

第2回「親孝行って、いいね！」キャンペーン ついにファイナリスト5名を決定！！

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）では、ご好評をいただいた昨年の第1回に引き続き、日本の親孝行を応援するインターネット・キャンペーン、第2回“親孝行って、いいね！”を実施しております。皆さまからの応援得票数と厳正なる審査の結果、ファイナリスト5名が決定しました。5月11日（母の日）に、この中から最優秀エピソード賞（グランプリ）1名が選ばれます。

本キャンペーンは、大切なご両親に「キッチンをリフォームしてあげたい」と思われたエピソードを広く募集し、その中にある“ステキな親子関係を築くヒント”を皆さんとシェアし、よりよい日本の食卓作りに貢献しながら、弊社のブランドステートメントである「キッチンから、笑顔をつくろう」を実現することを目的としています。

このたび、キャンペーンサイトでの応援投票と厳正なる審査の結果、1次選考通過者65名の中から、5名のファイナリストが決定・発表いたしました。この後、ファイナリストはお近くの弊社ショールームにて、“親孝行のキッチン・リフォームプラン”を作成し、4月24日にキャンペーンサイト上で公開します。5月11日（母の日）の授賞式では、この5名から1名の最優秀エピソード賞（グランプリ）が選ばれ、プラン通りのキッチンをプレゼントいたします。

■ファイナリスト選出者

- ・北海道 小椋さん（女性）
- ・東京都 西さん（女性）
- ・神奈川県 雨貝さん・小松さん（女性）
- ・岐阜県 桐山さん（女性）
- ・熊本県 宮田さん（女性）

■キャンペーン賞品

- 最優秀エピソード賞（グランプリ）1名：
最高級システムキッチン「S.S.」（最高500万円）
- ファイナリスト賞4名：
ドリーミアクラブ セレクト商品
（キッチン用品10万円相当）
- 1次審査通過者60名：JTB旅行券2万円分



※その他詳細は、キャンペーン専用Webサイトをご確認下さい <http://cleanup-egao.jp/>

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>