

天空のショールーム「キッチンタウン・クリナップ・大阪」 2周年を迎え2つのルームとキッチン・ラボがリニューアル

クリナップ（本社：東京都荒川区 代表取締役社長：井上強一）では、2012年7月にオープンした西日本の旗艦ショールーム「キッチンタウン・クリナップ・大阪」のオープン2周年を記念し、コンセプト展示「キッチン・ルーム」（うち2部屋）と、クリナップの技術や商品機能を体感していただける「キッチンラボ」を全面リニューアルしました。

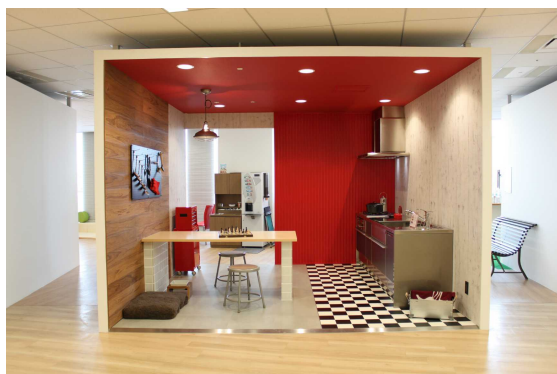
リニューアルした2つのキッチン・ルームのタイトルは、それぞれ「ガレージキッチン」と「夢見る花嫁の姫キッチン」。コンセプトなどの詳細はウェブサイトでご確認いただけます。（キッチンタウン・クリナップ・大阪 URL <https://cleanup.jp/kitchen-town/>）

キッチン・ラボは、クリナップ独自の機能やそこに使われている技術を、まるで実験室にいるように、体感できるコーナーです。美コートワークトップや美・サイレントシンクの特殊エンボス加工の凹凸を顕微鏡で400倍に拡大して確認したり、シンクの静音性を比較したり、ワークトップに使われるステンレスや人工大理石の性質を比較したりすることができます。

また、リニューアルを記念してイベントを各種開催しており、9月24日（水）には高層階のショールームならではの夜景も楽しめる「天空寄席」を19:00より予定しています。

クリナップはこれからも、全国101ヶ所のショールームから多くの皆様にお役立ていただける展示はもちろん、各種イベント企画など皆様に笑顔をお届けする情報発信をいたします。

- 名称：キッチンタウン・クリナップ・大阪
- 住所：〒530-0017 大阪市北区角田町8番1号梅田阪急ビル オフィスタワー26F
- 電話：06-6130-8620
- 営業時間：AM10:00～PM5:00 / 定休日：水曜日（夏期休業・年末年始 有り）
- Webサイト：<https://cleanup.jp/kitchen-town/>



ROOM 502 ガレージキッチン



ROOM 507 夢見る花嫁の姫キッチン

お問い合わせ
クリナップ（株）コミュニケーション部 広報・ブランド推進課 遠藤・金子
TEL:03-3810-8241 携帯:080-5913-4213

<http://cleanup.jp/>

(資料編)

<新ルームの概要>

① ROOM502「ガレージキッチン」

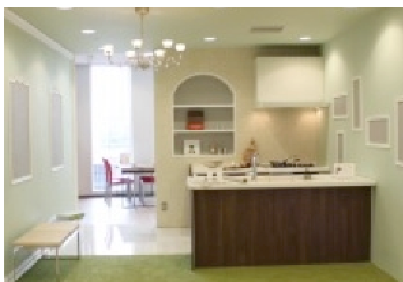
郊外一戸建てに妻と愛犬と暮らす 50 代の男のキッチン



郊外の一戸建てに、妻と愛犬と暮らす 50 代の男のキッチン。娘が嫁ぎ、息子は海外の大学へ。定年退職を見据え、二人と一匹の暮らし方に合わせたリフォーム計画がスタート。夫の一番の希望はガレージキッチン。妻に気兼ねする事無く自由に使える空間。工具がキッチンツールに置き換わり、BBQ や、薫製作りや、ダッチオーブンをを使った料理も。何より、老犬ラルフと一緒に過ごせる時間が増えたのだ。

② ROOM507「夢見る花嫁の姫キッチン」

結婚を控えたファッションデザイナーの彼と輸入雑貨バイヤーの彼女のキッチン

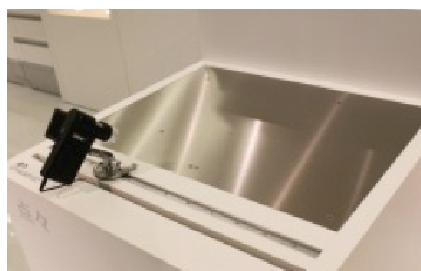


輸入雑貨のバイヤーを務める彼女と、ファッションデザイナーの彼。結婚を間近に控えた、夢見る花嫁の姫キッチン。彼と二人で訪れたパリのエレガンスに魅了されたのがきっかけ。アラン・デュカス、アラン・パッサール、パスカール・バルボ、…憧れの料理人の本を片手に、日々、大好きな料理を研究中。パリの街を訪れるたび、少しずつ増えていくキッチン雑貨も、料理の記憶も、食事での会話も、お気に入りキッチンの大切な財産。

<新キッチン・ラボの概要>



キッチン・ラボ外観



美コートの凹凸を顕微鏡で確認できる

<イベント開催概要>

- 第三回天空寄席 9月24日(水) 開場 18:30 開演 19:00 木戸銭: 2,000円
天空のショールームで夜に行う大人気企画の第3弾。今回は、笑福亭 生喬(しょうふくていせいきょう) 師匠が「食」にまつわる落語を披露します。どなたでも参加できるイベントです。(主催: キッチンタウン・クリナップ・大阪)
- キッチンスタジオ講座 (サロナーゼ※コラボ企画のイベント)
 - ◎ 9月23日(火) 初めてでも大丈夫「飾り巻き寿司」
 - ◎ 9月27日(土) 魔法の調味たれを使って、無駄なく手際がよくなる料理レッスン
 - ◎ 9月30日(火) 時間のない日のホームパーティ名人詳細はこちら→<https://cleanup.jp/showroom/info/images/osaka/dreamia.pdf>

※1サロナーゼとは、クリナップが2008年から運営する会員制の食文化情報コミュニティ Web サイト「Dreamia Club (以下、ドリーミアクラブ)」に登録しているメンバー(会員数は2013年7月現在、約17,000人)で、自宅で料理教室などのサロンを運営している方々です。現在約1,000人が活動しています。(ドリーミアクラブ Web サイト <http://dreamiaclub.jp>)