



キッチンから、笑顔をつくろう

26年3月期 決算説明資料

2026年5月25日

会社概要

人と暮らしの未来を拓く、システムキッチンのパイオニア

システムキッチン



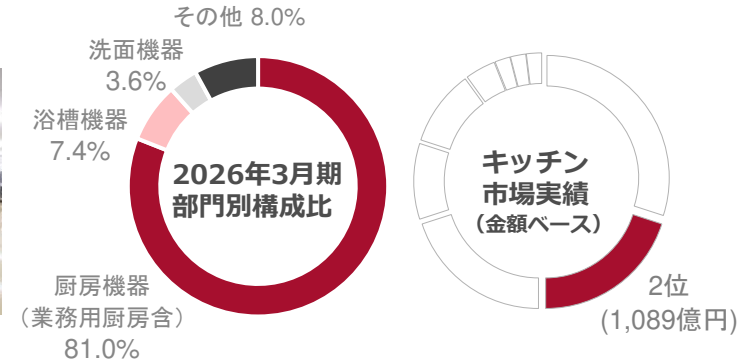
バスルーム



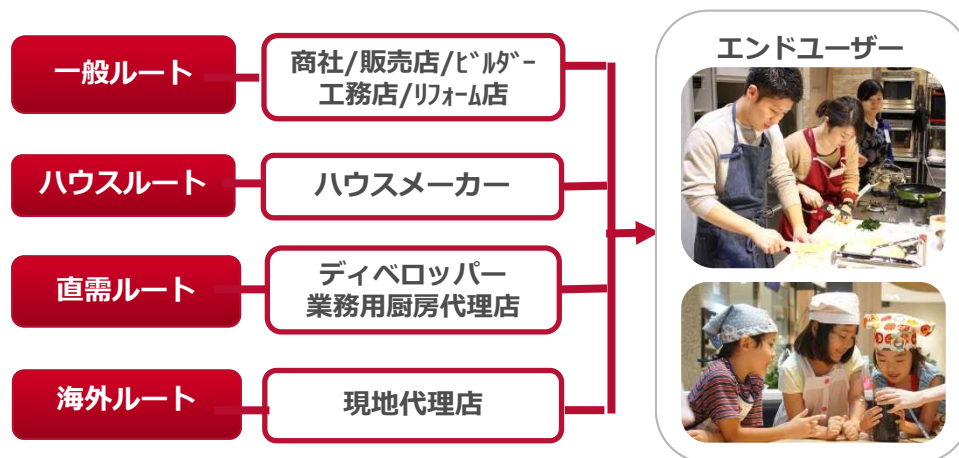
洗面化粧台



業務用厨房機器



多彩な販売ルートを通じて住宅設備機器を提供



商号	クリナップ株式会社
英文社名	Cleanup Corporation
本社	東京都荒川区西日暮里6丁目22番22号
創業	1949年10月5日
社長執行役員	藤原 亨
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 (7955)
売上高	1,344億円 (2026年3月期)
社員数	3,483名 (連結/2026年3月31日現在)

I. 決算の概要

1. 決算の概要①

		前期比
売上高	1,344億円	+3.5%
新設住宅着工戸数が低調に推移するなか、新商品拡販効果や販売価格改定効果の顕在化により、前期比では増収となった。		
営業利益	39億円	+90.7%
経常利益	44億円	+69.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	34億円	+102.2%

原材料やエネルギー価格の高止まりや人件費の上昇等もあり、売上原価、販管費は増加となったが、売上の増加や原価低減、販管費の増加抑止等により、売上原価率、販管費率が低下し、前期比増益を確保した。

