3月末	2025年 3月末	増減	主な要因
資産	流動資産	55,769	55,467	△301	現金及び預金+687 電子記録債権△581 有価証券△522
	固定資産	35,423	35,018	△405	有形固定資産△392 無形固定資産+139
資産合計		91,192	90,485	△706	
負債	流動負債	28,113	27,812	△300	電子記録債務△2,485 短期借入金+1,500
	固定負債	6,409	5,575	△833	長期借入金△500
負債合計		34,523	33,388	△1,134	
純資産		56,669	57,097	+427	当期純利益+1,719 配当金支払△1,118
負債純資産合計		91,192	90,485	△706	

5. 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)

	2024年 3月末	2025年 3月末	主な要因
現金及び現金同等物の期首残高	22,034	18,580	
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,433	4,348	税金等調整前当期純利益+2,490、 減価償却費+5,401、売上債権の減少+432、 仕入債務の減少△2,582、法人税等の支払△697
投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,358	△4,497	有形固定資産の取得△3,289、 無形固定資産の取得△1,186
財務活動によるキャッシュ・フロー	△572	251	長期借入れによる収入+3,000、 長期借入金の返済△2,831、 配当金の支払△1,118
現金及び現金同等物の期末残高	18,580	18,767	

6. 設備投資の状況(連結)

(単位：億円)

