

2012年3月13日

「思いやり」と「ときめき」をデザインにこめて。 クリナップのデザインがわかるWEBサイト 『クリナップ デザインレシピ』を公開。

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）は、クリナップのものづくりの考え方、取り組み方を分かりやすく伝えるWEBサイト『クリナップ デザインレシピ』（<http://cleanup.jp/designrecipe/>）を3月8日、公開しました。

『クリナップ デザインレシピ』は、昨年6月の発売以来ご好評をいただいているシステムキッチン「クリンレディ」や、今年5年ぶりにモデルチェンジしたシステムバスルーム「アクリアバス」などの“商品が生まれた背景やデザイン思想を、楽しみながら、カンタンに理解できる”WEBサイトです。

家族がお互いを思いやり、気持がときめくデザインとは何だろう、商品を支える素材や技術とは何だろう、今後のデザインとは何だろう等のクリナップのものづくりに対する思い、ものづくりを通して伝えたいことをよりご理解いただくことを目的につくりました。

「家族の笑顔を創ります」というクリナップの企業理念から生まれ、ものづくりの姿勢をお伝えするWEBサイト『クリナップ デザインレシピ』、是非ご覧ください。



『クリナップ デザインレシピ』WEBサイトイメージ