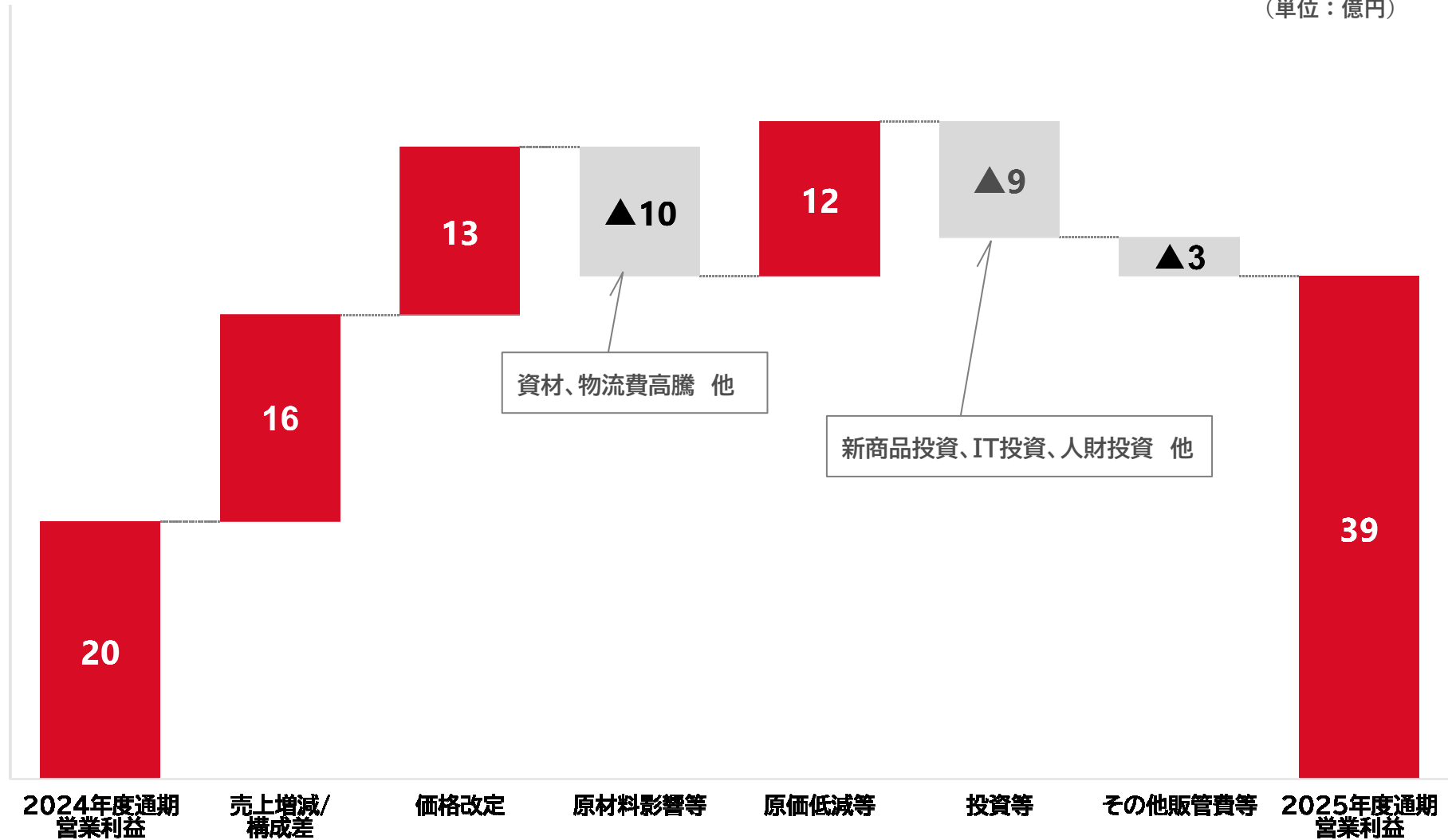
1. 決算の概要②

(単位：億円)

	2025年3月期		2026年3月期				2027年3月期 業績予想	
	金額	売上構成比	金額	売上構成比	増減額	増減率	金額	増減率
売上高	1,299	100.0%	1,344	100.0%	+ 44	+ 3.5%	1,420	+ 5.6%
売上総利益	411	31.6%	442	32.9%	+ 30	+ 7.5%	476	+ 7.6%
販売費及び一般管理費	390	30.0%	402	29.9%	+ 12	+ 3.1%	427	+ 6.0%
営業利益	20	1.6%	39	2.9%	+ 18	+ 90.7%	49	+ 24.1%
経常利益	26	2.0%	44	3.3%	+ 18	+ 69.9%	53	+ 20.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17	1.3%	34	2.6%	+ 17	+ 102.2%	35	+ 2.1%

2. 連結損益の状況 ①営業利益の増減要因

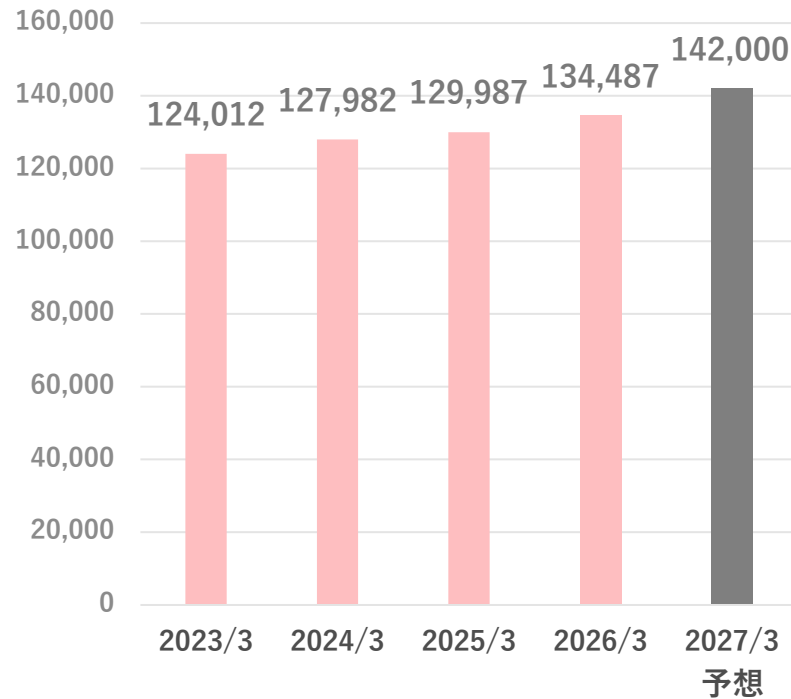
(単位：億円)



2. 連結損益の状況 ②売上高・営業利益

(単位：百万円)

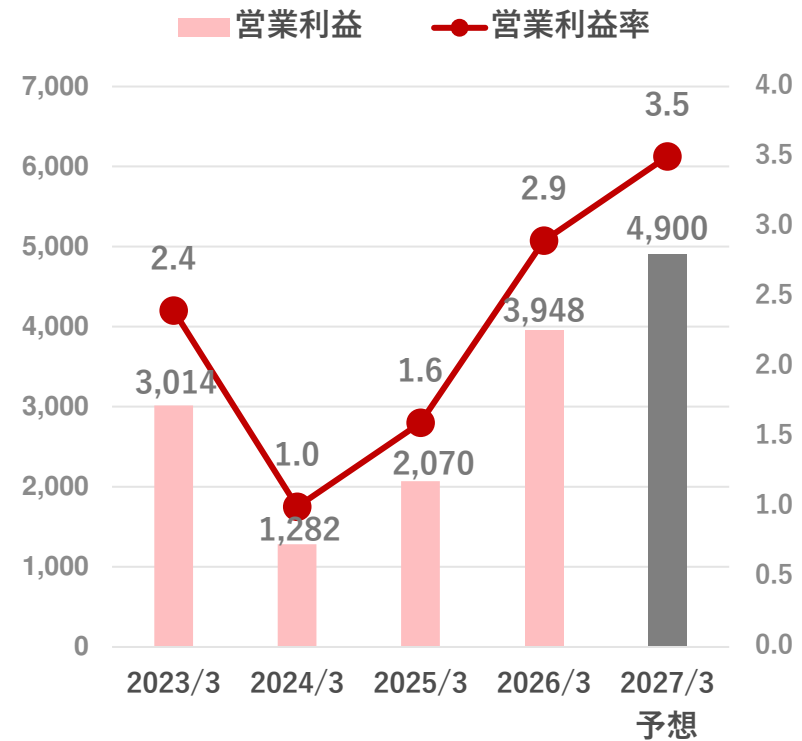
売上高



24/3期、25/3期は原材料高騰を受けて実施した価格改定と厨房部門の需要開拓等により、また、26/3期は新商品拡販効果や価格改定効果の顕在化等により増収を確保した。