主な設備投資の内容

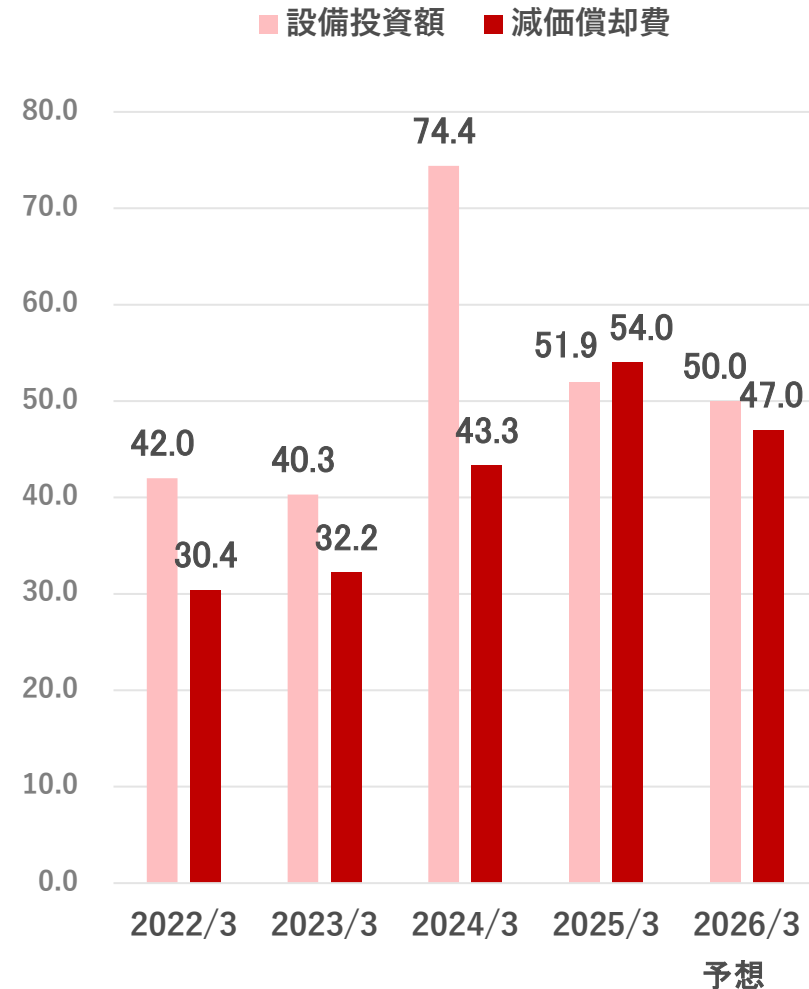
2025年3月期の実績

①生産関係	12.6億円
②営業関係	11.0億円
③ESG関係	8.1億円
④情報関係	17.3億円
⑤その他	2.9億円

2026年3月期の計画

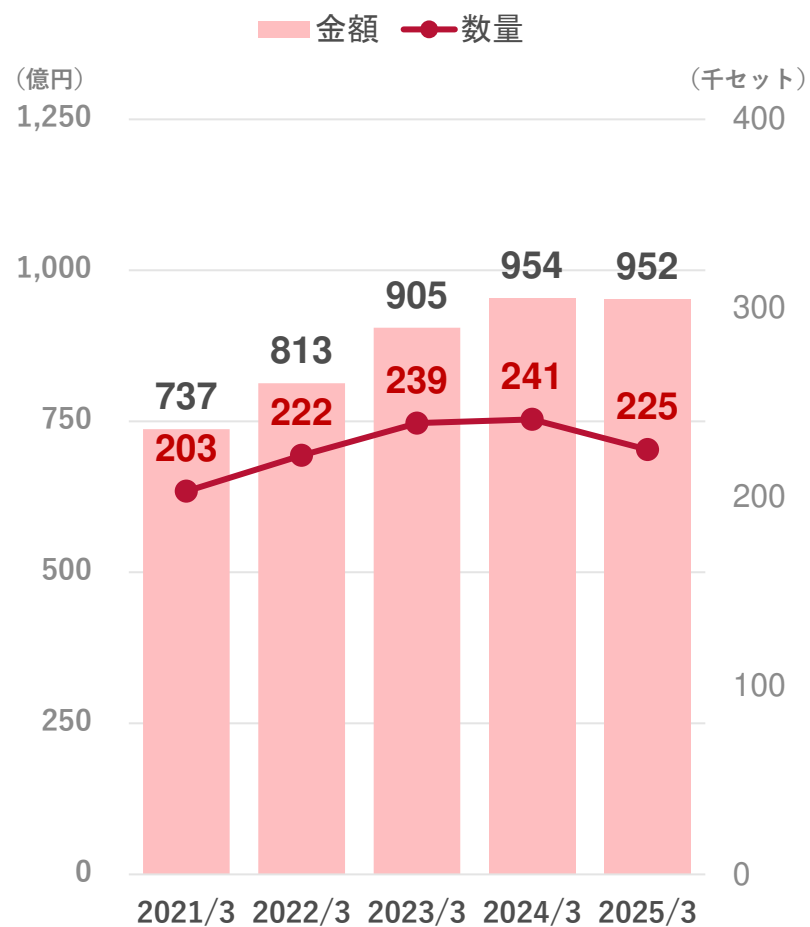
①生産関係	15.8億円
②営業関係	7.6億円
③ESG関係	2.0億円
④情報関係	21.4億円
⑤その他	3.2億円

