

# News Release

2018年12月27日

## 日経ホームビルダー「採用したい建材・設備メーカー2018」 システムキッチン部門第1位を獲得！

クリナップ(本社:東京都荒川区 代表取締役 社長執行役員:竹内 宏)は、建築専門誌「日経ホームビルダー」の『採用したい建材・設備メーカーランキング 2018』の「システムキッチン」部門で第1位に選ばれました。

『採用したい建材・設備メーカーランキング』は建築専門誌である「日経ホームビルダー」および「日経アーキテクチャ」の読者のうち、一級建築士の資格を持つ方、または勤務先が工務店もしくは住宅メーカーの方へ調査を行い、その回答を部門ごとにまとめたものです。

採用したいと考える理由を「機能性」「耐久性」「省エネ性能」「デザイン」「コスト」「サポート」の6項目から複数回答で選択する形式となっており、企業ごとの製品特長がわかる仕組みとなっています。

今回1位を獲得した主な理由として、これまで評価をいただいていた「機能性」「耐久性」に加え、「デザイン性」が特に高く評価されています。

クリナップはこれからも、企業理念「家族の笑顔を創ります」のもと、住環境性能をさらに高める商品の開発・提供に努めてまいります。

### <調査概要>

戸建て住宅への関連性が高い建材・設備 33 分野について、部門ごとに住宅専門家の評価による採用意向をランキングとしてまとめたものです。「日経ホームビルダー」でのランキングは 2012 年より行われています。

#### ■調査対象

「日経ホームビルダー」読者、「日経アーキテクチャ」読者、「日経アーキテクチャ」読者、「日経 xTECH」登録会員から、一級建築士や工務店、住宅メーカーの勤務者を中心に 3 万 802 人を無作為抽出。「日経ホームビルダー」読者は 1183 人、「日経アーキテクチャ」読者は 2070 人、「日経 xTECH」会員は 27,071 人

#### ■調査方法

インターネット調査

#### ■調査期間

2018 年 8 月 27 日～9 月 23 日

#### ■調査項目

- (1)その企業の製品の採用経験、(2)その企業の製品の採用意向、
- (3)採用したい理由、(4)回答者の属性など

#### ■回答件数

有効回答数 4997 件(「日経ホームビルダー」の集計ベースは「工務店」、「住宅メーカー」勤務者の回答 1305 件)

#### ■調査機関

日経 BP コンサルティング

### <関連情報>

日経 BP 社「日経 xTECH」

『採用したい建材・設備メーカーランキング 2018』 <https://tech.nikkeibp.co.jp/atcl/nxt/mag/hb/18/00025/>



システムキッチン部門  
1位

読者を対象に、建材・設備メーカーの製品採用意向等をアンケート調査  
2019年1月号



デザインとブランド名を一新し9月に発売した  
システムキッチン「STEDIA」

お問い合わせ

クリナップ(株) 経営企画部 広報・ブランド推進課 遠藤・小泉

※右記より画像がご入手できます: <http://cleanup.jp/press/>

<http://cleanup.jp/>