(単位：百万円)

営業利益・営業利益率

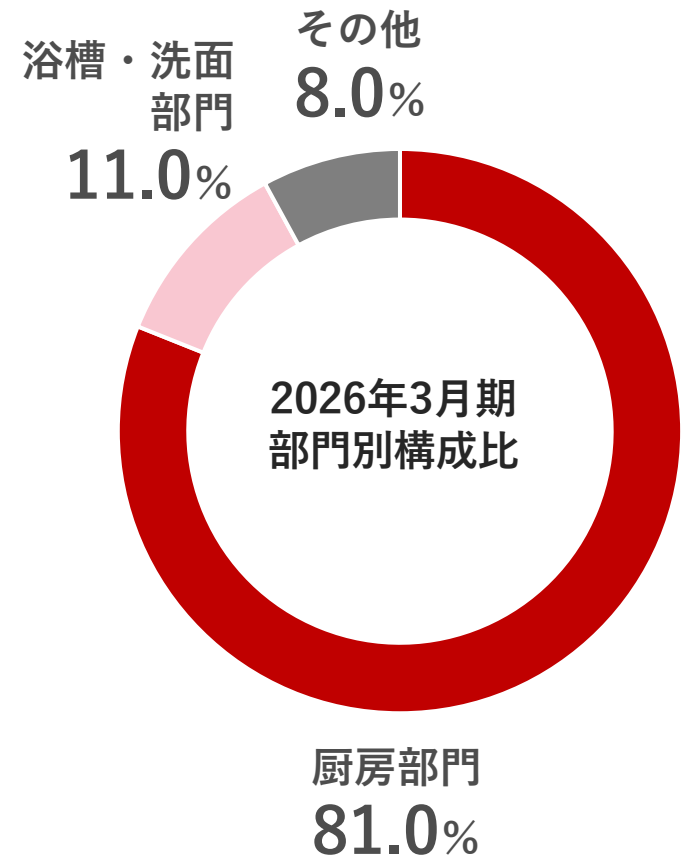


原材料等の高騰や人件費の上昇等が続いているが、販売価格改定効果の発現や原価低減、販管費増加抑止等の施策により増益基調となっている。

3. 売上構成 ①部門別（連結）

（単位：億円）

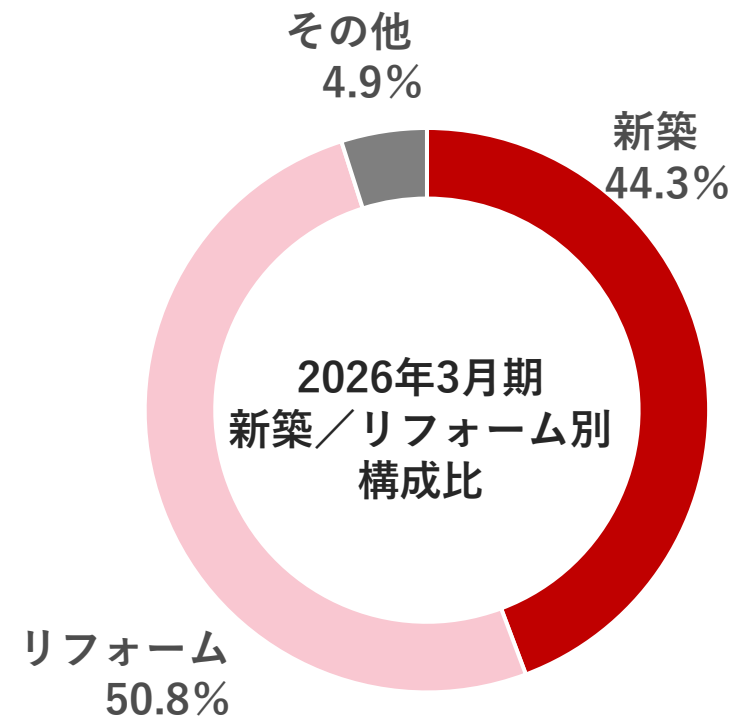
	2025年3月期		2026年3月期	
	金額	構成比	金額	構成比
厨房部門	1,052	81.0%	1,089	81.0%
浴槽・洗面部門	148	11.4%	148	11.0%
その他	98	7.6%	106	8.0%



3. 売上構成 ②新築／リフォーム別（連結）

（単位：億円）

	2025年3月期		2026年3月期	
	金額	構成比	金額	構成比
新築	572	44.0%	595	44.3%
リフォーム	662	50.9%	683	50.8%
その他	65	5.1%	65	4.9%



4. 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)

		2025年 3月末	2026年 3月末	増減	主な要因
資産	流動資産	55,467	56,637	+1,169	現金及び預金+607 電子記録債権+687 有価証券△463
	固定資産	35,018	36,803	+1,785	有形固定資産+20 無形固定資産△600 投資その他+2,366
資産合計		90,485	93,440	+2,955	
負債	流動負債	27,812	23,857	△3,955	電子記録債務△2,722 短期借入金△1,500 未払法人税等+508
	固定負債	5,575	9,139	+3,563	長期借入金+2,722 繰延税金負債+459
負債合計		33,388	32,996	△391	
純資産		57,097	60,444	+3,346	当期純利益+3,475 配当金支払△1,118 自己株式取得△774 退職給付に係る調整 累計額+1,078
負債純資産合計		90,485	93,440	+2,955	

5. 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)

	2025年 3月末	2026年 3月末	主な要因
現金及び現金同等物の期首残高	18,580	18,767	
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,348	4,182	税金等調整前当期純利益+4,406、 減価償却費+4,763、売上債権の増加△724、 仕入債務の減少△2,956、法人税等の支払△707
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,497	△2,862	有形固定資産の取得△2,122、 無形固定資産の取得△1,401
財務活動によるキャッシュ・フロー	251	△750	長期借入れによる収入+6,000、 短期借入金の純減△1,500、 長期借入金の返済△3,084、 配当金の支払△1,118、自己株式の取得△774
現金及び現金同等物の期末残高	18,767	19,375	

6. 設備投資の状況(連結)

(単位：億円)