設備投資額と減価償却費の推移

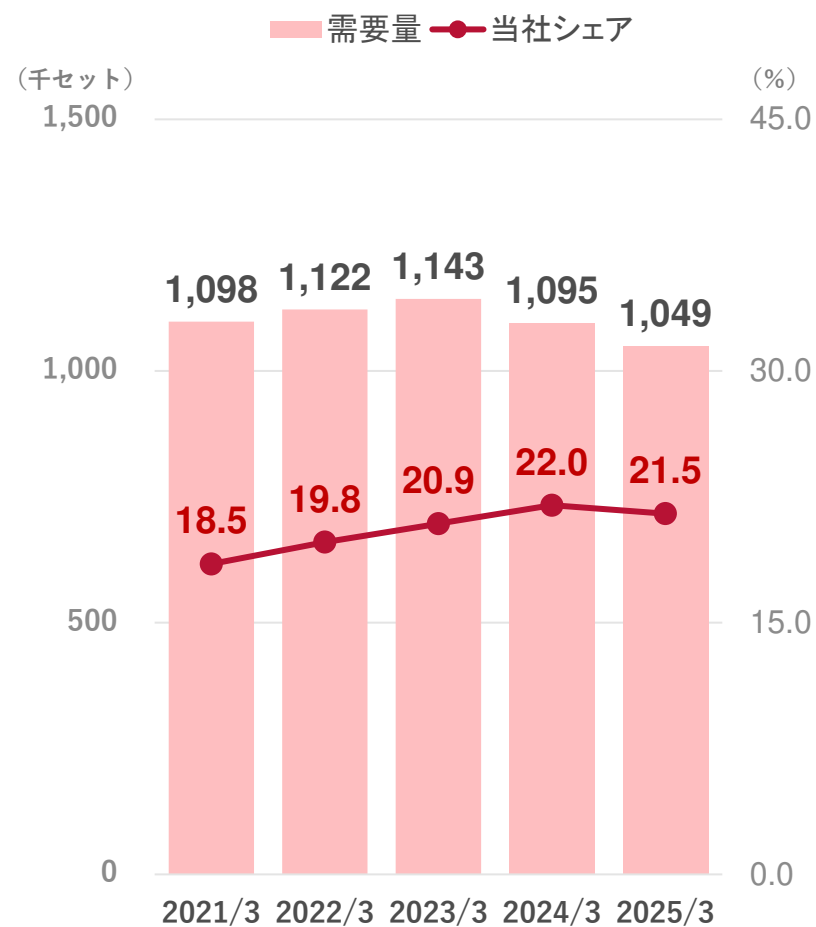


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ①システムキッチン

システムキッチンの販売実績

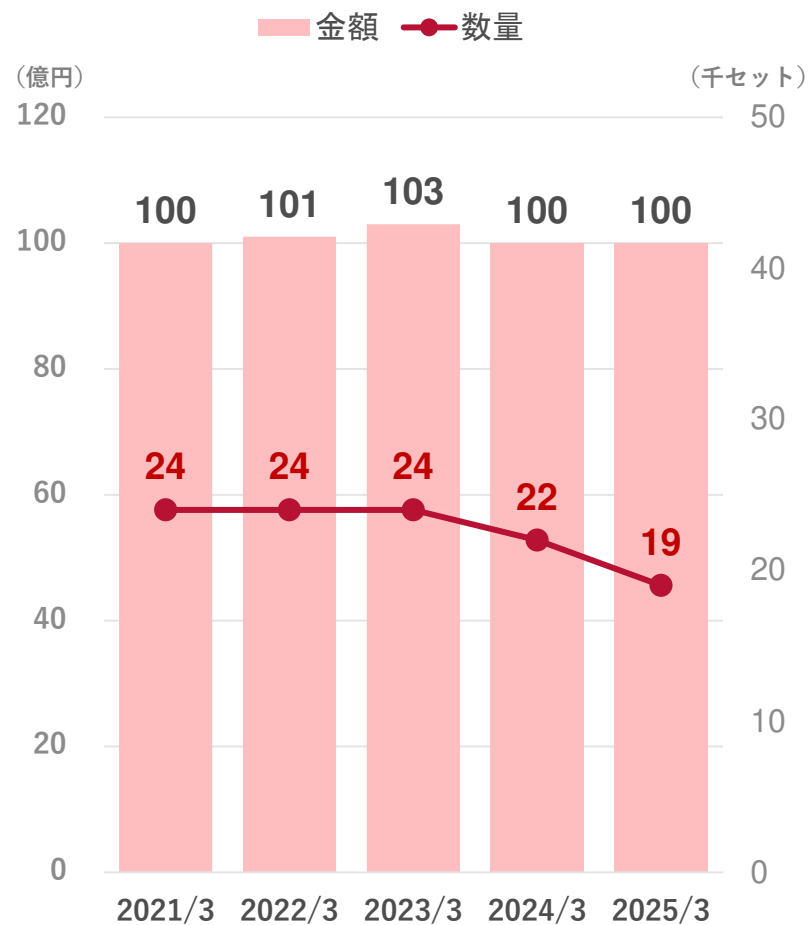


同商品需要動向と当社シェア

