

東急百貨店東横店 「SHIBUYAキッチンステーション」にて 人気サロネーゼによる「DreamiaClubフェア」開催

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）が運営するWebサイト「Dreamia Club（ドリーミアクラブ）」が、東急百貨店東横店「SHIBUYAキッチンステーション」にて、10/31（木）～11/6（水）まで「DreamiaClubフェア」を開催しました。

今回のフェアは、東急百貨店創業79周年祭の一つとして開催されたものです。当サイトに登録されている人気サロネーゼ（個人教室主宰者）7名が日替わりで講座を主催し、おもてなしをキーにサロネーゼならではの料理のコツや、普段の暮らしにプラスできるおしゃれなエッセンスを紹介しました。10/31（木）～11/6（水）までの一週間で、一日1回 計7回開催され、述べ約250人のお客様が来場されました。

東急百貨店東横店では、8階のキッチン用品売り場の一角に、今年の4月から実際に調理ができる当社の最高級システムキッチン「S. S.」を設けた「SHIBUYAキッチンステーション」が開設され、随時イベントなどが開催されています。

また、当社では、2008年から会員制の食文化情報コミュニティWebサイト「Dreamia Club（ドリーミアクラブ）」（一般会員数約17,000名）を主催し、現在1,200名を超えるのサロネーゼがメンバー登録されています。

クリナップでは理念である「心豊かな食・住文化を創る」企業を目指し、これからも食・住文化にかかわる「サロネーゼ」という新たな女性の働き方を支援していきます。

- 食を彩るサロネーゼが集まる「Dreamia サロン」→<http://dreamiaclub.jp/ds/>
- 食文化情報コミュニティサイト「Dreamia Club」→<http://dreamiaclub.jp/>



開始一時間前からお客様で賑わう会場



人気サロネーゼ市川吉恵さんによる季節のおもてなし講座

右記より画像がご入手できます：<http://cleanup.jp/press/>