

## 「親孝行って、いいね！」キャンペーン 二次審査開始！最優秀者にはシステムキッチンを贈呈

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）では、平成 25 年 1 月 14 日より、「親孝行って、いいね！」キャンペーンを開始しています。

このキャンペーンは、「キッチンをリフォームして“親孝行”したい」という皆様の願いを応援したいとの趣旨から、エピソードをインターネットで募集し、最も心温まる親孝行のエピソードをインターネット投票により選考します。（最優秀エピソード 1 名、優秀エピソード 4 名）

2 月 14 日に応募を締め切り、3,283 名の応募がありました。この中から審査事務局により 2 次審査に進む 50 名の方のエピソードを選抜し、2 月 26 日よりキャンペーン用サイトで一斉公開しました。いよいよ、サイトをご覧いただいた皆さんからの「投票ボタン」押下による得票数と事務局の審査により、最優秀賞 1 名と優秀賞 4 名を確定します。

グランプリとなる最優秀エピソード（1 名）には、平均約 300 万円～最大 500 万円相当の最高級システムキッチン「S.S.」を贈呈します（取付・設置費込み）。また、優秀エピソード（4 名）には、プジョー や Staub などのキッチン用品（10 万円相当）を贈呈します。

※応募者の皆さんには、抽選で 1,000 名様にクオカード（500 円）を贈呈します。

■その他詳細は、キャンペーン専用 Web サイトをご確認ください⇒

<http://cleanup.jp/oyakoukou>



右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ  
クリナップ(株) コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子  
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213  
<http://cleanup.jp/>