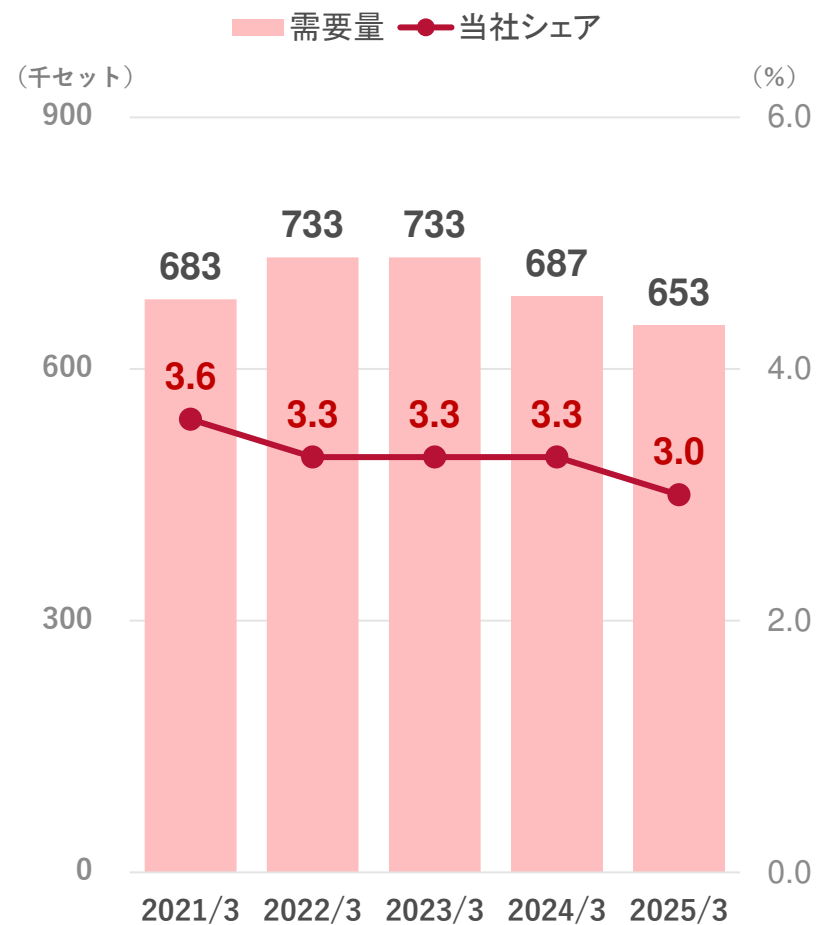


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ②システムバスルーム

システムバスルームの販売実績

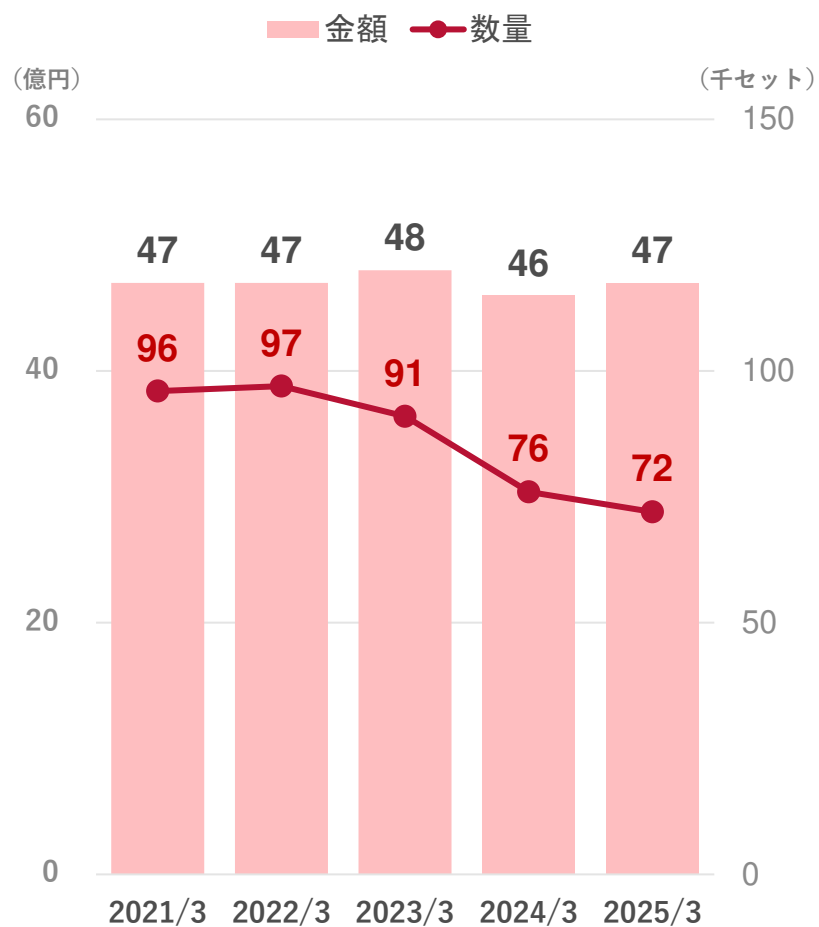


同商品需要動向と当社シェア

