

日本最大級の環境展示会、 「エコプロダクツ2011」に初出展。 “ワンランク上の技術”を一堂に展示します。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、「エコプロダクツ2011」（会場・東京ビッグサイト、会期・12月15日から3日間）に初出展します。

本展示会においては、従来上位グレードだけに使われていた＜ステンレスキャビネット＞を中級グレードに採用し、“ワンランク上のキッチンをぐっと身近に”を目的に本年6月にデビューした『クリンレディ』の技術を一堂に展示します。

ステンレスキャビネットと木製キャビネットの重さの違いが実感できる重さ体験コーナーや洗エールレンジフード、美・サイレントシンクなど独自のエコ技術もご紹介します。

■世界初の新ステンレス素材「NSSC FWL（フォワードワン）[®]」採用によりレアメタルを46%削減



■木製より約50%軽く低VOCの「簡易分解構造」



■毎月27ℓ 節水できる「洗エールレンジフード」



■キャラクター「クリ夫」の着ぐるみが初登場。オリジナルシールをプレゼントします



お問い合わせ
クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213
右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>
<http://cleanup.jp/>