主な設備投資の内容

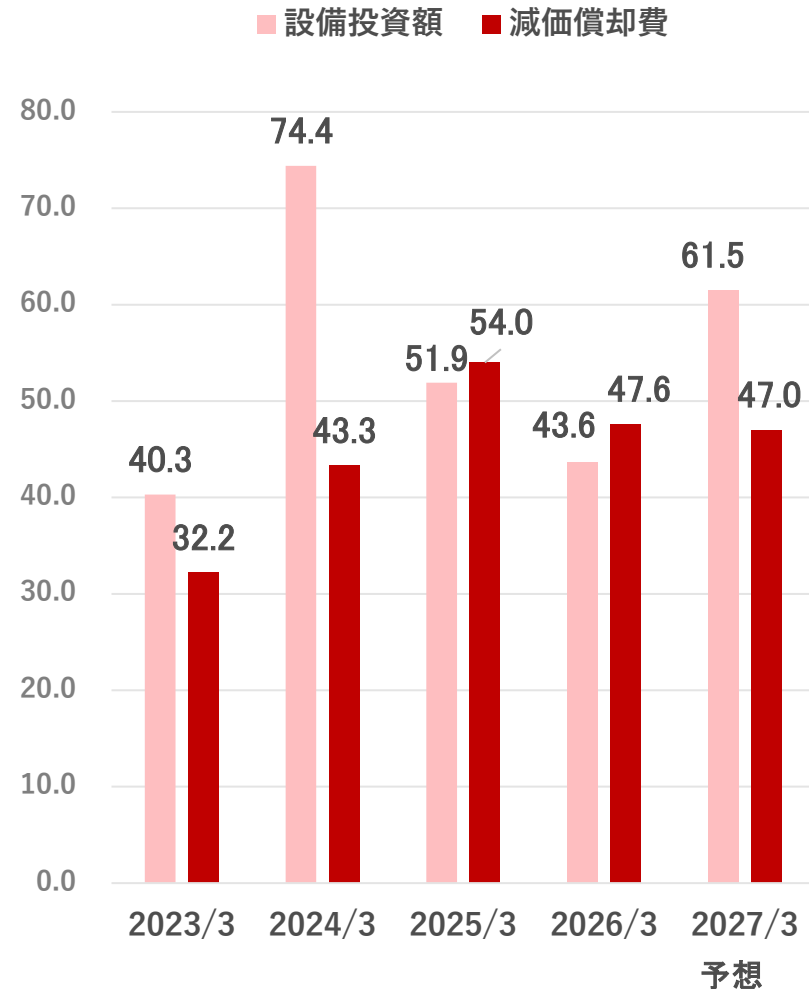
2026年3月期の実績

①生産関係	12.9億円
②営業関係	9.0億円
③ESG関係	1.2億円
④情報関係	13.7億円
⑤その他	6.7億円

2027年3月期の計画

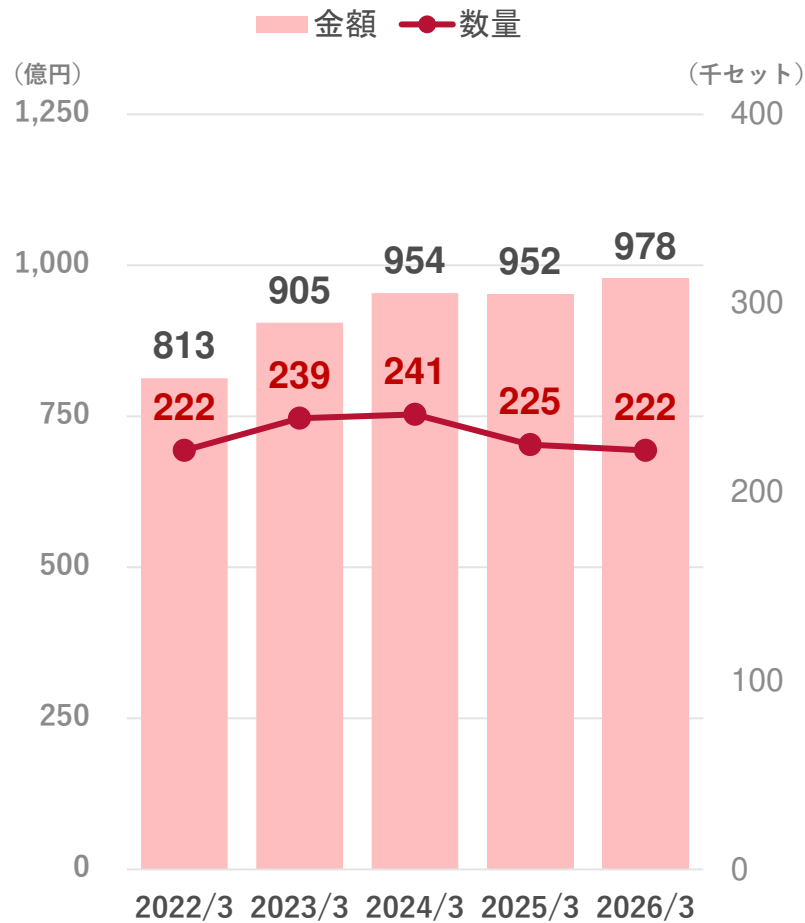
①生産関係	28.3億円
②営業関係	6.2億円
③ESG関係	1.4億円
④情報関係	22.8億円
⑤その他	2.5億円

