

「親孝行って いいね！」キャンペーン開始。 “親孝行エピソード”でシステムキッチンをプレゼント！

クリナップ株式会社（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）では、平成25年1月14日より、「親孝行って、いいね！」キャンペーンを開始します。

このキャンペーンでは、「“親孝行”としてキッチンをリフォームしてあげたい」というエピソードをインターネットにて募集します。その中から最も親孝行なエピソードをインターネット投票による選考で決定し、最優秀エピソード1名、優秀エピソード4名を発表します。

～キッチンから笑顔をつくろう～

私たちクリナップグループが志すこの使命を、2013年上半期は消費者の皆さんと分かち合いたいと考え、“親孝行”をテーマにした企画を実施いたします。

グランプリとなる最優秀エピソード（1名）には、当社の最高級システムキッチン「S.S.」を工事費込みにて贈呈いたします。また、優秀エピソード（4名）には、プジョーや Staubなどのキッチン用品（10万円相当）を贈呈いたします。さらに、応募された方々から抽選で1,000名様に、クオカード（500円）を贈呈いたします。

その他詳細は、キャンペーン専用 Web サイトをご確認ください。

<http://cleanup.jp/oyakoukou>



右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

<http://cleanup.jp/>

お問い合わせ
クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213