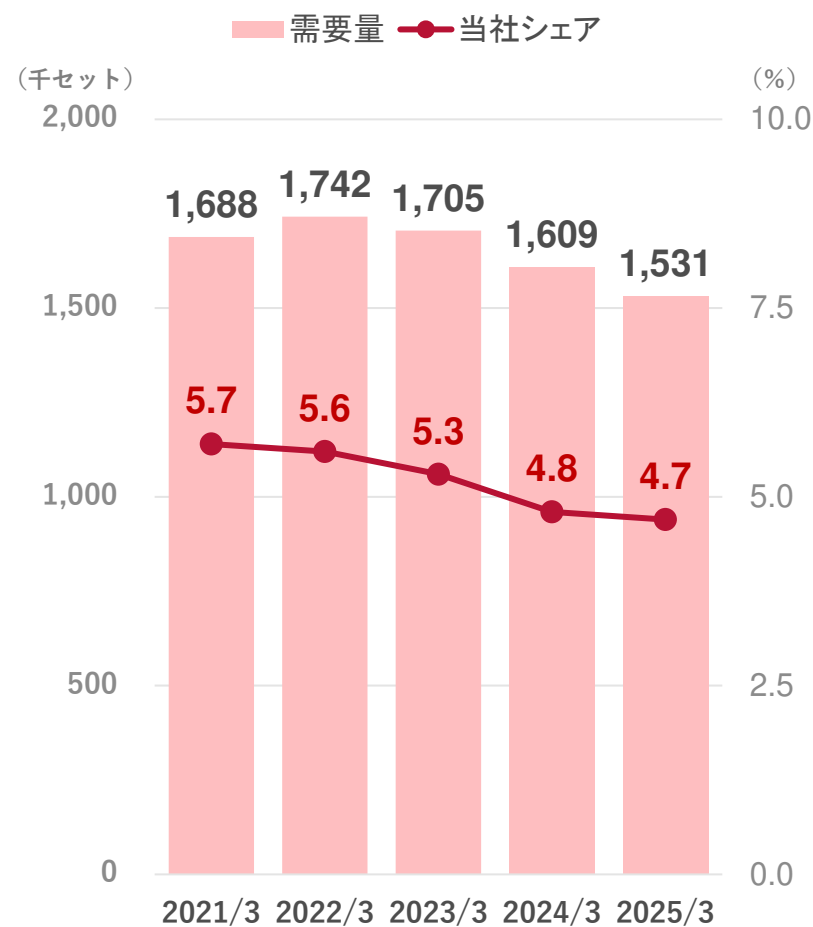


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ③洗面化粧台

洗面化粧台の販売実績



同商品需要動向と当社シェア



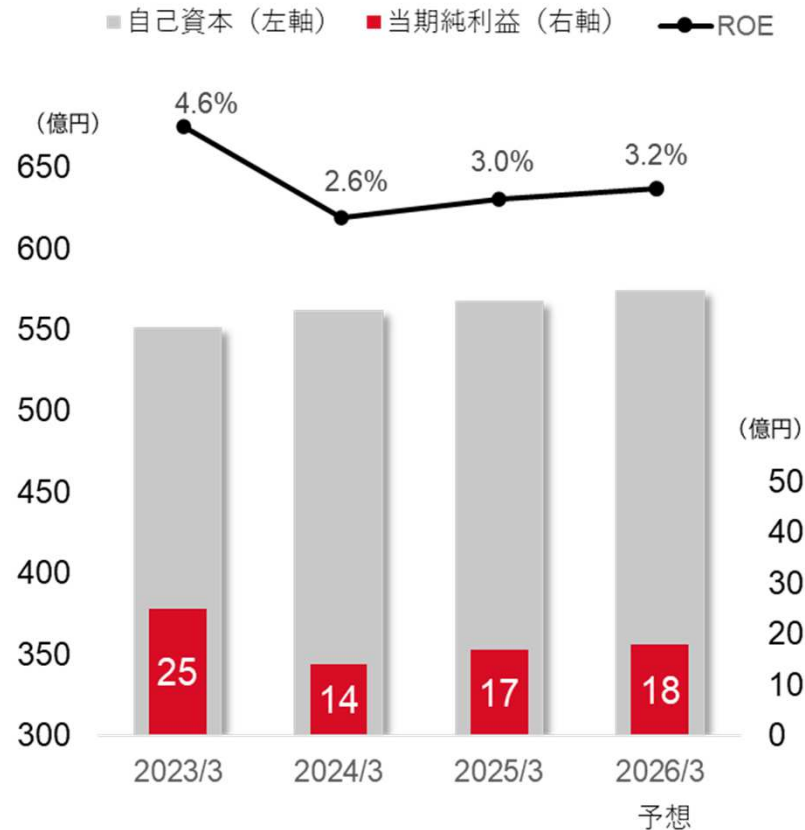
8. 2026年3月期 連結業績予想

(単位:億円)