設備投資額と減価償却費の推移

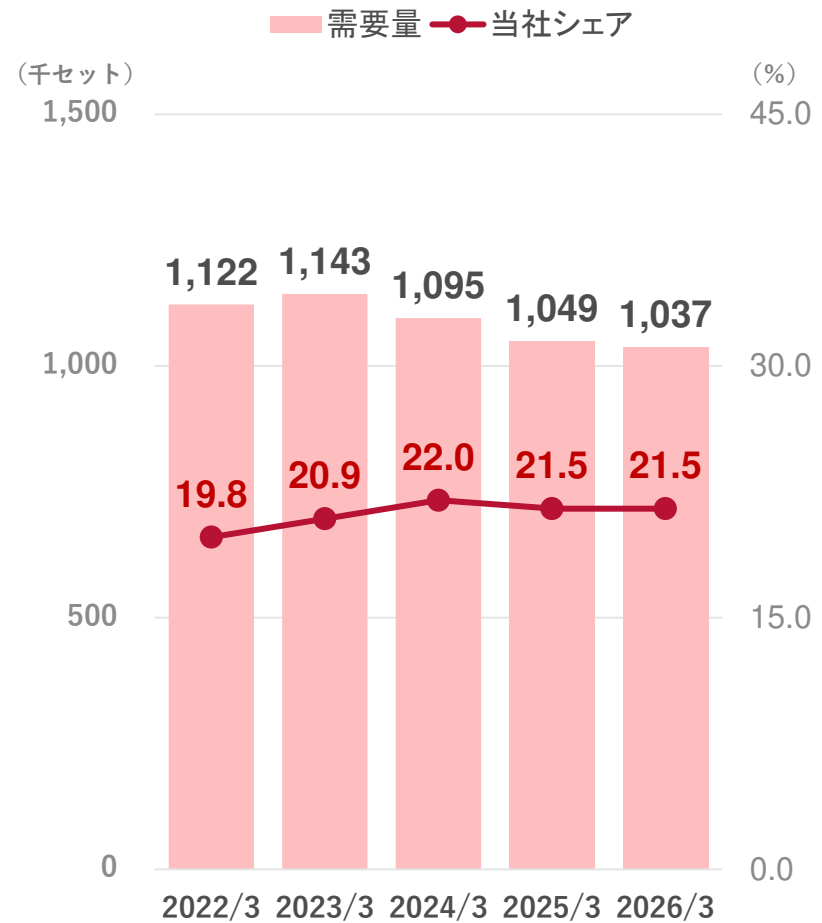


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ①システムキッチン

システムキッチンの販売実績

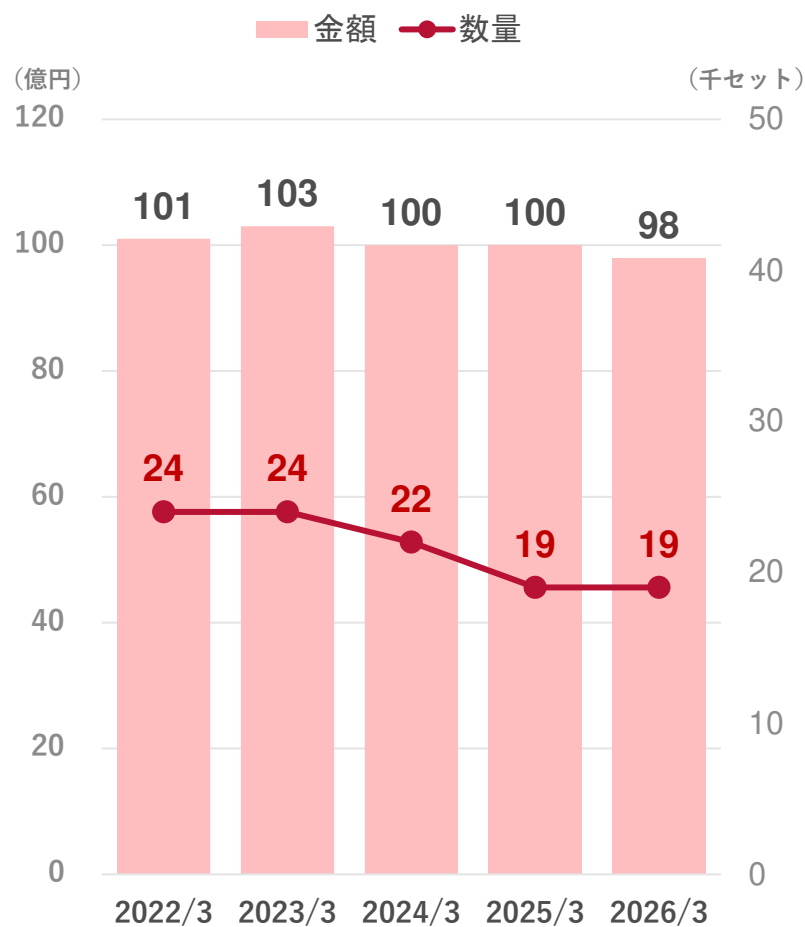


同商品需要動向と当社シェア

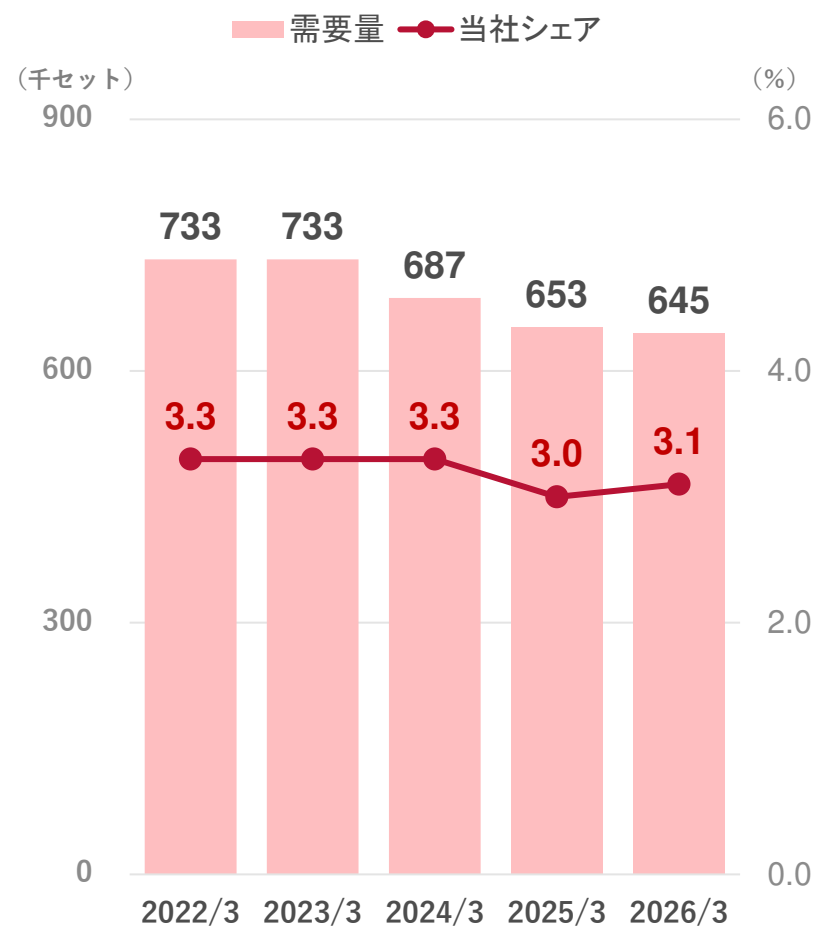


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ②システムバスルーム

システムバスルームの販売実績

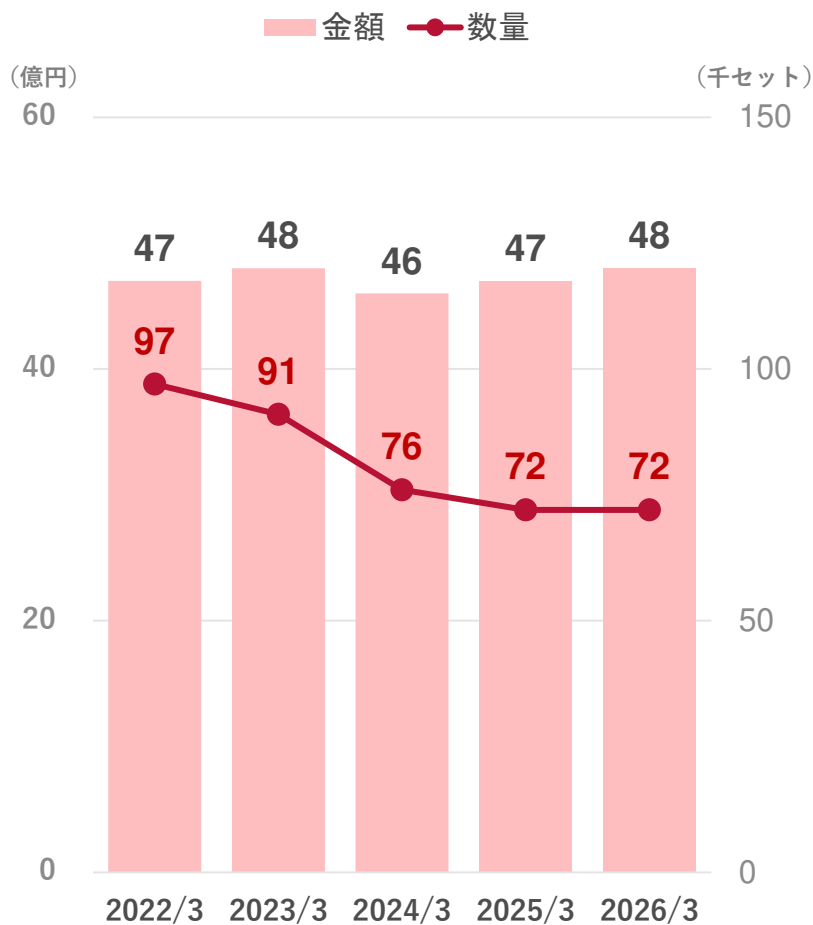


同商品需要動向と当社シェア

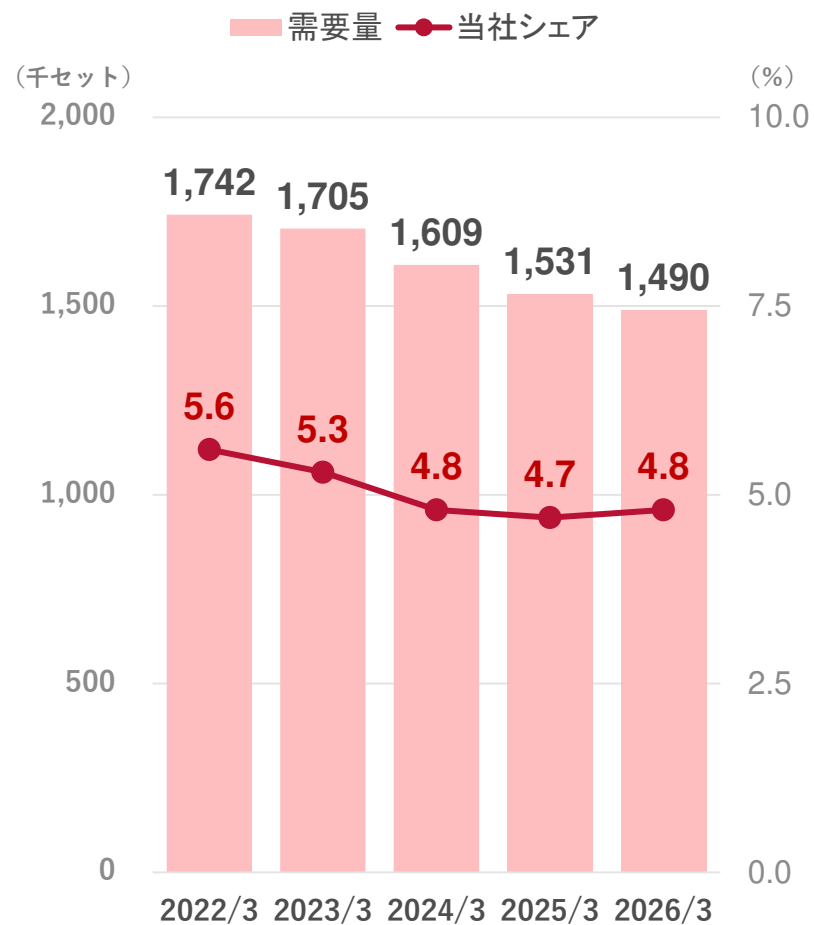


7. 主要商品の販売実績と当社シェア ③洗面化粧台

洗面化粧台の販売実績



同商品需要動向と当社シェア



