

「親孝行って、いいね！」キャンペーン 最終審査へむけて、ファイナリスト5名を決定！！

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上 強一）では、平成 25 年 1 月 14 日より、「親孝行って、いいね！」キャンペーンを開始しています。

このキャンペーンは、「キッチンをリフォームして“親孝行”したい」という皆様の願いを応援したいとの主旨から、エピソードをインターネットで募集し、最も心温まる親孝行のエピソードをインターネット投票により選考します。（最優秀エピソード1名、優秀エピソード4名）

1次審査通過者50名の親孝行エピソードへのインターネット投票を、3月14日に締め切り、多くの方から応援投票をいただきました。その投票数とエピソードを基にファイナリストを5名選抜いたしました。これから5名の皆さんには、各地の弊社ショールームでショールームアドバイザーと共にリフォームプランを作成していただきます。このプランをエピソード同様、キャンペーンサイトにて4月11日から公開し応援投票を開始します。

グランプリとなる最優秀エピソード（1名）には、平均約300万円相当の最高級システムキッチン「S.S.」を取付・設置費込みで贈呈。優秀エピソード（4名）には、プジョー や Staub などのキッチン用品（10万円相当）を贈呈します。

■ その他詳細は、キャンペーン専用 Web サイトをご確認ください⇒

<http://cleanup.jp/oyakoukou>



右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>

お問い合わせ
クリナップ（株）コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213
<http://cleanup.jp/>