	2025年3月期	2026年3月期 予想	増減額	増減率
売上高	1,299	1,380	+ 80	+ 6.2%
売上総利益	411	442	+31	+7.6%
販売費及び一般管理費	390	417	+26	+6.9%
営業利益	20	25	+ 4	+ 20.7%
経常利益	26	30	+ 3	+ 14.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17	18	+ 1	+ 7.6%

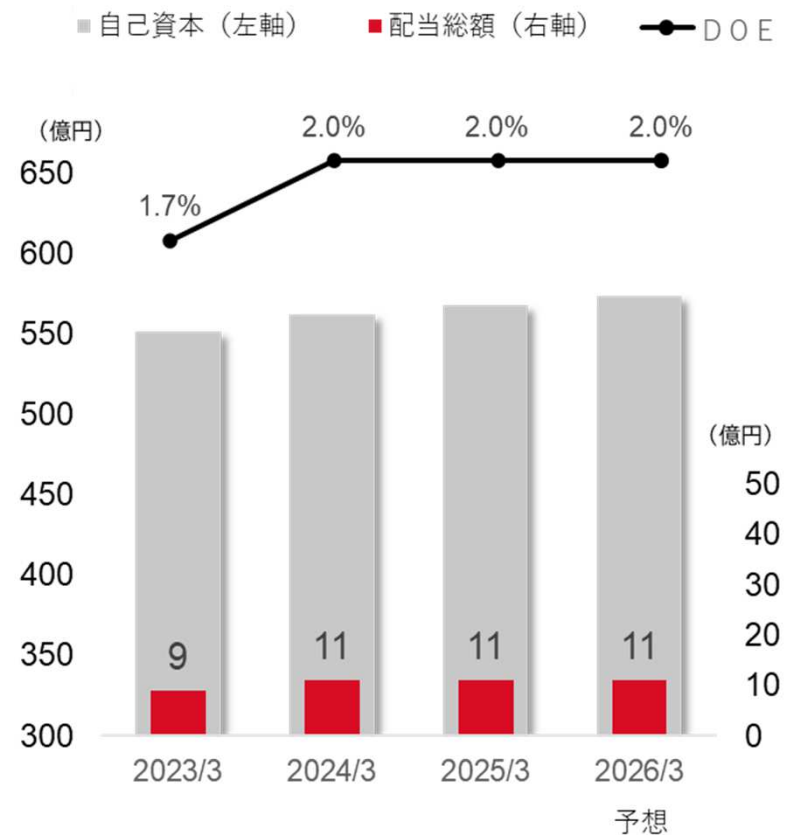
9. 利益還元の状況と計画

ROE(自己資本利益率)の推移と計画



- 24中計の取組を通じてROEを改善、PBRの向上を目指す。

株主還元方針



- 安定的な配当をベースに株主還元を強化
- 適宜適切な自己株式の取得・消却

Ⅱ. トピックス

商品関連 ①キッチン

フラッグシップ システムキッチン 「CENTRO」

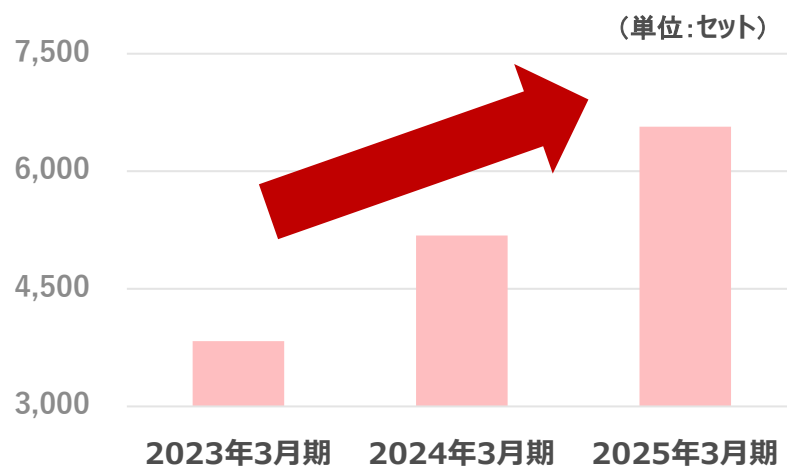
●販売数・金額ともに好調

- ・数量:26.8%増
- ・金額:26.8%増

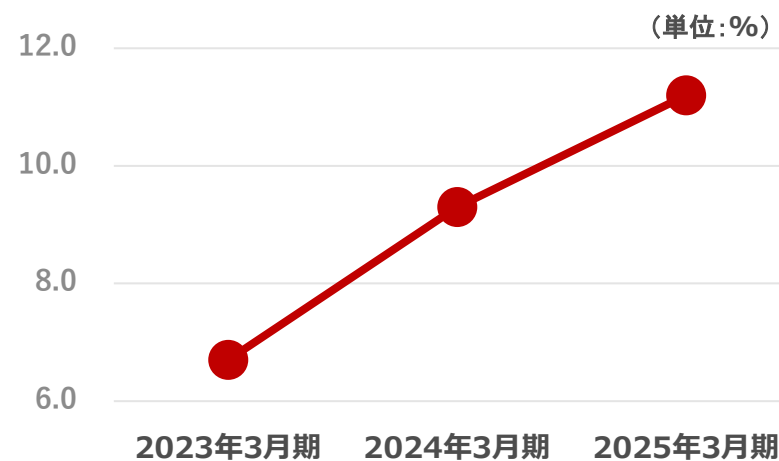
●シェア拡大へ



「CENTRO」 販売数



高級クラスのシステムキッチン 当社シェア



商品関連 ②サニタリー

刷新したシステムバスルームがグッドデザイン賞を受賞

システムバスルーム

新コンセプト「リビングバスルーム」のもと、“「水まわり」はもっと自由にリビングに近づくべき”という考え方を、システムバスルームにも投影



中高級価格帯
「SELEVIA」



普及価格帯
「rakuvia」

洗面化粧台

システムバスルームと洗面化粧台の空間コーディネートが可能な商品ラインナップに



新ベッセル型