8. 2027年3月期 連結業績予想

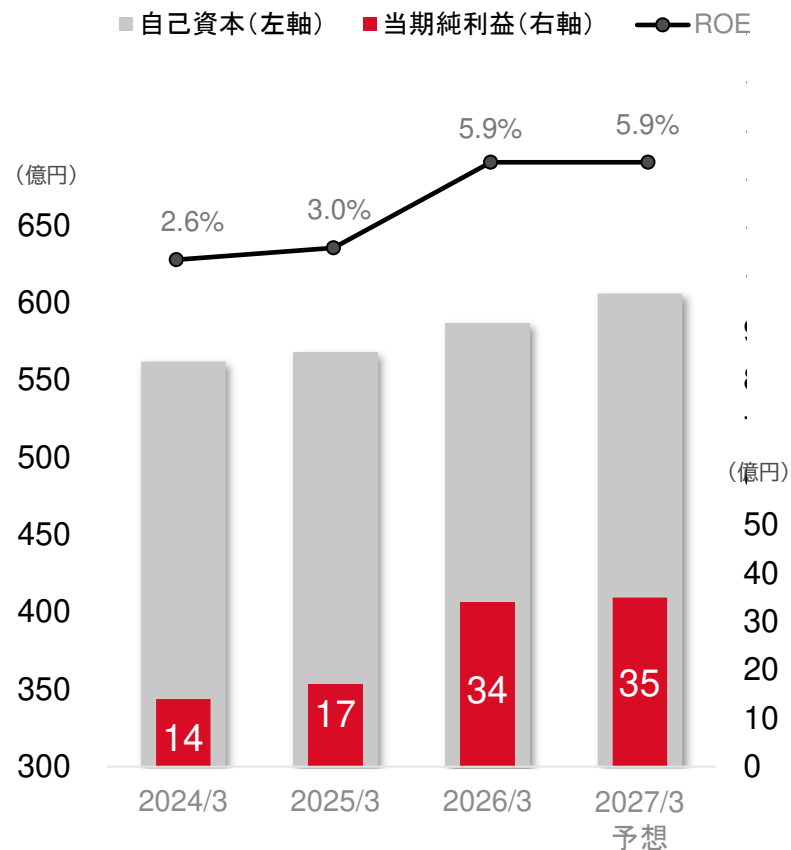
(単位:億円)

	2026年3月期	2027年3月期 予想	増減	
			増減額	増減率
売上高	1,344	1,420	+75	+5.6%
売上総利益	442	476	+33	+7.6%
販売費及び一般管理費	402	427	+24	+6.0%
営業利益	39	49	+9	+24.1%
経常利益	44	53	+8	+20.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	34	35	+0	+2.1%

(注) 2027年3月期の業績予想には、昨今の中東地域での地政学リスクの高まりなどによる原材料価格の上昇や調達リスク等の当社業績に与える影響については、現時点で合理的な算定が困難であることから、予想に織り込んでおりません

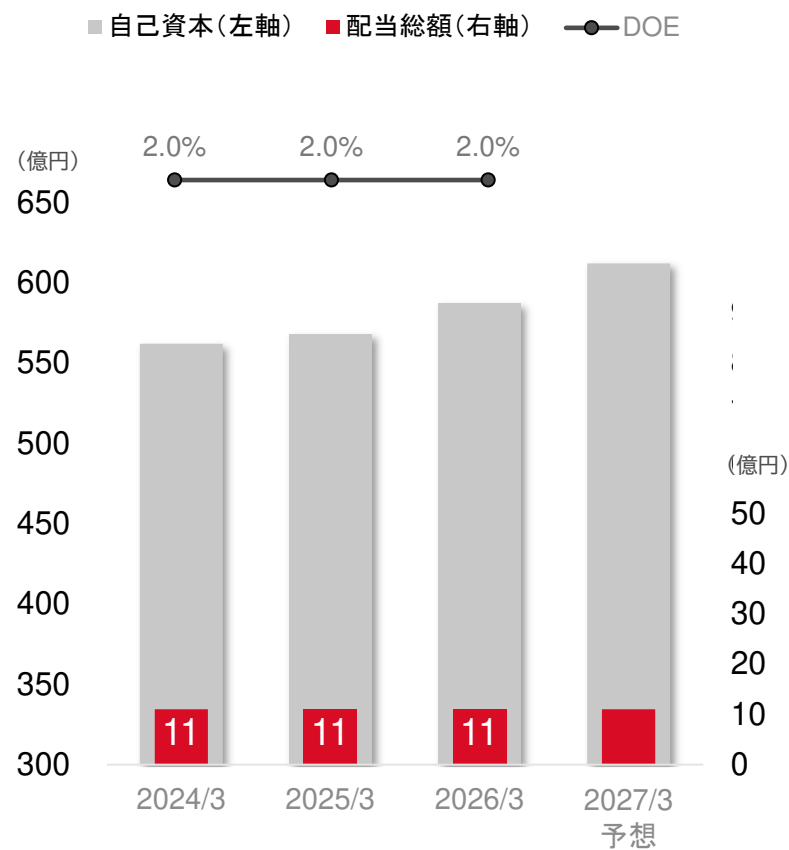
9. 利益還元の状態と計画

ROE(自己資本利益率)の推移と計画



- 24中計の取組を通じてROEを改善、PBRの向上を目指す。

株主還元方針



- 安定的な配当をベースに株主還元を強化
- 適宜適切な自己株式の取得・消却

Ⅱ. トピックス

商品関連

主カシステムキッチン STEDIA がリニューアル

意匠性と機能性を向上させ、2025年9月1日より受注開始

STEDIA

ステディア

リニューアル
ポイント

「居心地の良さ」と「キレイ」
を軸にした提案価値の向上



居心地
の良さ

「天然木ワークトップ」を
朝日ウッドテックと共同開発

天然木の質感を活かした挽き板に新開発の塗装を施すことでキッチンでの調理作業などに必要な耐傷性・耐水性を向上させ、天然木ワークトップを実現。



キレイ

「かつてにクリントラップ」を新開発

排水口掃除の手間を軽減する新機能。排水トラップ内部に溜まる水を、水流で定期的に入替え、排水トラップ部分のヌメリの発生を抑制。



プロがおすすめしたい住宅設備キッチン部門

4年連続総合1位!

