

食住文化情報コミュニティサイト「Dreamia Club」で 「プロが使うキッチン」リフォーム事例を紹介

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員：竹内 宏）が運営する食住文化コミュニティサイト「Dreamia Club（ドリーミアクラブ）」は、ユーザビリティの向上を目的にホームページをリニューアル。自宅で料理教室などを主宰する“サロナーゼ”会員（以降、「S 会員」）主催レッスンの検索機能向上に加え、S 会員自宅キッチンのリフォーム情報を紹介する新コンテンツ『プロのキッチン』を公開しました。

自宅で料理教室などを主宰する S 会員は、プロとしてメディアなどでも活躍されており、そのキッチンは使いやすく居心地のよさを求めたこだわりがたくさんあります。このたび、クリナップ製品を導入された S 会員の自宅キッチンの魅力を、インタビューと画像で紹介する新コンテンツ『プロのキッチン』を公開しました。

当社キッチンを実際に教室でお使いいただいているみなさまの生の声をご紹介します。「プロはキッチンのどんなところを見ているのだろう」、「プロのこだわり・工夫を盛り込んだキッチンを見てみたい」、「キッチンのプロのアドバイスがほしい」といった「プロの視点」を、家づくりの参考としてご覧いただけるコンテンツです。今後も随時更新してまいります。

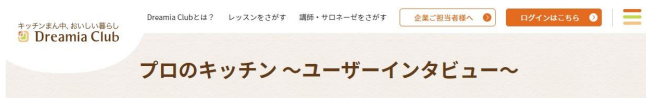
■Dreamia Club : <https://dreamiaclub.jp/>

■プロのキッチン : <https://dreamiaclub.jp/reform-column/>

クリナップでは行動理念の一つである「心豊かな食・住文化を創る」企業を目指し、キッチンを通じてお客様に喜んでいただけるイベントや情報発信を行って参ります。

■Dreamia Club とは・・・

“キッチンまん中、おいしい暮らし”をコンセプトに、キッチンに関わるすべての人に役立つコンテンツ発信を目的に、2008年10月に会員制コミュニティ Web サイトとしてオープンしました。以来、自宅教室や講座・サロンを主宰する講師・サロナーゼと学びたい方をマッチングし、憧れのライフスタイルに近づくコミュニティづくりのお手伝いを行っています。



ホーム > プロのキッチン～ユーザーインタビュー～

自宅教室を主宰し、プロとして活躍されている会員様がお使いになっているキッチンをご紹介します

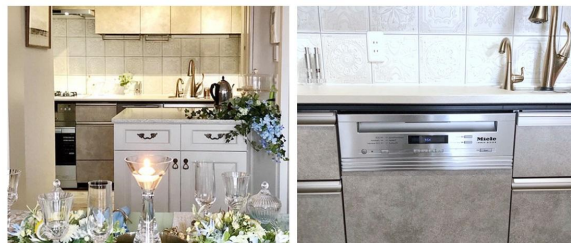
プロとして活躍している会員様のキッチンには、使いやすく居心地の良いキッチンへのこだわりがたっぷり。ここでは、クリナップのキッチンを実際に教室でお使いいただいている皆様の生の声をご紹介します。「プロはキッチンのどんなところを見ているのだろう」、「プロのこだわり・工夫を盛り込んだキッチンを見てみたい」、「キッチンのプロのアドバイスがほしい」といった、「プロの視点」にご興味のある方は、ぜひご参考してください。



新コンテンツ「プロのキッチン」トップ

このキッチンを選んだ理由

機能もデザインも魅力的



クリナップ最上級のキッチン「セントロ」のアンバサダーを1年程使わせて頂いたため、その機能性とデザイン性の素晴らしさに感銘を受け、リフォームする時はセントロも候補にしたいと思っていました。

特に私のようなマンション住まいで、スペースに限りがある場合、キッチン一部に開発を進めたクリナップの機能的で無駄のない収納としても魅力的でした。

水回りには結露しないステンレス素材や、両扉を揃えてミレー社製の食器洗い機（幅1345mm）を入れられるというも大きなポイントとなりました。熱、傷、変色に強いセラミックワークトップはアンバサダーをしている時からの憧れで、セラミックが選択できるというのもセントロを選んだ大きな理由です。

また、インテリアにもこだわりがあるため、リビングから見えるキッチンの両扉の色や質感などもインテリアに馴染むものを探したところ、「ヒュージグレイジュ」というカラーが色も雰囲気もピッタリで一目惚れ！最後の決め手となりました。

記事事例(Rumi's Style 主宰 向坂留美子 様邸)

右記より画像がご入手できます : <https://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ（株） 総務部 広報課
<https://cleanup.jp/>