「ELVITA」



スタンダードモデル
「rakutowa」



GOOD DESIGN AWARD
2024年度受賞

「SELEVIA」にラインナップした3品が一挙受賞



▲ぐるもみジェット

入浴時間でお腹マッサージの習慣づくり



▲シルクパールシャワー

肌ケアをする楽しみと軽快に取り回せるスリムさを両立

乾動！優レールハンガー▶

入浴以外にも使える「ランドリールーム」としての新提案



ショールーム関連

ショールームの持続的な魅力アップに向け、リニューアルを継続展開

2025年3月期は、5拠点（上期 1 + 下期 4）のショールームを刷新

主な リニューアル・ ポイント

面積拡張により、ライフスタイルを体感できる共感型のショールームを展開

- 最新キッチンからダイニングまでの居住スペースと、システムバスルームと洗面化粧台によるサニタリールームを再現した『空間提案コーナー』
- 中でも、2024年2月にブランド刷新したシステムバスルームの展示を充実



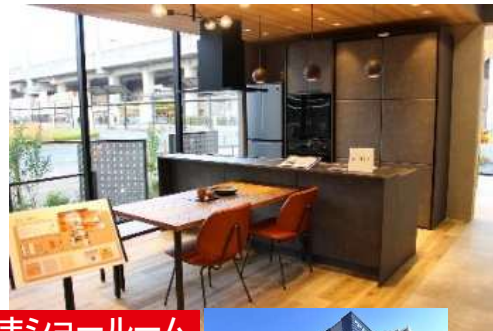
熊本ショールーム

7/6(土)
移転リニューアル
OPEN



さいたまショールーム

11/30(土)
OPEN（移転・改称）



つくばショールーム

11/16(土)
リニューアル
OPEN



港北ショールーム

2025年
2/1(土)
OPEN
（移転・改称）



広島ショールーム

2025年3/8(土)
リニューアル OPEN



WEB関連

「ファン化促進」に向けて、WEB-CMを強化

2025年3月より システムキッチンの魅力的なアイテムをコミカルに紹介



- “驚き(びっくり)”と“クリナッパ”を掛け合わせ
- ショールームを訪れた夫婦とアドバイザーのユーモアあふれる掛け合いが楽しい
- スピード感のあるストーリー仕立ての15秒

