

## “流レールシンク”を搭載したシステムキッチン「クリンレディ」のテレビCMに「ウルトラの母」が登場！9月5日から放映開始。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）は、「ウルトラの母」を起用した「システムキッチン クリンレディ」のテレビCMを放映します。地上波テレビスポットCM（15秒）は9月5日（土）～、衛星BSテレビスポットCM（5分）は9月13日（日）～放映予定です。

今回のCMはシステムキッチンクリンレディを、「流レールシンク」や「洗エールレンジフード」等の機能により、家事や時間に追われる現代女性を手助けする存在として、ユーモラスに表現します。

2014年の統計では日本の共働き世帯数は約6割。今や家族のヒーローは限られた時間の中で活躍する女性（母や主婦）たちです。CMでは「ウルトラの母、水際の戦い」と題し、その象徴として「ウルトラの母」が登場します。

放映と同時に豪華賞品が10,000名に当たるWeb連動の「ウルトラ“流レール”見積もりキャンペーン」を展開するほか、全国101ヶ所のショールームでは「ウルトラの母」のパネルが皆様をお迎えします。

### ◆地上波編（15秒）

「ウルトラの母」がキッチンの前に立つと、胸のカラータイマーが鳴り始め、野菜くずで汚れたシンクを前に愕然。「時間に追われる母達へ」と心の声。洗い物をする水流と独自設計のレールと傾きで、細かいゴミをながしてくれる「流レールシンク」が「母」の強い味方になり、綺麗になったキッチンの前で誇らしげなポーズをとる「母」。調理と調理後のお手入れを簡単にする「流レールシンク」の魅力を「ウルトラの母」がユーモラスにお伝えします。

### ◆衛星BS編（5分）

当社ショールームで実際の主婦お二人にクリンレディの特徴である「流レールシンク」をご使用いただき、その感想を披露していただきながら、開発者による「流レールシンク」の詳細な説明や、省エネ大賞受賞の「洗エールレンジフード」など最先端のキッチンを紹介しています。

こちらのCMにも、「限られた時間の中で活躍する女性（母や主婦）」の代表として「ウルトラの母」が登場し、お二人に寄り添い「母」らしい優しさで応援しております。

◆連動キャンペーン詳細サイト URL：<http://cleanup.jp/sp-nagarail/>（9月5日より公開）



地上派編オープニング



BS編オープニング

右記にて画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

©円谷プロ

お問い合わせ  
 クリナップ（株）コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子  
 TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

<http://cleanup.jp/>