リフォーム営業マン・プランナーが選ぶ設備建材
リフォーム大賞2025

リフォーム産業新聞調べ 調査期間：2025年3月24日～4月25日

販売促進関連

「びっクリナップ!」をキーワードに、三位一体の広告・販促を展開

WEB-CM

ホームページにてCM動画を公開



新STEDIAの注目アイテム
「天然木ワークトップ」
「かってにクリントラップ」、
システムバスルームの人気ア
イテム「乾動! 優レールハン
ガー」「乾爽! 除湿ファン」
を紹介する全4篇を追加



「キレイ」って
ここまで進化してるんだ。
かってにクリントラップ篇



天然木ワークトップ篇

交通広告

電車内や駅構内にてデジタルサイネージを展開



TOQサイネージピラー 東横線渋谷駅ヒカリエ改札前
(2026年2月9日~2月15日)

店頭フェア

全国のショールームや特設会場にて、「びっクリナップフェア」を開催



ショールーム関連

大切な顧客接点であるショールームのリニューアルを継続展開

2026年3月に柏ショールームをリニューアル

ショールーム
コンセプト

「理想のキッチン・サニタリー空間が見つかる」
～随所に施した空間展示で自分の理想に近づける～

- ①生活をイメージできる空間提案コーナーの設置
- ②高級志向の高いお客様への洗練された展示
- ③マンションリフォームを意識した展示
- ④サニタリーコーナーの充実



リフォームネットワーク関連

15頁 | 取扱説明書

第17回「スタートダッシュコンテスト2025」を開催

クリナップ独自のリフォームネットワーク「水まわり工房」の加盟店約4000社を対象に実施

今年で17回目を迎えた本コンテスト。水まわり工房正会員の日頃の協働活動を称えることを目的に、4月～9月期の販売及び活動実績を基に、全国の有力店25社を表彰しました。今後も、「水まわり工房」を通じて、地域に密着したリフォーム需要の掘り起こしを行っていきます。



サステナビリティ関連（未来キッチンプロジェクト①）

「未来キッチン」ワークショップやイラストコンテスト等、教育関連施策を実施

中学生が考えた
「20年後の未来社会と理想の未来キッチン」



京都市立西京高校附属中の生徒達がキッチンタウン・東京でワークショップを開催し、家族のコミュニケーション課題を解決する『ゲームキッチン』の構想を提案。理想の未来社会のあり方を共に探究しました。



第3回 未来キッチン イラストコンテスト



子どもたちの身近にある「キッチン」から、未来やSDGsについて考える本コンテスト。第3回は、全国の小学生から3,122作品が寄せられました。

サステナビリティ関連（未来キッチンプロジェクト②）

特設サイトの充実やフォーリサローネ出展など多彩なプロジェクトを展開

「未来キッチンプロジェクト」サイトに
新コンテンツを追加



新コンテンツ「未来キッチンアクション」を追加し、地域・団体・企業と連携した活動を紹介。社会とのつながりや取り組みの広がりを伝えています。

ミラノデザインウィーク「フォーリサローネ」に
コンセプトモデルを出展



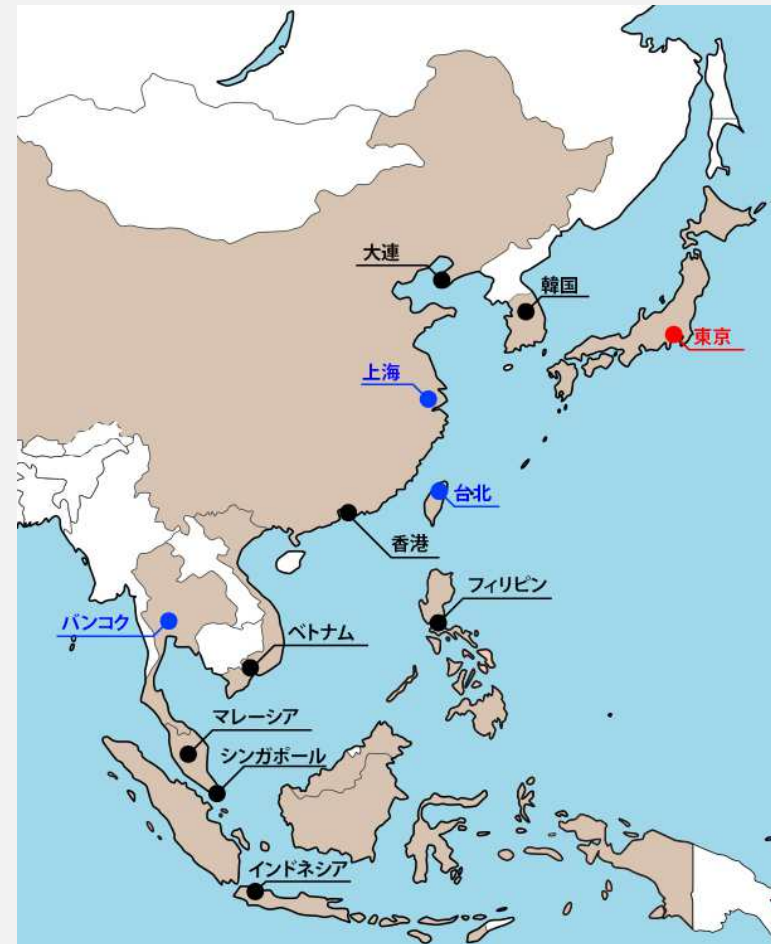
世界最大級の家具見本市である「ミラノサローネ」と同時開催の「デザインウィーク2026「フォーリサローネ」」に、コンセプトモデル『mobility Fixtures』を出展。

海外事業関連

アジアを中心に、海外新市場創出に向けた取り組みを加速

海外事業展開における重点的な取り組み

- アジア中心に、ステンレスキッチンを輸出販売、加えてSBR・洗面を提案
- 上海に駐在事務所を開設し、現地販売店支援体制を強化
- フィリピン、インドネシアにて新規販売店を設置、ステンレスキッチンを主軸に販売
- タイ現地生産品『R&Cモデル』キッチンの納品開始



IRお問合せ先

クリナップ株式会社
総務部 広報・IR課
IR担当まで ご連絡ください

Tel 03-3894-4771
URL <https://cleanup.jp/>

お断り事項

本資料は、2026年3月期の決算(2025年4月～2026年3月)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2026年5月25日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また、今後予告なしに変更されることがあります。