バリエーショ
ン豊かに
全8編

人気のキッチンアイ
テムと、プランニン
グの柔軟性を訴求

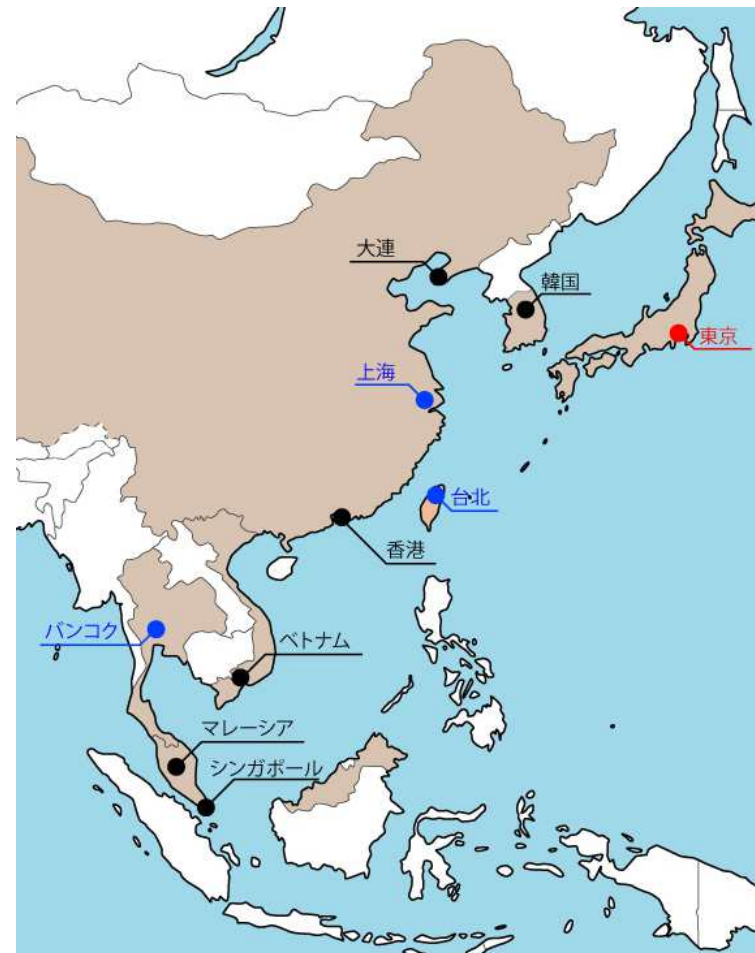


海外事業関連

アジアを中心に、引き続き海外新市場創出に向けた取り組みを継続

海外事業展開における重点的な取り組み

- アジア中心に、ステンレスキャビネットを基軸としたキッチンを輸出販売
- タイ現地生産品『R&Cモデル』のコストを改善し、品揃えを充実
- 現地SNS広告、インフルエンサーの積極活用と新たなWEB企画を試行
- 各拠点駐在の増員に加え、日本からの出張者による営業活動を強化



サステナビリティ関連

『未来キッチンプロジェクト』の多彩な展開

【第2回 未来キッチン イラストコンテスト】

第2回は、前回を上回る3,641作品が全国から寄せられました。

- ▶ 最優秀賞 1作品
- ▶ 未来アイデア賞 1作品
- ▶ ハートウォーム賞 1作品
- ▶ 優秀賞 18作品 を決定



＜最優秀賞＞ 流山市立おおたかの森小学校6年生 永井秀弥さん

【モビリティキッチン】

（武蔵野美術大学との産学共同で企画開発中）

水の循環ろ過装置を搭載し、“もしものとき”の長期間使用も想定したキッチンセットで、場所を選ばず自由に持ち運んで調理することが可能

2025年1月18日

練馬区豊玉地区の防災イベントにて実証実験



多くの参加者の注目を集めた
モビリティキッチン



MUJI HOUSEのインフラゼロハウス



2024年9月1日～30日

MUJI HOUSEの
インフラゼロハウス
に協力

IRお問合せ先

クリナップ株式会社
総務部 広報・IR課
IR担当まで ご連絡ください

Tel 03-3894-4771
URL <https://cleanup.jp/>

お断り事項

本資料は、2025年3月期の決算（2024年4月～2025年3月）の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2025年5月26日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。